

# 巧手巾帼 指尖筑梦

## 2023年广东省妇女手工创业创新大赛50强公布

日前,2023年广东省妇女手工创业创新大赛(以下简称“大赛”)复赛评审工作圆满结束,面塑《沉鱼落雁 闭月羞花》等50个妇女手工项目获得决赛入场券。

大赛主办方邀请了工艺美术、创业孵化、市场营销等方面的专家评委,从项目的基础性、创意性、创新性、公益性和传承性等方面对大赛100强项目进行评审,产生50个项目进入决赛,其中传承组项目20个、创意组项目20个、公益组项目10个。

■采写:新快报记者 梁或 图片:受访者提供



### 精美作品展实力

为充分展示我省妇女手工创业创新成果,激发新时代女性建功立业新活力,今年11月,广东省妇联联合省工业和信息化厅、省人力资源和社会保障厅、省农业农村厅、省广轻控股集团,以“巧手巾帼 筑梦明天”

为主题,联合启动了2023年广东省妇女手工创业创新大赛。

本次大赛分为初评、复赛、决赛多个阶段。从事手工艺设计和创作的个人和团队均可参赛,参赛项目的创始人或主要负责人须为女性。

大赛启动以来,获得各级有关部门的支持和社会的广泛关注,共吸引601个项目报名参赛。绣、编、织、染、刻等在中国传承了数百上千年的传统手工艺,因为女性一双双灵巧的手、一颗颗炙热的心,在新时代绽放光彩。本次大赛参赛作品风格迥异、类别丰富,既有鲜明的民族特色、岭南风格的传统工艺美术作品,也有设计新颖、富有新时代气息的创意手工作品,更有促进妇女创业、带动妇女就业的公益手工艺品,精美的作品诠释着坚持与传承、创造与创新。

### 搭建平台助发展

为了鼓励作品多元化,大赛因应不同评选标准,设立了传承组、创意组和公益组3个组别。每个组邀请相关的专家担任评委,按照公平公正的原则,进行严格的评选与审核。初评工作已于12月21日全部完成,选出了100个参赛项目晋级复赛,其中传承组40个、创意组44个、公益组16个。复赛工作亦于12月25日全部完成,经专业评委评审,共甄选出50个项目进入决赛环节,其中传承组20个、创意组20个、公益组10个。

随后,大赛将采取局部实操、现场路演、评委提问、评审团打分等方式进行,最终评出各类奖项。

为营造良好的手工产业生态环境,大赛决赛后还将为获奖选手搭建宣传展示、成果转化、资源对接平台。获奖选手除了能获得奖牌、证书及奖金外,获得大赛金奖的选手还有机会被推荐参加“广东省三八红旗手”的评选。获得大赛铜奖及以上奖项的选手,将获得“网演中国”名家数字馆两年免费使用权限,并由多家媒体开展宣传,展现“巧手巾帼”们在创新创业的大潮中乘风破浪的英勇身姿,提升社会知名度和影响力,播种梦想与希望。



## 牢记殷殷嘱托 在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村振兴·百千万工程

### 驻梅州畚江镇工作队： 以认耕认种构建消费帮扶长效机制



■“我在畚江有块田”认耕认种现场。

新快报讯 记者农艳芳报道 清风拂过低垂的稻穗,“我在畚江有块田”认耕牌星罗棋布地竖立在阳光下。不远处,几十辆重载大卡满载畚江农产品陆续发往南粤各地……“通过认耕认种开展消费帮扶,我们既能帮到撂荒地复耕,还能收到复耕的产品,一举两得啊。会发动身边更多人参与到里面来!”佛山市环卫清洁行业协会会长罗志雄说。

新快报记者了解到,2023年,梅州市梅县区畚江镇盘活撂荒耕地10432亩,成为梅州市撂荒地复耕复种的示范典型之一。其中,来自广州、深圳、佛山等地的200多家企事业单位通过认耕认种的消费帮扶模式参与到了畚江镇复耕浪潮里。荔湾区驻畚江镇帮扶工作队(下称“工作队”)表示,153.6万元认耕认种善款的注入,让荒废多年的撂荒地在今秋变成了513亩的稻香田。

驻畚江镇工作队联动多方实施畚江农产品提质增效工程,用活“乡村振兴大讲堂”,盘活政府闲置资产引进“畚穗”农业精深加工企业,整合畚江镇9家农业生产联盟等成了有力抓手。同时,他们积极促进帮扶产销对接,构建多平台销售。在协同搭建以畚江特色

产品为主的“畚穗农业”微信小程序认耕和交易平台之外,还借助荔湾区组团帮扶优势,通过多馆一展方式打通下游销售渠道,并探索“反向飞地”模式,牵线畚江农企与广东珠江农业合作在荔湾投资注册成立广州畚穗供应链公司,用优势地区营商环境培育产业,建立稳定的供销关系。今年以来,畚穗供应链公司产值超2000万元。

新快报记者了解到,从2022年开始,畚江镇与工作队便引进企业投入2800万元打造“畚穗”丝苗米产业园,现已建成600万斤仓储、120吨烘干中心、100吨智能生产线、720吨智能稻谷中转库,补齐了农产品冷链物流短板,逐步完善了农产品仓储、分拣、加工、包装、预冷等一体化集配设施建设。驻畚江镇工作队也利用电商直播带货、打造农事体验等多种方式,加强畚江镇农产品品牌建设,营造良好消费环境。

工作队介绍,今年,畚江希望的田野上陆续迎来了佛山、广州从化和增城等地的认耕团体,目前认耕认种带动的消费帮扶面正在企事业单位口碑中自生扩大,成为“人人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为”的全社会参与的帮扶方式。

### 越秀区对口帮扶湛江市遂溪县 名特优农产品有了展销中心



■活动现场。

新快报讯 记者李斯璐 通讯员李奋 黄哲晖报道 12月26日早上,寒冬暖阳驱散多日的冰冷,迎着温暖的朝阳,遂溪县名特优农产品(广州)推介中心,各具特色的农产品吸引了附近街坊邻居和走过路过行人的目光,人流聚集起来,纷纷挤进展销馆挑选心仪的产品。

该展销馆位于中山六路72号,是越秀商圈“中心旺地”。12月26日,遂溪名特优农产品大湾区(广州)展销活动暨体验中心揭牌,反响热烈。

遂溪县是“海红米之乡”“全国渔业先进县”“全国甜县”,享誉全国。近年来,遂溪县大力实施农业品牌战略,成绩显著。本次展销馆货架上,享誉全省的遂溪火龙果、遂溪番薯、遂溪百香果、下六沙虫、遂溪海红米、遂溪稻田马铃薯、遂溪红糖、遂溪辣椒、遂溪湛江荔

枝、遂溪金鲳鱼、遂溪圣女果等全国名特优农产品琳琅满目,吸引街坊驻足。

一位住在附近的阿婆去市场买菜回来的路上,顺手在展销馆买了一袋真空包装的金鲳鱼干和两罐古法红糖。她笑呵呵地告诉新快报记者:“这鱼干看起来品质好,介绍说是深海养殖,就更想买了。味道好的话再过来买几条做年货。”此外,还有人冲着遂溪“甜县”的名片慕名前来,购买了红糖煮糖水。

带着遂溪特产“进穗”和走进粤港澳大湾区,是近年越秀区驻遂溪县帮扶工作组(下称“工作组”)一直努力的方向。

“遂溪县特色产品是有其独特魅力的。希望街坊从尝新到购买,再到每一位被遂溪县特色产品品质征服的市民自发向亲朋好友推荐,次级推广,使遂溪县特色产品的品牌在广州市民的口碑中茁壮成长,最终在广州市民菜篮子里占有一席之地。”工作组介绍。遂溪县特色产品进社区开设展销馆是遂溪县党委政府和工作组在广州市激烈竞争市场这个棋盘上一枚重要的落子。两地希望实现销量带动产量,产量保证销量,产销双发展,互惠互利,推动“百千万工程”高质量发展走深走实。

新快报记者了解到,为进一步拓展遂溪消费帮扶工作,工作组还将继续谋划出新招。其中越秀区驻遂溪县乌塘工作队积极向后方单位六榕街道办事处汇报遂溪县特色农产品进社区展销活动工作方案,已得到六榕街道办事处鼎力支持。