

热搜

把“小土豆”宠上天 哈尔滨“赢麻了”

哈尔滨

■ 2023年12月31日,在哈尔滨冰雪大世界园区,游客参与跨年互动活动。

“掏家底”全力开启“宠客”模式

冰雪大世界美轮美奂,交响乐团表演搬进商场,鄂伦春人带着驯鹿与游客街头互动……进入冬季,哈尔滨文旅市场持续火爆。元旦期间,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元,游客接待量和旅游总收入全面赶超2019年,达到历史峰值。

“在这个冰雪季,美食美景与市民游客实现双向奔赴。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说,连日来,各大社交媒体上出现了众多关于哈尔滨宠爱“南方小土豆”“马铃薯公主”的热门内容,一经发布纷纷登上热搜,哈尔滨瞬间成了“网红城市”,假日市场呈现井喷需求新景象。

为进一步丰富游客体验,哈尔滨市旅游景区深挖冰雪旅游潜力。冰雪大世界开展跨年夜现场演出、烟花秀等活动;太阳岛、极地公园、兆麟公园、中央大街等推出冬泳表演、冰灯艺术游园会、千年非遗民俗“打铁花”等项目;索菲亚景区增设游客“温暖驿站”,

营造更加舒适的游玩体验。

元旦期间,哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅、老会堂音乐厅等艺术场所上演多场文艺演出,推出“冰雪之冠上的明珠”大型交响音乐会、“雪落下的声音”合唱音乐会、全息芭蕾《冬日梦幻》等,2024哈尔滨新年音乐会呈现“开票即售罄”的景象。

抢抓假日经济红利,哈尔滨市围绕“吃住行游购娱”等要素,以发放消费券、优惠券等形式,与中国南方航空、支付宝、云闪付、高德地图等企业商家,推出系列惠民措施。地铁集团创新服务模式,在太阳岛至冰雪大世界地铁站间推出免费往返的“地铁摆渡票”,为市民游客提供出行优惠。

据哈尔滨市商务部门监测数据显示,元旦期间住宿、餐饮企业销售额同比增长达129.4%。铁锅炖、杀猪菜、马迭尔冰棍等特色美食吸引游客味蕾,各大早市、菜市场、洗浴场所出现排队等位现象。马迭尔冰棍销售量达10万支,同比增长50%。

“掏心掏肺”火爆出圈并非偶然

据相关部门官方回应,哈尔滨的这番爆火现象并不是偶然发生。

●1月2日,黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶接受央视新闻采访时表示:哈尔滨这个冬天的火爆其实不是偶然的,已经做了一年的准备了。

何晶提到,在2023年1月,哈尔滨就开展了夏季的避暑旅游“百日行动”和冬季的冰雪旅游“百日行动”。之后策划了很多高流量的IP,比如“逃学企鹅”“歌声里的黑龙江”等,用这些IP引爆黑龙江的旅游市场。同时以游客的思维来换位思考,比如有游客说哈尔滨天太冷了,哈尔滨就造了很多的小暖房子,让游客感到舒适和被尊重。

●1月3日,哈尔滨市文化广电和旅游局工作人员回应爆火现象,表示整个冰雪季包括群众文化这些活动,设计有100项活动,除了想让游客玩得开心,也想将

独特民族文化向外推介。

●哈尔滨旅游市场持续升温,官方连续两天召开座谈会,提示从业者珍惜城市“出圈”机遇。为维护消费者权益,特别是为外地游客提供温馨舒适、优质优价的宾馆酒店服务环境,2024年1月1日、2日,哈尔滨市政府组织召开哈尔滨市冬季旅游提升宾馆酒店服务质量座谈会。

●2023年12月31日,黑龙江省旅游工作联席会议办公室发布了《黑龙江省致海内外游客朋友们的新年感谢信》,宠溺地称游客们是“小公主”“小金豆”,欢迎他们的到来,以及真诚真心与真情地说“我们掏心掏肺掏家底,改进细节,提升服务,‘没有最好,只有更好’”。

前有“淄博烧烤”火爆出圈,后有“南方宝宝”勇闯哈尔滨,城市IP一个接着一个出圈。要问流量密码是什么?网友们不禁感叹道:“真诚才是必杀技!”

这个冰雪季,黑龙江哈尔滨成为“爆款”城市。哈尔滨美轮美奂的冰雪旅游产品,让万千游客感受到“冰雪世界”的独特魅力。不仅有好看好玩的冰雪项目,还有热情好客的当地居民。元旦假期三天,哈尔滨的旅游收入就达到近60亿元,创历史新高。1月2日,《哈尔滨日报》刊发文章《冰雪游热度飙升 哈尔滨“赢麻了”》。“赢麻了”的背后是哈尔滨“掏心掏肺掏家底”把游客“宠”出新高度的热情和真心。

评论

《人民日报》: “冰城”爆火 密码在于热情和真心

从冰天雪地的老工业城市,一跃成为这个冬天“炙手可热”的“网红”旅游目的地,背后是哈尔滨把游客“宠”出新高度的热情和真心。

凡是游客想要的都“掏家底”满足,倒逼冰雪旅游创意出新,推动冰雪元素融入城市的每个角落和游客的每个项目体验中。创新创意赋予冰雪更多魅力,释放巨大吸引力,让许多来自南方的游客提升游玩体验的同时,不断刷新着他们对于“冬天”的认知。

用心“宠”游客,离不开全民热情参与。热门景区里,有志愿者为排队的游客送去暖心的姜糖水。街头巷尾,执勤民警第一时间处理游客遇到的烦心事,为旅客提供咨询和帮助。出租车司机、小摊摊主、商场保安,人人化身服务员和导游。以真心换真心,城市间涌动的热心与热情无疑能够让远道而来的客人驻足留恋、动以真情。

一时走红不难,想要“长红”不易。不论是今天的哈尔滨还是昨天的淄博,都面临着将短期“流量”转化为长期“留量”的现实课题,但也都用生动鲜活的实践说明了这样一个道理:及时回应需求、用心用情待客才能赢得网民的真心点赞和游客的“用脚投票”。抓住机会提升城市基建和景区建设等“硬设施”,把握机遇优化旅游业态、消费氛围等“软环境”,即便冰雪消融或是流量退去,这样的城市也将在下一轮激烈竞争中获得更多的先机和更充足的底气。

本版文字:综合新华社、央视、
人民日报评论微信号等
本版图片:新华社

■1月3日,降雪后的冰城哈尔滨市出现雾凇景观,玉树琼枝美如画卷。2024年哈尔滨第一场雾凇让外地游客也很幸福,毕竟这么美的场景不是总能见到。