



## 福彩

今晚南粤36选7奖池574万元  
预计头奖奖金500万元今晚开奖彩种  
南粤36选7、快乐8  
福彩3D中国福利彩票发行中心官方网站  
www.cwl.gov.cn  
广东省福利彩票发行中心官方网站  
www.gdgc.org.cn

## “这是彩票店吗？真潮！”

福利彩票向新而行，推出“有颜值、有品质、有责任”的新形象

新快报讯 记者陆妍思 通讯员中福彩报道 商超、音乐节、夜市摊……时光倒回几年前，很难想象这些地方与福利彩票能碰撞出火花；商圈福潮店、福彩音乐节、夜市福彩摊……看如今的市場，福利彩票以全新之姿亮相。

“日新者，日进也。”惊喜变化的背后，是福利彩票创意的迸发、创新的步伐。过去一年，福利彩票向新而行，在创新发展中闯出新路子。营销破圈、渠道添彩、跨界融合，福利彩票沿着创新的路子步步向前，“有颜值、有品质、有责任”的福彩新形象展现在公众面前。

## 向“潮”而变换新颜，引领公益新风尚

“这是彩票店吗？真潮！”这是不少人第一次见到福潮店的最深感触，过去环境杂乱、破旧的店面消失不见，取而代之的是时尚新潮、管理规范、福潮店。

新时代呼唤新气象。福潮店的功能定位不单单是卖彩票，同时还是购彩者追逐潮流、打卡幸运、随手公益的好去处。“买福彩就是做公益”成为人们的公益新主张，吸引更多的人加入到公益爱心队伍，壮大了社会公益事业的新力量。

2023年，福潮店建设稳步向前，一批颜值超高、设计新潮、温馨时尚、便捷购彩的潮店纷纷亮相，成为福彩创新道路上一道亮丽的风景线。在广州，福彩专营店开进时尚天河、中华广场、丽影广场等购物中心，吸引年轻人争相打卡；在重庆，首家开门营业的“福店”亮相沙坪坝区华宇广场92号，炫酷的灯光、新潮的装修、靓丽的店面，引得路人纷纷称赞；在陕西，走进中华郡景区，一家国潮味十足的福彩潮店映入眼帘，红色背景、潮人潮语、趣味体验引得游客纷纷驻足拍照、进店一逛。

不仅如此，湖南、江苏、广西、上海等地纷纷加快布局福潮店建设，以“硬件”吸睛、“软件”留人的理念拓展福彩业态，不断探寻新模式、新路子，提升购彩体验、提升公众认知、提升公益传播效力。

对福彩而言，潮不仅体现在店面上，新理念、新销售、新人员，共同支撑福潮店健康长远发展；不是为了追赶潮流而潮流，而是为了让随手做公益、快乐献爱心理念根植于购彩者心中，慢慢汇聚成公益新风潮。

年轻人最了解年轻人。一批90后甚至00后站主走上福彩工作岗位，以年轻的思维、灵活的头脑、奋斗的信念“装点”潮店，为福潮店发展注入新鲜血液，有了源源不断的内生动力。

以年轻人爱的方式展示福彩。不



少福彩站主入驻社交平台，提供新鲜、有趣的福彩信息，营造熟悉感、打开知名度；走出福彩的“一亩三分地”，与时下流行的奶茶、盲盒、音乐等结合，恰到好处“混搭”迎合了年轻人的喜好。

## 融合节日氛围感，为生活增福添彩

彩票，寓意幸运降临、美好发生。而在许多节日，例如生日、情人节、结婚日等，祈求的也是一个好兆头。“彩票与节日的氛围感很搭。”这是众多人的心声，也是福彩创新发展的又一行动。

过去一年，福利彩票搭乘节日东风，探索“福彩+”营销新模式，借助刮刮乐、快乐8、双色球“拿捏”节日氛围感。生日时的一束福彩花，美好祝福尽在不言中；情人节选一注双色球，那是相爱最好的见证；结婚时来几张刮刮乐，添福添彩添好运。

情人节当天，长沙市岳麓区婚姻登记处的新人发现了结婚的“意外之喜”：福彩刮刮乐、彩票手捧花、浪漫打卡墙。因为彩票，婚姻有了一份特殊的仪式感。

5·20，南宁青秀山风景区见证了一场公益集体婚礼。手拿“心相连”刮刮乐的夫妻笑颜开，心相连、手相牵，幸福到永远，收下刮刮乐的祝福，他们开启人生新阶段。

在喜庆的日子里，彩票赫然出现在礼物清单之列，承载着最美的愿景与祝福。彩票，尤其是福彩刮刮乐，凭借精美的设计、丰富的票面、美好的寓意摇身一变成为节日“氛围组选手”，好运、喜庆的形象深入人心，传递出“公益、慈善、健康、快乐、创新”的文化内涵。

彩票与节日建立链接，是福彩创新营销宣传的一次有益尝试。以节日作为突破口，推动彩票场景生活化、社交化，有利于打开市场增加销量，同时培

养“理性购彩”的氛围，趣味互动中培养“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的健康购彩理念。

生活需要仪式感。买彩票，追求的不仅仅是单一的中奖，片刻的愉悦感、生活的小确幸、温暖的公益情，这些都足以成为人们喜欢上彩票的理由，也是过去一年彩票与节日联名的重要意义：为生活添彩。

## “跨界”发展，让公益影响更多人

跨界联名，往往能产生“1+1>2”的效果，也正成为各大品牌开拓市场的“流量密码”。新机遇带来新客群。福利彩票以跨界合作的方式融入多样场景、链接热点话题、传递公益理念，拓宽“福彩+”系列新业态，不断提升福彩公益品牌的感召力和影响力。

2023年，福彩开展了形式多样的跨界活动，福彩+文旅、福彩+咖啡、福彩+音乐节、福彩+露营……福彩走出传统站点，走向更大的舞台。

归乡途中，福彩高铁与您一路同行！云南福彩与昆明铁路集团联合开通昆明—丽江、昆明—临沧两条福彩公益品牌高铁宣传专列，游子乘着最快的列车，带着最美的祝福归家。

纵享音乐，有份快乐是福彩给予的。山东福彩联手“新青年”音乐节开展互动性参与性活动，刮刮乐体验、公益墙打卡、盲盒抽奖……听音乐、玩彩票、做公益，新潮活动惹人爱。

夜市经济，福彩成为亮丽风景线。广西福彩支持流动摊位入驻各大夜市，等待美食的人也会买上一张彩票，生活有了片刻期待，温暖又美好。

在“跨界”中出圈、在出圈后成长。每次跨界都是尝试，不断拓展福彩的公益边界；每次出圈都是机会，将福利彩票公益品牌形象传递给更多人。



## 开奖信息

## 快乐8 第004期（每日开奖）

中奖号码

05 10 22 25 26

31 32 34 35 45

46 51 53 54 58

61 62 63 68 73

## 南粤风采36选7 第004期

中奖号码 15 10 30 06 18 22 特28

奖等	中奖条件	中奖注数	单注奖金
一等奖	000000●	0	
二等奖	000000	1	¥21836
三等奖	00000●	4	¥2729
四等奖	00000	67	¥500
五等奖	0000●	124	¥100
六等奖	000000●	2944	¥10

○代表基本号码 ●代表特别号码

投注金额:376574元

奖池金额:5749559元

## 好彩

好彩奖等	中奖注数	单注奖金
好彩2	667	¥28
好彩3	1027	¥265

## 好彩1 符号:28 兔 冬 北

奖等	中奖注数	单注奖金
数字	12446	¥46
生肖	688	¥15
季节	1264	¥5
方位	1636	¥5

投注金额:635246元

## 福彩3D 第004期

中奖号码 7 0 5

## 双色球 第002期

中奖号码 04 09 10 17 19 20 蓝09



广东省福利彩票发行中心公众号

以上开奖彩种的兑奖期限为：  
自开奖之日起60个自然日内。

## 专家论彩 福彩3D

仅供参考 谨慎购彩

第349期号码 5 1 4

第350期号码 7 7 1

第351期号码 4 9 0

第001期号码 2 1 8

第002期号码 6 6 9

第003期号码 7 2 9

## 第1位隔期号不停开出

第1位上，隔期号近期不停开出，可看好5、6两码开出；

第2位上，大冷号2终于反弹，可追3、4两码开出；

第3位上，号码主要在两头开出，追1、8两码开出。

综合分析：近期每个位置上的冷号均频频反弹。数码3 5 8三码组合可以看好，胆码选3码，拖码可选5 8两码。

本轮推荐：5 3 1和6 4 8

和值：09和18

组选6号码：1 3 4 5 8

金胆号码：3 5 8

王立君

## 关键词

## 福潮店

去年以来，福彩不断探索行业发展新思路，以年轻人喜闻乐见的方式展示福彩形象，不仅通过在知名商业综合体打造特色福彩实体店等形式，寻求创新突破，还积极推动福彩销售融入重要节日、文旅文创、夜市经济，不断开辟“福彩+”“+福彩”新业态。现在，各地青春靓丽、设计潮流的福潮店成为年轻群体爱逛的打卡点之一，也让福利彩票走进更多生活场景。

## 送你一朵小红花

在2023年的福彩“双色球·送你一朵小红花”活动中，53万多名参与者为双色球20周年花圃赠花148万余朵，向31省儿童福利机构，共计捐赠6696件公益物资。此外，还在内蒙古、江苏、江西、湖南、广西、云南、新疆等地同步开展“小红花”快闪活动，让大家近距离感受福彩公益。