

关注

时间 **长长长** 规模 **大大大** 广州龙年迎春花市值得期待

花如海人如潮,在广州过年必备节目当然是“行花街”。龙年春节的脚步越来越近,广州各区花市陆续官宣。新快报记者统计发现,今年各区花市在时间、规模上各有扩展,让市民游客可以畅享新年气氛。部分区花市已完成档位竞标,从公开数据来看,越秀、白云花市的“标王”均创出高价。

■采写:新快报记者 李应华 谢源源



■越秀区西湖花市竞标会吸引大量商户前来登记。越秀区花市办供图

■不少市民到越秀西湖花市逛花市。(资料图)新华社发



越秀、荔湾、白云区花市从原来的3天延长至4天,即2月6日至9日。

去年,荔湾区传统迎春花市在文化公园举办,共设置4大类档位,其中枝花摊位31个、盆花摊位45个、鲜花摊位21个、工艺品摊位12个。而今年荔湾区迎春花市重回荔湾路。荔湾区迎春花市从1993年开始,此后连续近30年在荔湾路举办。对此,不少西关老街坊表示,“在荔湾路举办迎春花市,过年的感觉

荔湾 天河

重回“老地方”约定你

又回来了。”去年,除了传统迎春花市,荔湾区还举办极具特色的“水上花市”。今年,荔湾区传统迎春花市重回荔湾路(南至中山八路口,北至西华路口),规模相比去年也有增加,共设置6大类三百余个档位,包含棚头档、盆花档、枝花档、鲜花档、工艺品档、文化档、非遗档等,市民可在花市中赏花购花,买挥春福字,逛特色摊档,感受荔湾传统年味。

去年,天河区在天河体育中心打造

迎春赏花及非遗展示点,同时以舞狮、快闪表演等方式开展嘉年华活动。今年“天体”将重现花市盛况,而且花市从原来的3天延长多3天,即2月4日至9日。范围从1圈扩展到2圈,档位宽度也从1.5米增加到3米。

另外,番禺区、花都区、南沙区、从化区花市时间为5-7天。今年,番禺线下花市从市桥改到万博中心商业街(长隆万博商务区吉盛邦东侧街区)举行,为期5天。海珠区、南沙区、白云区花市档位数比去年增加1倍以上,花市规模大幅度扩大。

链接

这些地方也能看花买花

●广州岭南花卉市场

岭南花卉市场迎春花市从2024年1月26日至2月9日举办,地点位于荔湾区五眼桥西约666号(广州岭南花卉市场B区),设有售卖鲜切花、盆栽的档口350个,摊位1300多个。

●荔枝湾

今年水上花市将于2024年2月6日至2月8日举办,地点位于永庆坊4A景区-荔枝湾片区。

水上花市将以“展示+体验”的模式,结合花卉艺术布置,重点打造12只岭南花卉、广府文化为主题的特色花舫,邀请盛装打扮的西关小姐乘着花舫在荔湾湖上巡游赏春色、与游人合影,展示西关风情文化。在巡游时间段以外,花舫将作为卖花的花船,在不同时间段轮流在各个码头靠岸,让市民游客体验水上交易的乐趣,同时用花卉装扮部分荔枝湾涌游船和湖上游船,市民游客可乘花船游玩赏花,沉浸式体验水上花市。

●文化公园

文化公园迎春花会、元宵灯会举办时间为2024年2月7日至2月24日。以“绿美羊城·花之彩”为主题,将展出40余组花灯结合的园林景观组(灯组)以及各类精品时花、桔果,延续“广州过年、花城看花”的特色传统。

●广州花卉博览园

广州花卉博览园2024年1月6日至1月30日举办年花展销订货会,1月31日至2月8日举办春节元宵花市,地点位于广州市荔湾区花博大道25号。广州花卉博览园2024年宵花市经营供应链企业来自全国各地花卉主产区及东南亚国家花卉产区。无论是本地特色元宵花如桃花、年桔等,还是全球元宵花市主流品种,在这里都能够看到。

越秀 白云

花市“标王”创新高

记者从各区了解到,花市档位的竞拍竞拍在2023年12月陆续举行,荔湾区打响“头炮”。今年,荔湾花市规模扩大,各品种档位较往年招租底价均有下降,盆花档下降46%,鲜花档下降43%,枝花档下降9%且档口面积较往年增加一倍,工艺品档下降43.75%,以最大诚意让档主赚得开心,市民逛得开心。

“我一向是卖桃花的。”来自佛山盐步的花农毛伟文,自1993年荔湾花市在荔湾路举办,他几乎每年都参与竞拍。“在荔湾花市摆摊,很多熟客都认识我,找我买桃花。”毛伟文说,荔湾花市路比较直、地方宽敞,人气很旺,时隔四年荔湾路重办花市,他非常高兴。

2023年12月28日,越秀区举行西湖花市档位竞标会。本次档位竞标会共有

122个档位公开竞拍,较2020年线下竞拍档位同比增长24.5%。西湖花市档位+IP组合权益被商家以80万元的报价和优秀设计投得。此前,西湖花市“标王”记录为71.8万元,不过仅作为“棚头”档位价格,今年竞投的IP组合权益,包括相关商标的一年使用权、花市01号档位的经营权、花市中心花坛立面广告位。

“原来准备了300多个座位,现场的人太多了,又增加到400多个座位,现在还有人来,我们还在增加座位。”越秀区花市办相关负责人介绍。现场竞拍的各类档位中,盆花档最高价9000元,桃花档最高价7800元,盆桔档最高价3600元,工艺品档最高价26890元;鲜花档最高价21970元,溢价率达998.5%,创历史新高。“今年的竞争异常激烈,总共有

122个档位进行投标,还有一些商家来竞投今年的花档,标王出价比往年都较高。”广州市越秀区市场监督管理局局长刘中介绍。

2023年12月29日,白云花市线下开标大会举行,同样诞生了新纪录。本次白云花市主会场及分会场共有近300个档位开标,相比往年数量翻倍,有近300人参加竞投开标,最火爆的年货档位价格20800元,创下白云花市历史新高。标王王先生表示,很看好本次白云花市,他非常有信心,希望自己给大家开个好头,生意兴隆。现场参与竞标的一商家告诉记者:“我一大早就从佛山赶来了,之前已经提前研究了广州市每个区的花市情况。”最后,该商家以满意的价格成功拿下了档位,成为白云花市档主的一员。

声音

期待广州用“温暖”打造花市经济



广东省体制改革研究会执行会长彭澎认为,广州今年多区的花市或延长举办时间,或扩大规模,这一是出于拉动消费的考量,二是对于近期城市营销的反应——淄博、哈尔滨等网红打卡地的营造效益不错,广州也要根据自身条件来拓展引流。

对于广州在春节期间打造“花市经

■越秀区西湖花市竞价现场。越秀区花市办供图

济”,彭澎认为首先是要注意安全和秩序。其次,他认为“花市经济”并不局限于花市本身,交通、住宿、餐饮等要注意方便、透明,防止因欺客宰客影响城市形象。另外,各区要各有各的专题,形成差异化竞争,坚持可持续发展。“哈尔滨利用‘寒冷’做文章,广州利用‘温暖’来发挥,有一定想象空间,值得期待。”彭澎表示。