

# 高端MPV红海之争， 超智能和差异化成关键 制胜点



MPV与SUV的完美融合，  
高端爆款基因有迹可循

相关数据显示，2023年上半年，售价在25万元以上的中大型MPV车型销售量达到了33万辆，同比增幅更是高达60%，这说明人们对MPV“面包车”的刻板印象正在逐渐改善，MPV车型的消费人群已经从追求性价比过渡到了追求高端化、智能化和个性化的阶段。

有意思的是，小鹏X9不管是在设计、产品定位，还是理念上，都与传统MPV有很大不同。锚定高端MPV细分领域，又在功能性上补足了传统MPV的短板，为中国家庭用户带来了全新又合适的选择。可以说，小鹏X9的到来恰逢其时。

如果考虑多人出行，大尺寸的MPV显然比同级七座SUV更实用，它的第三排真正能满足舒适的乘坐需求。但是，很多家庭用户之所以不爱买MPV，一方面是MPV设计上太商务了，另一方面就是车身太长，不好开。这两个槽点，小鹏X9都带来了自己的解决方案。

针对“大车不好开”，小鹏X9后轮转向的开发成立了一个专项团队，最终让这款车尺寸定格为5293×1988×1785mm的MPV，能在城区的闹市里灵活穿梭。

此外，小鹏X9全系标配了主动式后轮转向系统及智能双腔空气悬挂系统，转弯直径达到同级别最小的10.8m，甚至比微型车的转弯直径更小，让小鹏X9可以像开小车一样灵活的同时，也能根据路况自动调节悬架软硬，确保最舒适驾乘体验，彻底消除了传统MPV“开大车”“不好开”的驾驶感受。

在人们的固有印象中，MPV车型与操控二字毫无关联，除提供舒适的二、三排乘坐空间外，别无亮点。在小鹏X9上，这一点也被彻底颠覆。小鹏X9的底盘结构经过全新调校，转向响应提升30%，弯道极限抓地性能提升9%，高速平稳感提升30%。

如何评估一台MPV的基本功？空间表现和舒适性无疑是一个标尺。小鹏X9领先同级的7.7平方米套内面积从空间上绝对满足各种家庭出行场景，在坐满7人的情况下，也能装下露营、运动装备。同时小鹏X9的三排座椅可以实现一键电动魔术收纳，后备箱的扩展空间最大可达2554L，空间大到超出想象。

据何小鹏透露，目前小鹏X9的预售订单已经超过3万台。而从小鹏X9的差异化产品力解析来看，其高端爆款基因有迹可循。

此外，小鹏X9把“车内小家”这个场景研究得相当透彻。除了全系标配的大冰箱、大彩电、大沙发等“家庭豪华舒适”配置，小鹏X9还突破性地把“中央空调”装进了车里，全方位呵护全家出行。

为解决用户的实际用车焦虑，小鹏X9用标配的全域800V高压SiC碳化硅平台+3C电芯给出了解决方案。小鹏X9在CLTC工况下最高续航可达702km，百公里综合工况电耗仅为16.2kWh，充电10min续航最多可增加300km。

MPV市场竞争的制胜关键，  
超前智能化持续引领

有分析认为，家庭消费者的环保意识和对品质的追求将推动中高端新能源MPV市场的发展，而政府对新能源车型的补贴政策和限购措施也为新能源MPV市场带来了更多的机会。下一步，智能化、多功能性和安全性将成为MPV市场竞争的关键因素。

相较传统MPV车型配置简陋、智能不足的表现，小鹏X9以XNGP全场景智能辅助驾驶系统和搭载XOS天

玑系统的智能座舱，实现了对细分市场智能科技的颠覆与引领。

在智舱方面，小鹏X9首发小鹏最新一代XOS天玑智能座舱系统，首次实现了导航地图+N种应用的分屏显示，在强大的感知能力加持下，也实现了从上车、行车、泊车的“一镜到底”全场景车感SR，全向预知风险、安全感拉满，全新形象的小P也升级为智能唤醒，覆盖99%的对话场景，为用户带来全维智能服务进化，引领智能座舱进入大模型时代。

创造需求还是满足需求，这是两种不同的产品研发思路。人人都能买得起，都能开得爽、用得酷的智能体验，是小鹏汽车建立和发展的基石。

基于小鹏汽车智驾开城的高速推进，小鹏X9所搭载的XNGP全场景智能辅助驾驶系统，交付即可使用，在不依赖高精度地图的前提下真正能实现全国都能用、全程都好用的智驾体验。

在目前，小鹏XNGP系统的覆盖区域正在快速拓展。全国高速路网、243座城市，都可以使用XNGP高阶智驾辅助系统。并且在目前，XNGP城市高阶智驾已覆盖90%小鹏Max版本车主所在城市，城市智驾全量开放数达到行业第一。

可以说，得益于SEPA2.0扶摇技术架构的赋能，小鹏X9在智能、空间、驾控、安全方面彻底颠覆过往市场对于MPV车型的刻板印象，以新品类从单用到多用的用车体验，满足当下消费者日趋个性化与多元化的出行需求。

加速正循环，  
小鹏迎来持续上升势能

对小鹏汽车而言，刚刚过去的2023年意义非凡。小鹏G6和2024款小鹏G9分别以过硬的产品实力展现出了亮眼的销量成绩，在稳居各细分市场销量榜首的同时，助力小鹏汽车在2023年连续11个月销量正增长，以累计141601辆的年销量重回新势力头部阵营。

事实上，这样令业界难以望其项背的“小鹏调整速度”一直在上演。小鹏给行业呈现的，其实不仅是快，更是稳和远。

小鹏X9的上市，便其成为了小鹏汽车最高定价的车型。业内分析人士认为，MPV实际上是中大型高端SUV市场的一种延伸，因此在G9和G6之后，小鹏X9的到来，有望帮助小鹏汽车再次攻入高端市场，是小鹏实现持续品牌向上、提升毛利率的重要利器。

值得思考的是，小鹏的行稳致远如何产生的？在面对大环境、供应链波动等多重极端考验下，小鹏是如何做到保持战略韧性和抵抗风险能力的？

从诞生的那天起，小鹏就坚持在技术体系赋能下做长期算法，小鹏在智驾方面的领先优势不仅仅是在持续迭代升级的功能和体验，更是体现在小鹏智驾的体系能力：全自动标注系统、自动驾驶智算中心、极致工程化能力等。

可以看出，在全速推进品牌向上、苦练内功的同时，小鹏是真的始终贯彻站在技术高地，这也是其走上发展“快车道”的必然因素。

业内人士分析认为，小鹏X9首次冲击40W市场，是9年来造车技术、经验、企业体系化能力厚积薄发的一次体现。MPV市场将在明后年从合资品牌为主快速过渡到新势力品牌主导，小鹏汽车选择押注MPV细分市场，也将带领企业走向加速正循环，品牌也将在2024迎来持续上升势能。

(欧阳海)



更多优质汽车资讯  
请关注新快网汽车频道