

7亿用户钉钉AI大升级 未来三年催生千万个AI助理

近日用户数已达7亿峰值的钉钉，昨日发布了全新7.5版本，当中集成了基于70万家企业需求共创的AI助理产品。

钉钉总裁叶军表示，随着AIGC浪潮进入生产力和应用场景，AI Agent成为当下最佳AI应用入口，钉钉的目标是成为低门槛、高频和开放的AI助理平台。未来三年，将有1000万个AI助理在钉钉上产生。

“钉钉诞生以来一直在做一件事，就是不断降低中国企业数字化的门槛。今天，钉钉希望每一个人、每一家企业都能低门槛地创造AI超级助理，推动智能化普惠。”叶军说。

■新快报记者 郑志辉

基于自然语言交互，AI Agent已成所有企业刚需

2023年4月，钉钉宣布接入通义千问大模型，开启全面智能化战略。8月，钉钉将智能化底座(AI PaaS)开放给生态伙伴和客户，用大模型帮助生态把产品重新做一遍。截至目前，钉钉已完成自身产品的AI改造，成为国内首个全面开放AI的国民级工作应用，并且有70万家企业真实使用。

在与70万企业的共创中，钉钉发现，AI深度进入业务场景，与业务数字化打通后，基于自然语言交互、并具备行动力的AI Agent成为所有企业的刚需。

钉钉7.5推出的全新智能化产品——AI助理，正是对AI Agent的实际落地。据悉，钉钉AI助理具备感知、记忆、规划和行动能力，更关键的是它具备跨应用程序的任务执行能力，可以和钉钉上丰富的第三方应用、企业自建应用无缝结合。

大型时尚鞋服集团百丽，在钉钉上线了AI助理“货品数字员工”，针对商品流通环节的收发差异问题，让AI助理代替真人进行处理，不仅解放了人力，还提高了业务效率。未来，百丽将把AI助理进一步拓展到单据执行跟进、调货等更多业务场景。

既可以是企业AI助理，也可以是个人AI助理

使用上，用户可以直接点击钉钉首屏右上角的魔法棒唤起AI助理。它可以进行信息摘要、写工作总结、写文档等



工作，用户还可以通过对话，让AI助理打开钉钉投屏、脑图、白板等功能，或者进行个性化来电铃声、来电海报等的设置，实现超过30项高频功能的一键唤起。

相比之下，叶军直言，“微软的产品就是菜单太多，大部分功能都很难找到入口”，而钉钉的使用更简单，用户不再因找不到入口而焦虑。

钉钉AI助理分为企业AI助理和个人AI助理。用户可以在AI助理页面一键创建个性化的AI助理，如个人的工作AI助理、旅游AI助理、资讯AI助理等；企业也可以充分使用企业所沉淀的知识库和业务数据，在获得授权后以对话的方式开展数据分析和洞察，创建企业的招聘AI助理、财务AI助理、报表AI助理等。

AI助理还具备跨系统的任务执行

能力，甚至它还可以借助开放接口，与钉钉外的视频、资讯、电商等各类第三方App连接。比如，企业创建的差旅AI助理，可以根据指令在第三方平台完成差旅订机票、酒店、行程安排等工作。

叶军宣布，钉钉将推出AI助理市场，致力成为最活跃的AI助理孵化、分发和交易平台。“未来3年，将有1000万个AI助理在钉钉上被创造出来。”

与“老对手”微软等达成深度合作，扩大生态朋友圈

除此之外，钉钉7.5还带来了多项升级，包括个人版、自定义、“职场降压药”敲一敲等能力，扩展个体生产力、创造力的边界，让钉钉更简单好用。

有趣的是，叶军这边厢“吐槽”完微软产品的菜单过多问题，转头钉钉就公

布了与微软中国的产品级融合合作协议。

根据合作协议，钉钉与微软中国将首先就Microsoft 365 Apps在线版与钉钉专业版和专属版等产品展开合作，提升钉Office套件体验。接下来，双方还将根据合作进展进一步探索基于Microsoft 365 Apps桌面端的合作。钉钉Office套件不仅支持钉钉自研的文档编辑器，还提供本次合作特别整合的Microsoft 365编辑器的选项，可选用Microsoft 365正版预览、在线编辑、Office模板等能力，在线新建或编辑Word、Excel、PowerPoint等格式的Microsoft 365文件，并可使用电脑和手机多端编辑、多人协同编辑与自动存档等能力。

叶军表示，“微软公司具有丰富的商业产品体系与深厚的全球用户服务经验。钉钉与微软的合作刚刚开始，Office套件只是第一步，未来双方将根据合作进展进一步探索更深入的合作机会。”

除此之外，小冰数字人已接入钉钉，支持用户在钉钉一键定制数字人，创作并发布数字人视频。学而思与钉钉将围绕在家学习场景，推出钉钉学而思学习机版。通义千问接入钉钉服务号，将提供文生文、文生图、语音交互、图像理解等多种模态的生成式AI能力。钉钉还同步宣布了一项创业扶持计划——向1万家新注册企业提供1年的免费使用支持。

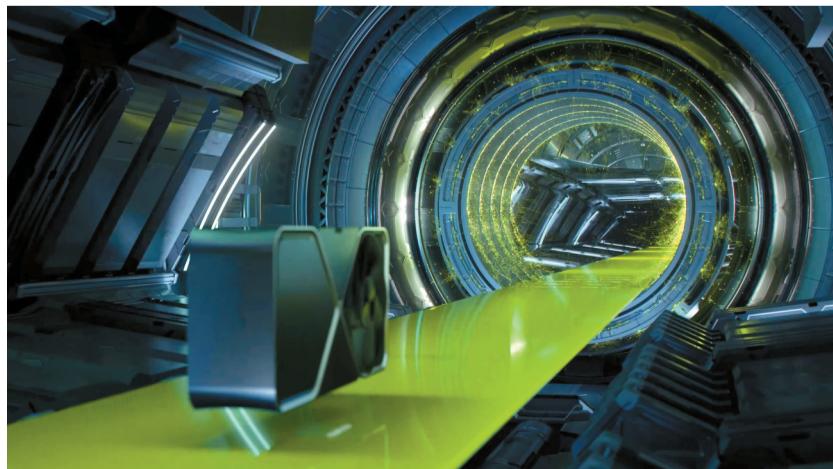
截止到2023年末，钉钉用户数达7亿，企业组织数达2500万家，软件付费企业数达12万家。

CES 2024：全球算力巨头竞逐AI

新快报讯 2024国际消费电子产品展览会(CES 2024)于当地时间1月9日至12日在美国内华达州拉斯维加斯举行，吸引了来自世界各地的4000多家厂商和超过3万名参观者。本次展会以消费电子产品和技术为主题，展出了全

球范围内最新的产品和技术。

在近期火热的人工智能领域研发中，谷歌、微软等一众厂商加大了研发投入，因此预计CES 2024将会有大量基于OpenAI训练的人工智能技术和应用亮相。



■将在CES 2024上亮相的GeForce RTX 4080 SUPER显卡。

在CES 2024上，算力巨头的AI之战全面开打，英伟达和AMD最先应战。

从应用市场来看，英伟达的AI算力创新版图主要围绕游戏、创作、生成式AI和机器人领域展开。以性能最强的GeForce RTX 4080 SUPER显卡为例，该产品支持4K全景光线追踪游戏。AMD则重点面向AI应用日益丰富的个人电脑。据AMD介绍，目前，宏碁、华硕、联想、惠普和雷蛇都在打造具备AI计算能力的Windows 11笔记本电脑和手持游戏系统，这些产品的AI算力部分由AMD的处理器提供。

同样把目光锁定在个人电脑市场的还有全球CPU市场主导者英特尔，其将在CES 2024上展示全新酷睿移动处理器以及与合作伙伴共同推出的笔记本电脑等硬件设备。

此外，全球老牌手机芯片供应商高通在新一轮AI浪潮中新开辟了空间计算方向，目前与MR(混合现实)、汽车领域企业合作密切。在CES 2024上，高通

与宝马、蔚来、XREAL等公司的合作进展将在1月11日的演讲中公开。

多家券商机构分析称，随着大模型训练走向深入，2024年将开启应用元年。海外算力巨头的产品布局和合作已经反映出游戏、个人电脑、手机、智能穿戴设备以及汽车等终端的AI算力需求提升。这些需求一开始主要体现在企业级市场，但产品功能逐渐完备、应用场景得到挖掘、企业大力营销等因素将促使超大量级消费市场的形成。

据IDC发布的《2023-2024年中国人工智能计算力发展评估报告》测算，2023年我国人工智能算力市场规模将达到664亿元，同比增长82.5%。预计到2030年，人工智能驱动的全球算力将增长500倍，一个千亿级智能算力蓝海市场已悄然开启。



一起了解更多
数智资讯