



市政协十四届三次会议召开在即,有委员建议——

红色旅游路线串联起广州9个景点

广州市政协十四届三次会议将于1月14-16日召开。近日,新快报记者梳理了委员拟提交大会的提案,发现众多委员共同关注广州的文化建设。有委员说,可以以大东门为圆心,将近500米的红色旅游景点一并纳入红色文化路径规划。



广州市政协委员谭国骥:

烈士陵园与农讲所以大东门为连接点

“烈士陵园与农讲所作为承载广州英雄城市记忆的重要载体,在红色教育、红色旅游领域具有非常大的价值。”广州市政协委员、民盟广州市委委员谭国骥说,目前要实现景区联动,存在交通与服务上的问题。交通上,烈士陵园与农讲所均位于车流量大、车位紧张的中山三路,停车困难,开车不利于游玩。其次,从烈士陵园到农讲所步行约18分钟,天气炎热时明显无法成为优选。此外,通过对两个景点人流的观察,他发现老年人参观比例较高,相关的配套设施和服务需要并没有考虑到老年人的需求,例如农讲所需线上预约才能参观。

他提到,两处景点间难以衔接串联成一条红色文化旅游路径,割裂感较强。农讲所与烈士陵园间距近1.2公里,中间有东濠涌高架桥,尽管两个景点自身已具备较为丰富的旅游资源和完善的管理机制,但在共同促进地标建设的红色文化旅游路径规划中,仍然过于单薄和片面,在两个景点中间的道路中无衔接的部分,割裂感强,无法串联成一条能够充分反映革命故事、兼具吸引力和历史底蕴的“红道”。

谭国骥说,大东门地区连接着农讲所与烈士陵园,可以将大东门作为两个红色景点的连接点,助力红色旅游路径的建设。他建议将以大东门为圆心近500米的红色旅游景点纳入红色文化路径规划,以“中国革命统一战线红道”为主题,规划设计一条串联起9个景点的红色文化旅游路径。具体而言,可按浏览路线列举成,农民运动讲习所、东平典当博物馆、广东省农民协会旧址、广州起义烈士陵园、广州英雄广场、国民革命军北伐誓师大会遗址、鲁迅纪念馆、国民党一大旧址、中国共产党广东区委旧址。同时在各景点建设红色文化旅游路线标志牌。

他还建议完善配套服务设施投入便民接驳车,两景点之间距离不远,如果有便民接驳车,那么将极大地便利来参观这两个景点的游客。烈士陵园景区较大,游览过程有喝水的需求,可以设立饮用水服务点。农讲所在参观预约上,不应禁止线下渠道,应兼顾老年游客的需求。



广州市政协委员岳朝阳:

发挥香港的影视人才优势 推动粤港澳影视深度合作

2019年印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出,要充分发挥香港影视人才优势,推动粤港澳影视合作,加强电影投资合作和人才交流。

“发展影视、音乐文化产业对粤港澳大湾区文化产业高质量发展意义重大。”广州市政协委员、致公党广州市委会副主委岳朝阳带来《关于着力推动文化事业繁荣发展,将南沙打造成为立足湾区协同港澳面向世界的文化产业示范区的建议》。

岳朝阳提到,香港流行音乐和影视文化影响深远。打好影视、音乐这张文化牌是增进大湾区文化融合,推动大湾区战略深入人心的重要一招。他举例提到,广东举办的庆祝香港回归祖国25周年香港电影展映票房火爆,港乐竞唱献礼节目《声生不息》引起全球华人强烈共鸣,巨星云集的2023大湾区电影音乐会引发网友强烈反响。

他指出,广州南沙发展影视和音乐文化产业具有巨大的地缘、文化和政策优势。他建议广州尽快将香港与内地影视、音乐产业及人才引入南沙集聚发展,打造具有世界影响力的文化产业高地,提升湾区和南沙文化影响力和人才吸引力,为湾区和南沙高质量发展插上文化的翅膀。

首先是建议有关部门制定高水平的影视、音乐文化产业发展规划和政策,建立快速高效辐射国际的影视、音乐文化出版管理机制。

其次,他建议打造国际一流和具有全球影响力的大湾区电影节、音乐节。对标国际顶尖的电影节和音乐节,举办国际一流的大湾区(南沙)国际电视节和音乐节,打造全球新影视音乐产业发展风向标、促进“双循环”合作交流平台以及粤港澳大湾区新文化传播平台。推动编制发布具有权威参考价值的湾区影视、音乐行业标准和影视、音乐景气指数,打造全国影视文化产业“晴雨表”,引领全国影视、音乐工业体系化建设。

他还建议创建大湾区影视、音乐文化产业知识产权示范区。加强著作权、品牌等要素市场和产权市场法治建设,搭建大湾区影视、音乐版权登记交易平台。打造集版权登记、评估、托管、交易等为一体的综合服务平台,为湾区广大影视音乐工作者提供版权登记、保护和交易等服务,带动影视、音乐相关产业的融合发展。



广州市政协委员张星伟:

打造粤语歌文化名片 常态化组织歌唱比赛

广州市政协委员、农工党广州市委会法律基层委员会副主任张星伟拟提交《打造粤语歌文化名片助推广州经济高质量发展》的提案,建议广州定期开展粤语歌盛大演出,常态化组织粤语歌合唱、表演和比赛。

文化是城市的根与魂。张星伟说,近些年来,我国多个城市打造各自独特的文化名片,提升城市影响力,促进经济发展。比如淄博烧烤、贵州榕江村超联赛、西安大唐不夜城、桂林印象刘三姐、哈尔滨冰雪文化等。为此,他建议广州应尽快推动粤语歌复兴,打造粤语歌文化名片,助推广州经济高质量发展。

他举例指出,“淄博烧烤”推动淄博的旅游经济发展。据淄博市统计局2023年5月6日发布的数据显示,一季度淄博市全市实现生产总值1057.70亿元,按不变价格计算,同比增长4.7%。贵州榕江“村超”以其浓厚的足球文化底蕴,在发展自身文化的同时促进当地GDP的快速增长。根据榕江县发布的数据,“村超”举办的一个月时间内吸引游客量同比增长39.73%,实现旅游综合同比增长52.08%。

“纵观各地文化发展如火如荼的态势,广州十分有必要打造文化名片,为经济发展提供新的助力。”张星伟说,广州拥有特色粤语文化,当前广州应推动粤语歌复兴,把粤语歌打造成文化名片,助推广州经济高质量发展。

粤语歌以方言入歌曲,有其独特的风格,其文化特质非常鲜明,是广州文化的代表性符号。粤语歌出现于20世纪70年代,在八九十年代盛行,虽然经过衰落期,但一直深受大众喜爱。张星伟说,粤语歌涉及的内容非常丰富,有对爱情的向往,有对人生哲理的揭示,有对社会现实的关注,也有对家国情怀的颂扬。

他建议粤语歌的复兴以广州海心沙亚运会场馆、广州粤剧院、广州新文化馆为主场地,各区文化馆、体育馆为分场地。一方面,邀请香港和国内著名的粤语歌手定期开展粤语歌盛大演出。另一方面,常态化组织群众进行粤语歌合唱、表演和比赛。

他提到要加大对广州打造粤语歌文化名片活动的宣传。通过报纸、电视等传统媒体和新媒体进行宣传报道,进一步扩大广州的影响力和知名度,提升广州吸引力,激发广州活力,助推广州经济高质量发展。