

关注

北方的雪、贵州的球……

这个冬天的“顶流” 你最粉啥？

这个冬天，冰雪旅游火爆“出圈”，“冰滑梯”“雪上漂移”成为网络热词。这个冬天，贵州“村超”新赛季打响，火爆全网的“绿茵大戏”再掀热潮。从北方以北，到南海之滨，我国群众体育呈现从“冬季猫冬”到“淡季不淡”的新变化、新趋势。冰天雪地变为金山银山，群众赛事拉动春节旅游，体旅融合助力高质量发展的生动故事正在上演。

冰雪旅游火爆“出圈”

回想20多年前，樊兆义望着窗外的大雪，常愁眉不展。这位生活在黑龙江省龙江森工集团大海林林业局有限公司双峰林场的林业工人，当时最怕的就是“雪”。

“雪大，砍伐的木头就运不出去。”

如今，他仍住在双峰林场，不过他的家乡更被人熟知的名字叫“雪乡”。

“最近的房间都满了。”在自己开办的民宿向窗外望去，屋顶、地面上的积雪已经是樊兆义每年收入的主要来源。“现在就怕不下雪。”

刚刚过去的元旦假期，在雪乡雪韵大街上，拉着雪圈玩雪的南方游客挤爆了这处山中林场，酒店“一房难求”。数据显示，截至2023年12月31日，这个冬季雪乡景区累计入园游客近60万人次。

距离雪乡不远的亚布力滑雪旅游度假区，在2023年11月初对外营业，12月举办了滑雪节，推出50余项形式丰富、种类多样的活动，提升关注度、人气值。元旦期间，度假区总收入1794万元，同比2019年增长140%。

在“顶流”哈尔滨，冰雪大世界游人如织，开园首日甚至因游客过多不得不暂停售票。园区内的500多米长冰滑梯，成为游人必打卡的项目，在网络上引起巨大关注。

“本来想去泰国的，但是在短视频平台上一一直能刷到哈尔滨的旅游视频，就和爱人改来哈尔滨旅游了。”福建游客孙成哲说。

在冰冻的松花江上，娱乐场地有数个足球场大，除了几十种冰雪娱乐设施外，今年主办方还在江面上升起了热气球，让网友不禁调侃：“尔滨，你又上新活了。”

元旦期间，哈尔滨市累计接待游客304.79万人次，实现旅游总收入59.14亿元，游客接待量和旅游总收入达到历史峰值。

新赛季“村超”鸣锣开打

伴随现场招展的队旗、悦耳的芦笙、喧天的锣鼓，在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”球场，“村超”正式开启2024年新赛季。

本届赛事实现了“扩军”，参赛球队从2023年的20支增加至62支。众多新

球队摩拳擦掌，在1月6日至2月24日举行的预选赛中争夺20强名额，向3月至5月进行的决赛阶段总冠军发起冲击。

搞建筑的、当老师的、卖卤肉的、干工地的……参赛球队拥有不同的阵容，却是与上赛季相同的“配方”。

“新球队、新球员、新外援、新激情，带来的是每支球队满满的神秘感，竞争过程也将充满未知。”“村超”上赛季射手王、忠诚村足球队队员董永恒表示，新赛季他很期待与更多的高手交流切磋。

2023年，由榕江当地村民以村为单位组建的20支球队，用98场比赛，踢出了火爆全网、火出国门的“现象级”赛事。“足球运动+民族文化”的奇妙组合，让“村超”系列赛事吸引了全网超580亿次浏览量，系列赛事举办期间，当地累计接待游客超519万人次，实现旅游综合收入59.86亿元。“村超”成为促进地方经济社会发展的“新引擎”。

2024年，“村超”“村排”等赛事还将在春节期间上演。“村超”预选赛最后阶段将从大年初四踢到元宵节。“村超”组委会成员之一、县文化馆馆长李莎介绍，62支球队背后的村寨村民，将在预选赛最后阶段的春节期间，自发组织上演独具节庆特色和民族特色的文化节目。

“这也是为了激活春季旅游市场，助力冬季有活力、淡季不淡游。”榕江县委副书记、县长徐勃说。

全国各地不再“猫冬”

在江苏，拥有三条雪道的无锡热雪奇迹近年来成为周边地区滑雪主要目的地之一，在一些旅游网站的必游榜上，其热度已经超过无锡不少传统大景区，2023年12月份同比2022年客流增长200%。热雪奇迹总经理祝雷说：“近年来冰雪运动普及度提升明显，现在冬天来滑雪就像夏天要去游泳一样，成为不少人的常规操作。”

在江苏省太仓市文体广电和旅游局局长严浩看来，冰雪运动正成为拉动当地文旅产业发展的新动能。去年底刚开业的太仓阿尔卑斯雪世界，如今90%客流来自外地，每个周末都要接待2500至3000人。“这还是为了保证游客体验进行了一定限流，”严浩说，“今年元旦期间，不仅度假区配套的酒店一房

难求，周边餐饮住宿也被带动起来了。”

海南文昌是全国知名的“排球之乡”，漫步在此，不论是喧闹的城区还是宁静的乡间，随处可见花样百出、激情澎湃的排球赛事。每逢春节，文昌各村镇都会自发组织九人排球赛，增添喜庆热闹的氛围。

1月12日，海南(文昌)村镇排球迎春赛在文昌市东郊镇开幕。28支各村镇的草根球队闪亮登场，开启为期六周的排球迎春赛。届时，一系列和椰子有关的乡村运动赛事、挑战活动将在赛区举办，为全国各地的游客献上一场体育大戏。

在素有“人类滑雪起源地”之称的新疆阿勒泰地区，连续几天的降雪让众多雪友直呼“过瘾”。“来这里图的就是天然粉雪。”四川游客陈可说，这个冬天她已是第三次来新疆滑雪，“把阿勒泰地区的几大雪场滑了个遍”。

新疆阿尔泰山冰雪旅游有限责任公司总经理史志强介绍，为服务好游客，将军山滑雪国际度假区还引入了旅拍、滑翔伞等多种特色项目。2024年元旦以来，这里已接待雪友超过6万人次。

在北方的“雪”、贵州的“球”带动下，冬季旅游的热度如今吹到了祖国大江南北，全国各地的人们不再“猫冬”，掀起冬季健身热潮，冰天雪地变为金山银山的案例频频上演，体旅融合助力高质量发展的故事正在书写。

