

风尚 |



■全新包装人头马 CLUB 优质香槟区干邑在多处视觉上进行升级。

**一面| 耀光棱境的真心话大冒险**

在全新的人头马 CLUB 广告大片中,李现开启了一场“真心话·大冒险”游戏,一人分饰八角,以此诠释人头马 CLUB“不藏每一个棱角”的品牌主张。而在派对现场,品牌也以此为灵感打造了一个人头马 CLUB 真心话·大冒险空间,玩家在李现的带领下踏入神秘的星空隧道,在光影间探索“不藏每一个棱角”的秘密,最终测出自己的酒型人格,带领你发现另一面的自己。

三面| 步入全新 CLUB 棱镜世界

场景灯光逐渐暗下,投下深邃的暖影,聚光灯缓缓聚焦在舞台中央,揭开了发布会的帷幕。

舞台上,李现在举手投足中散发着多面魅力,分享着自己对于“不藏每一个棱角”的理解:“在演戏过程中,我很乐意去尝



■人头马以“真心话大冒险”游戏为灵感,打造了一个干邑探索空间。

试挑战不同的角色,演绎不同人生的状态,在生活中我也会不断尝试不同的新事物、新运动,所以我觉得我跟人头马 CLUB‘不藏每一个棱角’所提到的理念非常相似,希望每个人都可以在生活中找到不同的自己,闪耀不一样的精彩。”

舞台互动中,李现与集团高层玩起

耀光棱境,焕新启程

人头马 CLUB 携手首位品牌代言人李现全球首发焕新包装

夜色越发闪耀,耀光棱境新启,优质香槟区干邑专家 Rémy Martin 人头马在迎来人头马酒庄 300 周年之际开启闪耀派对,首位人头马 CLUB 品牌代言人李现惊喜出现,全新发布人头马 CLUB 焕新包装。300 年后再遇龙年,人头马也将这场派对作为开启品牌新纪元的首场线下盛事,与所有干邑爱好者如同人头马 CLUB 一般闪耀八面不同精彩,大胆尝试每一种生活状态,不藏每一个棱角。



■人头马君度中国区集团高层与人头马 CLUB 品牌代言人李现在现场举杯祝酒。

了“真心话大冒险”游戏,并希望新的一年,能够继续闪耀,与人头马 CLUB 一起带给消费者更多惊喜。

八面| 经典产品焕新耀锋芒

此前,人头马发布了“不藏每一个棱角”的全新品牌主张,并邀请李现作为首位人头马 CLUB 品牌代言人对此进行演绎诠释,希望鼓励更多年轻消费者尝试人生的多面精彩。如今,人头马 CLUB 再次开启焕新乐章,在不改变经典酒液的前提下,结合年轻一代所喜爱的视觉趋势,将产品包装进行了多重升级,以更富现代感与质感的设计呈现了品牌更多可能性。

瓶套与颈标的焕新之笔以更加现代的标识将品牌创始年份与代表性的半人半马标识呈现,耀目呈现人头马的历史传承与品牌骄傲。瓶标以更具现代感的

人头马 CLUB 字样与下方的“RM”水印字样,呈现着质感与层次,同时也彰显人头马品牌自身所蕴含的“家族感”,演奏着品牌家族传承的初心,致敬历代酿酒大师的传承与坚守。



■李现在大冒险中挑战摆出 CLUB 四连拍。

大牌 | 爱马仕 溯源福宝 奇物为“家”

▲缤纷色彩点亮户外花园的动感时光,生动表达别样活力。

坐落于法国巴黎福宝大道 24 号的爱马仕总店,是品牌的启始,爱马仕启幕全新年度主题“源于福宝的爱马仕精神”,凝结自品牌创立至今的传承,藉由手工艺焕新作品演绎。

日前,全新 2024 春夏系列于上海惊喜呈献,展厅化身奇物之“家”,打造客厅、长廊、试衣间、居室及花园五个玩味空间,与熟悉的生活场景相映生趣,让作品的角色转化,将其底蕴与巧思娓娓道来,开启奇物妙语的创意之程。其中,客厅弥漫着松弛与舒适,爱马仕多元的标识性元素在解构重塑中呈现崭新姿态,营造出独有的优雅摩登气息。长廊旨在致敬爱马仕对手工艺与马术文化的百年传承,追溯从马术世界蓬勃而生的奇妙创想,步入趣味横生的长廊,品味马术与生活的情感联结。试衣间打造自由搭配的乐



▲长廊空间中彰显精湛的马具制作工艺。

▼H24 淡香精,将自然与科技相融合,香调轻盈且有活力。



►珐琅吊坠项链,让趣意与颈间优雅邂逅。



▲棉质厚绒布沙滩浴巾,以沙滩球运动为灵感。

趣,每一款色彩明快的单品都沁染春夏的欢悦心情。居室营造了一个充满温情的空间,从家具和腕表产品中解读爱马仕标识性元素的故事,而全新香氛则带来感官惊喜。花园则由缤纷色彩点亮,生动表达工艺的别样活力。



►Mousqueton 手袋的提手与肩带巧妙结合,充满韵味。

What's New**美妆 |**

珂润
定制你的保湿水

冬季需要加强保湿护理,不同的肌肤类型如何选择适合自己肤质的保湿水?珂润润浸保湿化妆水让这种选择变得更加简单。本系列含清爽、标准、滋润三种不同质地,分别适配油性、中性和干性肌肤。产品含有蓝桉叶提取物,可帮助肌肤缓解干燥,改善肌肤屏障功能的同时,给予充足水润,呵护肌肤改善干敏,使肌肤弹润丰盈。

**味道 |**

星巴克X《大闹天宫》
外送途中咖啡创意变身

星巴克日前与《大闹天宫》联名,专星送时空系列再添新作——流冻拿铁。咖啡师制作拿铁时,经典浓缩咖啡与牛乳和稀奶油巧妙混搭,制成一杯新鲜拿铁;在配送过程中,咖啡云与牛乳逐渐分层,慢慢凝冻;当抵达顾客手中时,这杯咖啡已层次分明,微冻凝结成为“流冻”拿铁。此时使用吸管轻微搅拌,小口啜吸,拿铁的香醇与咖啡冻的绵软Q弹在舌尖绽放,一口满足。为了配合流冻拿铁系列搅搅吸着喝的饮品亮点,齐天大圣限定吸管也将在本周亮相。

