

开市先鼓劲 梅州体彩慰问一线体彩人

2月18日，中国体育彩票迎来龙年首个销售日，梅州体彩中心相关负责人一行来到体彩实体店，开展新春走访慰问，问候工作在一线的代销者们，并向全市体彩人送上新春祝福。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 梅州体彩

位于梅江区富奇路83号的体彩实体店一早就开门迎客，以饱满的精神状态迎接体彩开市。环顾店面，新春祝福海报、体彩公益金知识手册、责任彩票宣传栏等琳琅满目。作为一家十年老店，2023年，该店获评“省级五星实体店”和“市优秀实体店”。代销者杨雪梅重视购彩者的服务体验，在她看来，一家实体店想要做得长久、做出口碑，需要牢记责任彩票初心，引导市民量力而行、理性购彩。

杨雪梅感慨：“近年来，年轻群体及女性群体的购彩比例逐渐增加，如今，越来越多热爱球赛的年轻人参与竞猜游戏，也有很多上班族选择在下班后过来，刮刮即开票碰好运。”

慰问组每到一家实体店，都为代销者送上新春慰问，对大家的辛勤付出表

示感谢，并关切询问代销者春节期间过得如何，了解实体店销量情况、经营情况，了解其新一年的经营设想，听取他们对提升体彩管理服务效能的善言良策，勉励大家以体彩主人翁的责任和意识，立足销售岗位，开拓思路挖掘市场，新的一年里做出更好的业绩。

新年开新局，公益体彩承载着每个人对生活的美好心愿。对于购彩者来说，一张彩票是好运的代表，更是对我们公益事业的支持。2023年，在全市体彩从业人员的辛勤努力下，梅州市共实现销量6.06亿元，筹集公益金1.43亿元，为梅州贡献税收831.76万元，提供就业岗位500多个，创造就业收入4484.59万元。

开工大吉，万事兴“龙”。梅州体彩表示，展望新的一年，将继续以责任为



先导，践行“来之于民、用之于民”发行宗旨，把“持续发力、安全发行、稳中求进、提质增效”融入到梅州市体彩事业发展的各个方面，继续为梅州体育和社会公益事业作贡献，全力书写好梅州体彩高质量发展答卷。

龙年首期开奖

新快报讯 记者陆妍思报道 2月19日，体彩超级大乐透第24018期开奖，这也是该玩法龙年首期开奖，当期全国中共出2注1800万元追加头奖、4注1000万元一等奖，广东中出其中1注1000万元，落户广州。

大乐透第24018期的中奖号码为：前区“04、12、19、25、27”；后区“01、09”。本期全国共开出6注一等奖，其中，2注为1800万元（含800万元追加奖金）追加投注一等奖，分别出自河北保定和山东菏泽；4注为1000万元基本投注一等奖，分落广东广州、河北邢

广州喜中1注千万元大奖

台、江苏苏州和淮安。

由于采用了追加投注，本期来自河北保定和山东菏泽的幸运购彩者，在单注一等奖方面多拿了800万元追加奖金，从而使得单注一等奖总奖金达到封顶1800万元。

追加投注是大乐透独有的投注方式，在2元基本投注的基础上，多花1元进行追加投注，可多得80%的浮动奖金。

本期全国销量为2.98亿元，为国家筹集彩票公益金1.07亿元。奖池方面，本期开奖结束后，9.00亿元滚

存至2月21日（周三）开奖的第24019期。

快乐购彩，理性投注。体彩中心提醒，您所购买的每一张彩票，都会贡献一份爱心。以2元1注的体彩大乐透为例，就有0.72元成为彩票公益金。这些公益金用于补充全国社会保障基金、乡村振兴、教育助学、医疗救助、红十字事业等民生领域。作为国家公益彩票，为体育事业和社会公益事业助力，是中国体育彩票发行的初衷，更是一种社会责任担当。

广州体彩贺岁市集 热闹将持续到元宵

新快报讯 记者陆妍思 通讯员李琪报道 春节假期转眼过，欢乐气氛尚未消退，热热闹闹的元宵佳节接踵而至。广州体彩2月7日（年廿八）至2月24日（元宵节），在白云山风景名胜区的云台花园、西门和桃花涧明珠花市三个地点，举办“体彩新春季·龙腾好运来”品牌推广活动，吸引了众多游客和市民参与。

白云山是广州市风景区行业的首家国家5A级旅游景区，也是广州市唯一同时拥有全国文明风景旅游区、国家5A级旅游景区两项荣誉的景区，以其秀美的自然风光和深厚的文化底蕴

吸引着无数游客，是广州市一张亮丽的城市名片。

活动现场，体彩贺岁市集喜庆祥和的设计，与白云山风景区布置的成片年花、红灯笼和油纸伞交相辉映，处处洋溢着浓郁喜庆的节日气氛。市民朋友们在享受美景的同时，也体验到了体彩带来的乐趣。

活动期间，广州体彩还在市集开展新颖有趣的互动抽奖，市民群众有机会赢取精美的小礼品，现场人声鼎沸，欢声笑语不断。工作人员还不忘通过派发责任彩票宣传单，向市民宣传“远离非法彩票”“禁止互联网购

彩”，并向现场的小朋友和家长们宣传“未成年人不得购彩及兑奖”，展现体彩责任担当。

为确保活动顺利进行，广州体彩主要负责人在2月9日（除夕）当天到活动现场开展安全检查，并对春节期间仍然坚守岗位的一线销售人员致以真切的关怀和诚挚的新春祝福。

广州体彩负责人表示，广州体彩选择在此时此地举办新春品牌推广活动，旨在探索“体彩+文旅”深度融合，同时借助白云山的优势，将体彩文化与中国传统节日氛围相结合，传递“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

彩市动态

海南体彩 举办公益品牌宣传活动

2月15日，海南体彩在海口万绿园举办“2024年海口市万春会体彩公益品牌宣传活动”。

“万春会”是海口市迎新春的大型文化活动，自2006年以来已举办15届。海南体彩在活动现场设立了“拍照打卡”“心愿传达站”“顶顶顶呱刮”“大大大乐透”“公益加油站”等多个打卡项目，市民和游客在指定区域参与完成互动，集齐印章后可前往兑奖区域领奖或抽奖。活动现场还设立了“顶呱刮”户外销售展示体验区，让市民和游客在节日期间也可以一刮为快。

体彩网点

春节期间开售“龙墩墩”

2月9日至3月10日期间，北京部分体彩展示体验中心开设“龙墩墩”展售点。体彩方面表示，此次在春节期间展售奥林匹克历史知识产权产品，是“体彩+迎新春 助奥运”的成功实践，更好地为“体彩+”业务提供了赋能。

彩数字

5796亿元

近日，财政部公布2023年12月份全国彩票销售情况。数据显示，1—12月累计，全国共销售彩票5796.96亿元，同比增加1550.44亿元，增长36.5%。这一数据正式超越2018年全国彩票销量5114.72亿元的年度销量历史纪录。

1—12月累计，全国共销售彩票5796.96亿元。其中，体育彩票机构销售3852.55亿元，同比增加1087.33亿元，增长39.3%。1—12月累计，与上年同期相比，全国所有省份彩票销量均有所增长，其中，广东、江苏、浙江和山东增加额较多，同比分别增加163.21亿元、129.46亿元、124.42亿元和108.32亿元。

扫描二维码关注
广东体彩官方微信

体彩服务热线
95086