



# 外资行2023年业绩净息差普遍升高 赴港开户热带动新客大增

近日,包括渣打集团、汇丰控股、恒生银行、东亚银行,业绩表现整体亮眼。不少外资机构提及2024年发展预期和发力方向,并在报告中进一步表达了对中国经济韧性以及中长期增长机遇的信心。

■新快报记者 刘艳爽

## 净息差增长超20个基点

过去一年,多家有在华业务的外资银行业绩报增。汇丰控股2023年业绩报告显示,去年税后利润246亿美元,同比增长50%;总收入661亿美元,同比增长30%。渣打集团去年实现经营收入180.2亿美元,同比增长10.42%,年内税前利润50.9亿美元,同比增长18.83%。此外,东亚银行、恒生银行、星展银行等外资银行亦公告去年实现营收和净利润双增。

记者留意到,受益于去年美联储加息的正向影响,各大外资行净息差均报增加,其中渣打集团报1.67%,较去年增加26个基点,汇丰控股报1.66%,较去年上升24个基点,恒生银行报1.89%,较去年同比上升27个基点,东亚银行的净息差甚至达到2.14%,较去年

年上升49个基点。值得一提的是,过去一年内地银行掀起降息潮,银行净息差呈下降趋势。不过,国家金融监督管理总局数据显示,2023年四季度,内地商业银行净息差仍有1.69%。

净息差增加对应净利息收入的增长,2023年,渣打集团、汇丰控股、恒生银行、东亚银行的净利息收入分别为96亿美元、358亿美元、322.95亿港元和168.7亿港元,同比分别增加23%、17.84%、26%和24.92%。

相比于净利息收入的增加,不同外资行非净利息收入增长出现分化。渣打集团、汇丰控股去年非净利息收入同比分别增长17%和60.96%,而恒生银行和东亚银行去年非净利息收入报下降,其中恒生银行非净利息收

入同比下降64.7%。

## 多家外资行表态看好中国经济

过去一年,外资行来自内地的业绩呈增长趋势,多家外资行在近期表达了对中国经济的信心,称将加快在中国市场尤其是内地市场的布局。

汇丰银行环球研究发布的新年经济展望显示,2024年中国经济增长率预期达到4.9%,其稳步回升将为亚洲及全球的经济增长注入动力。汇丰控股财报显示,旗下主要经营内地及香港业务的香港上海汇丰银行实体去年贡献超50%净利润,内地为汇丰控股贡献超10亿美元利润。

渣打中国总裁张晓蕾此前表示,2023年中国持续推进金融开放和经济

转型,电动汽车、新能源电池等新经济领域实现快速发展。渣打中国积极把握市场和开放机遇,取得稳健发展,尤其在新经济业务、可持续金融业务上更进一步。渣打财报数据显示,过去一年,中国在岸及离岸除税前溢利按年增加两倍至13亿元,几乎可较原定计划提前一年达到14亿元的目标。

值得关注的是,去年流行的赴港开户潮,进一步带动了外资行的开户数增长。汇丰控股称,过去一年,该行把握内地访港旅客回升机会,带动香港新客增加36%。恒生银行表示,经过2023年的探索,增加财富管理业务非利息收入以及多元化发展的策略,已经初见成效,该行非香港居民开立的新户口按年增加342%。



## 退市七载“鞋王”百丽集团重启IPO 仍面临库存周转天数较长的挑战

新快报讯 记者张晓茵报道 退市7年后,鞋业巨头百丽集团再度向港交所提交上市申请。这家以鞋履业务为核心的传统知名品牌,2007年曾在港交所上市,后因市场环境变化等原因于2017年退市,随后采取了一系列战略调整以应对市场变革。从本次招股书来看,2022财年-2023财年(均截至2月28日,下同),百丽集团的业绩出现较大波动,但去年大多月份都实现了明显增长。目前,公司正面临着库存周转天数较长及产品质量等方面的挑战。

## 线下门店数量大幅锐减

百丽集团前身为丽华鞋业,1981年成立于香港,1992年以品牌BELLE在内地开展业务,截至目前,百丽集团共经营19个核心品牌组合,包括BELLE(百丽)、Teenmix(天美意)、Tata(他她)、

Staccato(思加图)等。根据弗若斯特沙利文的资料,以2022年零售额计,百丽集团以12.3%的市场份额位居中国时尚鞋履市场第一。

2007年,百丽集团就在港交所成功上市。上市后,百丽集团门店进入扩张时期,截至2013年末,其在全国拥有门店19233家。然而,自2014年起,受电商行业崛起及其他因素影响,百丽集团业绩出现下滑态势,种种压力影响下,2017年公司完成私有化并退市。

私有化后,百丽集团针对鞋类业务实施了一系列举措,如更改组织架构、优化品牌组合、发展电商渠道、关闭线下门店等,目前其线下直营门店为8361家,旗下运动鞋服业务滔搏运动被分拆上市。

从业绩来看,2022财年-2023财年,百丽集团分别实现营收235.1亿元和

192.1亿元;同期分别实现净利润27.3亿元和12.6亿元。公司方面指出,2023财年业绩下滑主要是受到疫情影响。然而,在2023年2月28日至2023年11月30日这9个月,百丽集团实现了161.1亿元的营收和20.6亿元的净利润,相较于上年同期增长率达到92.69%。

## 产品多次被曝不合格

尽管实行多品牌战略有利于企业在市场上占据更大的份额,但如果对库存管理以及市场需求动态把握不够严谨,则有可能加大库存积压的风险。数据显示,2022财年、2023财年以及截至2023年11月30日,百丽集团的库存周转天数分别为171.8天、198.2天及195.7天。对此,百丽集团表示,其面临各种库存风险,包括时尚潮流、消费者偏好、季节因素等,若无法控制库存水

平,业务可能会受到不利影响。

近几年,百丽集团旗下品牌多次被曝不合格。2023年12月,百丽鞋业(上海)有限公司因生产、销售以不合格产品冒充合格产品,被上海市市场监管局罚款4.97万余元、没收违法所得1.83万余元;同年5月,山东省市场监管局发布的鞋类产品质量监督抽检结果中,1批次百丽BELLE女旅游鞋被检出“甲醛”项目不合格,后进行复检却仍不合格;同年3月,Staccato牛皮革女鞋被福建省市场监管局抽检出外底耐磨性能不合格。

对此,百丽集团于招股书中表示,其销售的产品可能不符合正货、优质及安全标准,且可能不时遭到产品质量投诉。质量问题及负面信息可能导致其失去消费者的订单、面临产品责任索赔或受到政府部门的罚款及其他处罚。



## 天河城稻香撤场 旺地极速被“接盘” 陶陶居费大厨等4家人气餐饮取而代之

运营了二十多年的稻香酒家广州天河城店于2月29日正式停业。记者3月6日走访了解到,目前该店原有位置已极速迎来“接盘者”,且被切割成4个店铺进驻,从围挡信息看,分别是陶陶居、费大厨、the eating table和客语。

■新快报记者 陆妍思

## 约满加租,稻香撤场

稻香酒家天河城店位于7楼,占据了全层约一半面积。在结业前一周左右,该店发布公告称,门店定于2月29日起暂停营业,并提醒如储值卡有余额的顾客,可联系门店前台申请退款事宜。

门店经理及工作人员此前曾向顾客透露,撤场是因为合同到期,租金上涨,决定不再续约。据了解,天河城店撤场后,稻香在广州尚有12家门店。

稻香酒家隶属于稻香控股有限公司(下称“稻香控股”)。官方资料显示,稻香控股成立于1991年,2007年在港交所上市,是香港第一家中式餐饮上市公司,旗下拥有稻香、稻香·茶居、钟菜馆、泰昌

饼家等多个品牌。

其2023年中期财报显示,稻香控股营收同比增长42.2%至15.05亿港元;期内溢利扭亏为盈,同比增长136.7%至3611.7万港元,上年同期为亏损9828.3万港元;毛利率同比增长395.1%至12.1%。稻香控股称,香港业务“令人鼓舞”,原因是疫情放开后,访港旅客数目大幅上升,消费气氛得到改善。对比来看,内地无论整体业绩还是营收增速上均不如人意。报告期内,香港营收同比增长76.5%至8.92亿港元,内地则同比增长10.7%至6.12亿港元。截至2023年6月30日,稻香在内地经营41家餐饮店,2022年底这一数据为47家,即在报

告期内关停了6家。不过在官网介绍中,稻香控股表示计划加快内地市场发展,致力进驻更多城市。

## 四个品牌以全新形象亮相

记者昨日走访看到,从目前稻香天河城原有位置的围挡广告可见,陶陶居占据稻香原有位置近一半面积,剩下的位置由费大厨、客语、the eating table三家瓜分。

记者从陶陶居方面了解到,此次进驻天河城的臻品店是全国首店,面积近800平方米,将在金牌陶陶居的基础上再升级,打造CBD商务风格,该店预计于今年暑假亮相迎客。

费大厨辣椒炒肉将在天河城开出全

国首家黑金店,费大厨于2023年4月正式进入广州,目前已在正佳广场、高德置地·春广场和百信广场开出3家门店。

客语则将在天河城开出广州首家概念店。2021年5月,客语在深圳海岸城开出全国首家“行走的客家围”概念店,以客家围屋为设计原型,深挖客家饮食文化、人文情怀打造出的全新形象及体验。

the eating table则是一家以“聚餐+分享”为主题的西式创意餐厅,目前在广州和深圳开有2家门店。

业内人士对记者表示,作为广州甚至全国范围的首家购物中心,天河城凭着得天独厚的位置,开业以来一直保持出色的出租率及坪效,但近年天河路商圈的商业项目竞争白热化,餐饮业态更成为吸粉的最重要杀手锏。但作为天河城面积最大的餐饮门店,稻香酒家的人气却一直不瘟不火,天河城此次约满加租,目的正是让稻香知难而退,置换人气更高的餐饮组合进驻,以提升项目的新鲜感及竞争力。