

清明小长假出游热度高涨 机票火车票租车订单全面增长

与去年单独一天假期不同,今年的清明假期又被“拼”成了3天假期。上班族如果选择“请3休8”,只需要休4月1、2、3日即可拼出一个从3月30日休到4月6日的8天小长假。多个在线旅行平台订单数据显示,小长假催旺了人们的出行意愿,机票、火车票、租车自驾游订单都有大幅增长。

■新快报记者 李佳文 许婉婕

自驾租车预订同比增长240%

3月21日,2024清明小长假首日火车票开售。同程旅行数据显示,小长假首日北京-西安、北京-沈阳、南京-杭州等线路热门时段火车票已售罄。

飞猪数据显示,高铁游、自驾游、骑行游等出游方式最受欢迎。其中,高铁游预订量同比去年增长近6倍,租车自驾游预订量同比增长约2倍,骑行游、徒步游等商品的预订量也同比翻倍增长。

携程数据观测到,清明小长假期间,国内酒店搜索热度全面超越2019及2023年同期,同比去年上涨67%;机票搜索热度同比增长80%。提前预订情况也反映出清明节连游市场的火爆,假日赏花游的景区门票预订量同比上涨超6倍,国内自驾租车预订同比增长240%。今年清明节国内返乡的机票、火车票订单同比去年上涨243%,相较2019年上涨21%。

小城市机票预订量增长2倍以上

由于清明节恰逢航班换季后的首周,机票价格相对较低。去哪儿平台上,4月4日北京-西安、上海-深圳、广州-厦门、杭州-济南、成都-昆明、武汉-重庆、长沙-南京的机票价格在400元左右,价格均低于高铁,部分航线甚至是在上午9点左右的优质时刻。

从价格来看,牡丹江、白山、吉林、哈尔滨等东北地区城市价格较春节降低五成以上,西双版纳、厦门、潮州、汕头、北海等南方热门城市也降了四成左右。

拥有“小机场”的三线以下城市,在清明假期迎来爆发性增长,以广东湛江、云南芒市、浙江舟山、吉林延吉、西藏林芝、浙江义乌、江西上饶、湖北恩施、江西景德镇、河南南阳等“小机场”城市为目的地的机票提前预订量,同比增长2倍以上。

与往年的“海边度假”不同,今年的游客更倾向于选择“内地打卡”。旅游重心较去年进一步西移,西部地区的向导订单量占总订单量51%。此外,相较于去年,中部旅游订单同比增长62%,山西成为中部旅游目的地省份第一名。

携程机票数据显示,“请3休8”的国内往返机票订单比2019年同期增长超三成;其中七成人选择拼假境内游,三成选择出境游。

18-23岁群体旅客创今年新高

作为开学后的首个假期,清明假期成为大学生的出游季。去哪儿数据显示,清明期间,热门城市机票、酒店价格相较淡季上涨并不明显,18-23岁群体旅客占比超过15%,创下今年新高。

有别于2023年“独狼”特种兵式出游,今年大学生“宿舍团”多了不少——2-4人同行的订单占比增长明显,将近四成旅客选择结伴出行;从交通工具来看,“夜车硬座”不再受追捧,比起“发个朋友圈显得很酷”,玩得轻松舒适更重要,便宜的酒店给了他们多玩一天的理由——有35%的旅客连住两晚以上。

大学生出游群体中,有二成左右选择到小城游玩,热门目的地有江西婺源、四川宜宾、云南罗平、湖北随州、湖

南常德等,去年爆火的淄博也仍受欢迎。特色美食是吸引大学生的重要因素,六成以上大学生分享的出游经验,都与“吃”相关——甚至已成为他们出游的主要理由。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示:“旅客结构与价格息息相关。每逢价格较低的淡季,正是大学生出游的好时机。大学生旅客虽然消费力不及职场人和亲子游群体,却能靠独特的创造力和趣味性,让一道美食、一个IP、一座城市在社交媒体出圈,从而带动旅游发展。对于当地文旅来说,创造特色IP,呵护旅客出行需求,用诚意打动旅客,就有爆火出圈的可能。”

赏花游景区订单同比上涨超6倍

等闲识得东风面,万紫千红总是春。每年清明节前后都是赏花的黄金期。近期,广州、崇明、新洲、泉州、龙虎山等多地陆续开展花朝节活动,市民不仅能观花神巡游,还可以赏美景、品美食、感受非遗的文化魅力。

据广之旅介绍,该社有多条线路涉及“花朝节”举办目的地,部分线路面向“花朝节”还进行特别安排。如3月31日,广州市花都区将于马岭观花植物园举办花朝节活动,一条花都2天游线路中,游客将可以到马岭观花植物园体验

数说

飞猪的统计数据显示,今年清明假期,广东目的地旅游预订量同比去年增长171%,其中酒店预订量同比增长669%、门票预订量同比去年增长600%。湖南、江西、浙江、上海、江苏等是清明假期前往广东旅游的热门客源地。今年清明假期,广东的出境游预订量同比增长超2倍。

携程旅行统计数据显示,广州位列清明出行目的城市排名第四,租车热门目的地城市排名第八。清明节广州预订量同比增长100%。清明节当地的主要客源地有上海、深圳、北京、佛山、东莞。清明节广州游客的出行热门目的地为上海、深圳、珠海、长沙、武汉,出境游的热门目的地国家日本、泰国、韩国、新加坡、马来西亚。

杨柳独竹漂非遗技艺表演、十二花神汉服同袍巡游、美陈集市、民俗游戏等。

飞猪发布的《2024清明假期出游风向标》则显示,清明假期的踏青赏花游热度同比去年大增超7倍,该平台上,樱花夺得今年清明假期赏花游“花魁”,武汉大学、南京鸡鸣寺、无锡太湖鼋头渚风景区等是赏樱游的热门景点。樱花之后的热度排名依次为油菜花、牡丹花、桃花和杜鹃花,婺源、洛阳、林芝、麻城分别是上述赏花游的热门目的地。

携程旅行的数据也显示,预订清明节赏花游景区的订单同比上涨超6倍。

返乡祭祖带旺入境游订单增153%

随着入境签证、航班利好信息频出,清明节不少华人旅客选择返乡祭祖、旅游。携程数据显示,小长假入境游订单量同比去年增长153%。除了北上广深等一线城市,香格里拉、张家界、苏州、烟台、昆明、西安、丽江、无锡、桂林、南宁等城市的人境游订单增长显著。尤其是香格里拉和张家界,清明节入境游订单量同比增长均超10倍。随着我国“免签朋友圈”扩容,瑞士、匈牙利、奥地利等新免签六国入境游订单同比增长359%。

从机票预订来看,泰国曼谷、韩国首尔、日本东京、日本大阪、新加坡、马来西亚吉隆坡是热门出境游目的地。清明节正值日本、韩国的樱花季,日本金泽、熊本、长野,韩国光州、全州、仁川等小众赏樱目的地也有旅客提前预订了赏樱酒店。此外,希腊雅典、意大利米兰、瑞士苏黎世、法国巴黎等目的地搜索量环比上周增长五成以上,得到长线游客青睐。

清明节海外租车自驾也很火爆,海外租车自驾订单量同比去年增长65%。海外自驾平均租期为5.7天,租期为1-3天海外订单同比2023年增长160%,涨幅最高的土耳其同比增长850%。



■观众在深圳笔架山体育公园主会场参观2024粤港澳大湾区花展。 新华社发

▶ 出游记

慢游景德镇感受瓷都之美

在珠海担任小学老师的农农早早就做好了攻略,和同事一起用3天的时间慢悠悠地游览景德镇。计划去向往已久的中国陶瓷博物馆和御窑厂,了解陶瓷的发展历史,然后去陶瓷批发市场“扫货”。“我不做特种兵,我想好好地感受春天。”至于花费,农农说,“我坐高铁来回,车费大概是1200元,提前订好了酒店,3个晚上大概是1000元,再加上到时候的吃吃喝喝,买点小东西,4000元应该够了。”

三月下扬州追寻烟花烂漫

预算只有6000元的徐徐,请了3天假,打算在这个假期追寻“烟花三月下扬州”的意境。她告诉记者,除了机票和酒店这些支出,剩余的钱应该足够了。“瘦西湖的二十四桥明月夜、邗沟月色,还有‘早上皮包水,晚上水包皮’的生活方式,我都要去体验一下!还想再去一下镇江,看看千年古埠的风貌。这次出行,我想让自己休息,放空一下。”

退休职工出境游重价格实惠

退休职工李阿姨和张大叔报名了4月1日前往韩国的旅行团,5天的行程价格是3999元,主要前往首尔和济州岛。李阿姨表示,这是四年来第一次和老伴走出国门去旅游,十分期待。“目前是韩国的樱花季,时节刚刚好。和日本游相比,韩国游的价格会更实惠。退休职工更容易接受。”



■“花神”乘坐花船在西湖湿地巡游。 新华社发