

语录

“对于苹果的供应链来说,没有比中国更重要的地方了。苹果将加强与中国供应链伙伴长期合作关系,在绿色制造、智能制造方面紧密合作,实现双赢。”

——苹果公司首席执行官蒂姆·库克在上海苹果中国总部,与比亚迪、蓝思科技、长盈精密等供应商进行交流时说。(新华社)

头条

亿万人“寻味中国” 天水麻辣烫接力“拱火”

“天水的辣椒香而不辣,有自己的特色。”苏有春说。这名47岁的四川人,驱车9个小时,赶到了位于中国西北部的甘肃天水。

苏有春在以辣闻名的成都经营餐饮行业将近20年。这一次,他不远千里来到甘肃,为的是尝尝天水麻辣烫里这口不一样的“辣味”。

“唯有美食和远方不能辜负。”对于美食的热爱,长久根植在中国人的文化里。古代中国人便曾有“口之于味,有同嗜焉”的说法,而如今的中国人也会为一顿烧烤、一颗冻梨,甚至一份麻辣烫所吸引,结伴出行,奔赴另一座城市。

数据显示,截至2023年12月,中国网民的规模已达10.92亿人。在互联网的助推下,“酒香不怕巷子深”,地方美食也可能快速成为全民网红。

过去一周内,在中国,无论沿海内陆、南北东西,网络让天水麻辣烫的“香”飘入了巷弄胡同里的家家户户。

抖音平台数据显示,关于“天水麻辣烫”“甘肃麻辣烫”的话题播放量持续走高,累计已突破15亿。有关天水麻辣烫的作品,全网点赞量达8579万余次,互动评论量达8112万余次。

在中国的互联网上,受欢迎的不只是天水。随手打开一个中国社交网络平台,在搜索栏里输入“地名”加“美食”,多半会有海量的内容等待着你。其中既有美食博主沉浸式体验的视频,也有普通人群品尝过后的图文分享。

“美食地图”里,有网友们的热心标注,也有地方政府的积极参与。

2023年12月,“味道湖南·去湘当有味的地方”湖南美食旅游地图上线,同时发布10条湖南美食旅游线路,“潇湘诗韵”“悠游武陵”“神农福地”等线路主题,展现了三湘四水之地的人文风情。

美食旅游走红网络,也“带火”了当地经济。

“每天闭店前,堆起来的签子都和‘发

财树’一样高了!”虎小玉是土生土长的天水人。她和丈夫经营的“伊甸园”麻辣烫店,已然有成为热门“网红店”的架势。

近两周,天水辣椒面、定西土豆等土特产品的成交额环比增长均超100%,3月以来天水景区门票相关订单量同比增长216.8%。

天水旅游与消费市场的火热并非孤例:淄博烧烤“火”遍全国的2023年“五一”假期,淄博住宿预订量较2019年同期上涨865%,旅游订单同比增长2000%;“哈尔滨”火爆出圈后的2024年春节假期,哈尔滨累计接待游客1009.3万人次,日均同比增长81.7%,实现旅游总收入164.2亿元,同比增长235.4%。

文化和旅游部印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》在提升旅游服务质量方面明确要求:提升旅游餐饮品质,推动旅游餐饮与文化结合,发展美食旅游。

去年凭借烧烤“爆红”后,淄博今年继续在民俗文化中挖掘新的亮点。不久

前举办的淄博首届萝卜糖球民俗文化节,为市民游客奉献了一场视觉与味觉双重享受的节会。

在沿海省份浙江,39组选手登上“味美浙江·百县千碗”美食讲解大赛的舞台。《春江鱼宴》《天姥唐诗宴》《磐安药王宴》……一次次美食讲解,将历史文化、人文故事与地方美食结合,将浙菜的文化内涵娓娓道来。

“南甜北咸东辣西酸”,都去尝尝。对食物如此,对文化也应该这样。”著名作家汪曾祺在《四方食事》中写道。

在旅游中品尝美食、体验各具特色文化,这也是辽宁女孩鞠月萱所向往的“寻味中国”。过去两年里,她尝过哈尔滨的冰棍、拉萨的酥油茶。而今,她被一碗麻辣烫吸引到天水。

“这里生活氛围松弛、气候舒适,还有很多值得挖掘的文化、历史底蕴。”鞠月萱很开心,在寻找美味的旅途中,遇见天水这样一座“宝藏城市”。(据新华社)

图像



海南荔枝熟了

3月24日,游客在荔枝园采摘荔枝。近日,海南省乐东黎族自治县万冲镇的“桂花香”荔枝进入收获季,吸引许多游客前来采摘、品尝。据了解,“桂花香”荔枝属于早熟品种,每年三月就可以采摘。(新华社发)

健康

据新华社电 3月24日是世界防治结核病日。在3月23日举办的2024年世界防治结核病日主题宣传活动上,国家疾病预防控制局副局长、中国疾病预防控制中心党委书记卢江在致辞中表示,经过不懈努力,我国结核病防治工作取得显著成效,结核病疫情呈现稳步下降态势。

“我国始终高度重视结核病防治工作。”卢江介绍,国务院先后印发三个结核病防治规划,统筹落实各项防治策略措施。中央财政专项支持结核病防治

我国结核病疫情稳步下降

的经费由2001年的4000万元增加到2023年的12.7亿元,结核病综合防治服务能力全面提升。

近年来,越来越多的志愿团队和个人加入结核病防治志愿者行列。在活动现场,5家机构获评“百千万志愿者提升行动组织保障工作突出机构”,15人获“结核病防治知识传播活动志愿宣传员”称号,85个团队获“结核病防治知识传播活动志愿宣传团队”称号。同时,为促进结核病志愿工作专业化、规范化

开展,中国健康教育中心联合中国疾病预防控制中心等机构共同编写《中国结核病防治百千万志愿者指导手册》,在活动现场进行正式发布。

此外,活动现场举行了两场微论坛,来自浙江、湖北、陕西、江苏等十地的结核病防治相关机构主要负责人,就各地在强化部门协同、促进主动发现、强化精准防控、加强关怀保障等多个领域的进展和成效进行经验分享,探索分析各地下一阶段的工作重点。

文化

沪港携手办影展 双城电影续芳华

据新华社电 由香港特别行政区人民政府驻上海经济贸易办事处、上海电影博物馆、香港电影资料馆等联合主办的“芳华再续”香港主题电影展23日在上海启幕。

在中国电影发展史上,沪港双城均为举足轻重的“电影之都”。上海是中国电影的发祥地。香港与上海长期密切的文化交流,也促进了香港电影业迅猛发展。

近年来,沪港双城影视产业合作走向深入,开出“并蒂之花”。特别是今年以来,王家卫导演的电视剧《繁花》在线上线下热播;3月中旬“上海视听”精品推介会在香港国际影视展期间举办;此次香港主题电影展在沪推出,延续了这波影视“沪港热”。

本次香港主题电影展由香港特区政府康乐及文化事务署、上海电影集团指导,共展映8部作品,分别为《缘份》《胭脂扣》《阿飞正传》《纵横四海》《倩女幽魂》《半生缘》《男人四十》《钟无艳》,其中《纵横四海》《半生缘》为最新4K修复版。

香港特区政府驻上海经贸办主任蔡亮接受媒体采访时表示,特区政府将推出“开拓内地电影市场资助计划”,支持香港和内地文化企业,投资和推动香港导演的制作,帮助他们拓展内地市场。此次电影展在上海举办,也希望通过放映香港经典影片,吸引更多内地观众关注香港、到访香港。

上海电影集团董事长王健儿表示,开馆十多年来,上海电影博物馆一直致力于沪港电影交流,在修复影片、举办影展等方面持续合作。下一步,上海电影集团还将进一步推动双城交流,助力城市文化繁荣发展。

本次电影展将在沪持续至4月1日。