

车市猛掀“降价潮” 这轮促销刺激还会持续多久？

从几万元的微型车到几十万元的豪华车纷纷降价，新能源车企占据产业优势降幅明显

去年车市的“价格战”硝烟还未完全消散，新一轮“价格战”已全面开打。新快报记者注意到，龙年春节假期刚过，比亚迪就带着“电比油低”的口号打响了新一轮车市“价格战”的第一枪。随后，多家车企纷纷跟进，直接在车价上花式“大砍一刀”。据统计，目前已有超20家车企官宣降价，且传统车企与造车新势力车企皆有参与。其中，新能源汽车成主战场，降价的幅度从5%至15%不等，价格下降从几千元到上万元不等。就目前来看，业界多数声音认为，“价格战”将贯穿整个2024年车市。甚至有专家预测，国内车市所有车型的平均价格可能会在三年内降价30%。

■策划：罗韵
■采写：新快报记者 罗晓彤
■制图：廖木兴



1 新老汽车品牌花式降价 车市新一轮“价格战”正酣

春节假期刚结束，车市就热闹起来。新快报记者注意到，在龙年开工后的第二个工作日，“比亚迪降价”话题火速冲上微博热搜，起因是比亚迪秦PLUS荣耀版、驱逐舰05荣耀版车型上市，官方售价下探至7.98万元起，并喊出“电比油低”的口号。随后，上汽通用五菱品牌事业部副总经理在微博喊话：“一个字，跟。”而在五菱汽车官宣降价的微博里，纯电续航150km的星光进阶版被标上了9.98万元的“荣耀价”，相比此前的10.58万元指导价下调6000元。之后，更多车企纷纷跟进这场由比亚迪打响第一枪的车市“价格战”。

据记者不完全统计，目前已有超20家车企对旗下车型官方降价，其中不乏比亚迪、特斯拉、广汽埃安、极氪、上汽通用五菱、长安深蓝、上汽大众等主流品牌，当中涵盖了合资品牌、自主品牌、外资品牌，且燃油车、新能源车皆有涉及，席卷了多个细分市场，可见车市这场“价格战”激战正酣。

乘用车市场信息联席会（乘联会）也指出，从降价节奏看，2024年的降价在2月份和3月份都达到了超强的程度，2月份有25款车型降价，3月前半月有23款车型降价，相对于历史来看也是一个惊人的水平。

值得一提的是，车企参与“价格战”的方式越来越多，不再局限于直接降价，转而向全方位让利发展，如提供置换补贴、金融优惠、保险补贴、购置税补贴、赠送权益、保值回购等。例如，上汽大众推出首付1.99万元购ID.3活动，消费者可享受3年期内月供1399元，以及3年至高6折的保值回购。奇瑞汽车、广汽传祺、岚图汽车等车企更是直接推出了“百亿补贴”活动，补贴覆盖旗下多款车产品，单车至高可享上万元的补贴。

不过，相比置换补贴、购置税补贴、保值回购等有条件的让利，下调车价、上市新车/新增配置车型、推出限时购车价、提供现金补贴等在车价的让利，会让消费者更为敏感。新快报记者综合统计的29个汽车品牌共90款配置车型的降价情况发现，涉及降价的SUV车型有50款，轿车有39款，MPV车型1款，符合当前车市“SUV与轿车旗鼓相当、MPV正逐步发展”的现状。同时，降价车型多集中10万-20万元这一价格区间，分车型类别来看，多数为新能源汽车。至于降幅，单车至高降幅在3万元以上的配置车型占26.67%，单车至高降幅在1万-3万元的配置车型占58.89%，降幅在1万元以上的则只有14.44%。

2 A级车售价完全击穿10万元 B、C级车市场平均优惠力度大

作为车市最大的细分市场，A级车（含轿车和SUV）销量几乎占到整个市场销量的一半，市场竞争向来十分激烈。在过去很长一段时间，该细分市场处于被主流合资品牌垄断的局面。但近年来，自主品牌凭借在新能源方面的先发优势，正不断突围，持续搅动A级车市场。

就在去年，比亚迪秦PLUS DM-i推出的冠军版本定价9.98万元起，成功把A级混动车价格打进10万元以内。而在本轮车市“价格战”中，比亚迪再次“破价”，推出7.98万元起售的秦PLUS荣耀版，A级混动车市场再次受到冲击。之后，多家车企纷纷回应，陆续把旗下热销A级混动车的“底价”击穿。例如，尺寸做到B级车标准、纯电续航达150km的插混车型五菱星光进阶版，售价降为9.98万元。上市不足半年的长安启源A05，同为插混车型，起售价降至8.99万元起。

渐渐地，被击穿“底价”的A级车不再局限于混动车型，传统燃油车、纯电车的“底价”也被搅动。其中，2023年A级轿车销冠东风日产轩逸经典1.6L低配车型大幅降价，起售价直接降到7万元级别。同样热销的上汽大众朗逸，最低配车型售价也跌到了6.99万元起。除此以外，北京现代伊兰特、上汽通用别克威朗Pro也有明显降价，前者跌幅达2.4万元，起售价降至

7.58万元起，后者跌幅达5.5万元，起售价降至7.39万元。就连纯电品牌广汽埃安，也把旗下A级SUV车型AION Y Plus星耀版的售价定为9.98万元。

而当A级车售价击穿10万元并集中靠近七万元、八万元级别时，B级车、C级车在本轮“价格战”中也给足诚意，市场平均优惠幅度很大。比如凯迪拉克旗下的CT5，降幅高达7万元，现下起售价仅为21.97万元起。上汽大众旗下的途昂家族降幅也很明显，其中途昂380TSI四驱尊崇豪华版降6.51万元，途昂X 380TSI四驱尊崇豪华版降4.09万元。阿维塔11千里智驾款定价为25万元起售，直接把阿维塔11的起售价将从30万元下调至25万元。原价为25.11万元的特斯拉Model Y HW 3.0车型后轮驱动版，叠加7800元的限时降价优惠和8000元的保险补贴后，消费者只需24万元出头即能拿下。即便是热销的广汽本田雅阁，其汽油版车型也有3.5万元的降幅。

不难发现，在此轮车市“价格战”中，原本10万元级别的主流A级车多数起售价已降至七万元、八万元级别上；B级经济型车14万到15万起售，B级豪华型车20万至25万区间内起售也越来越常见；而较大的优惠力度也让C级车的手门槛被降低。