

陷违规采血风波后

## 天坛生物否认操作违规但疑点尚存

19岁少年“卖血浆”16次后猝死事件持续发酵,3月20日,涉事浆站背后上市公司天坛生物发布公告回应称,此前媒体报道中少年最短献浆间隔天数12天系不实信息。然而,新快报记者了解相关政策文件及家属提供的记录后,对该公司说法仍存疑。作为一家主营血液制品的公司,近几年,天坛生物血浆采集量一路走高,业绩也跟着一路上涨,本次涉事浆站控股股东成都蓉生是天坛生物最重要的业绩来源。

■新快报记者 张晓蕾

## 献浆间隔计算有不同理解

近日,有媒体刊发了“8个月有偿捐献血浆16次?山西19岁少年猝死,家属质疑血浆站‘拉人头’”的报道,山西省忻州市静乐县的19岁少年赵某疑似在2023年5月-12月被忻州血浆站抽采血浆16次,每次可换取260元-300元费用,其间“卖血浆”间隔最短天数为12天。3月19日,山西省忻州市忻府区官方微信“首善忻府”通报称,调查工作已全面展开,涉事企业忻州天坛生物单采血浆有限公司已停业整顿。

3月20日,涉事浆站背后的上市公司天坛生物发布公告称,此前媒体报道中提及的最短献浆间隔天数为12天为不实信息,忻州浆站严格按照相关规定确保献血浆者两次献血浆间隔不少于14天。同时,经查询该名献血浆者年龄等基本信息及其实施献浆时相关体检资料,条件符合采浆要求。此外,公司强调所属浆站按照国家卫生健康委有关要求合法经营。

通过已公开的家属提供给媒体的相关信息可见,有一条献浆记录发生在2023年5月5日,另有张聊天记录截图显示,5月18日下午,一位备注疑似

为“吕x忻州血浆站”的工作人员与当事少年商定于“明天”(5月19日)进行下一轮献浆。

“间隔”时间是否包含起止日期?新快报记者查阅相关规定后发现,卫办医政函(2011)255号明确表示,由于目前部分地区对两次单采血浆时间间隔存在不同理解,因此特别指出,两次供血浆时间间隔不得少于14天,系指从供浆员施行供浆行为的第2天算起,至第15天为间隔时间,第15天为再次供浆的最早时间。按此推算,少年5月5日供浆后,5月20日才是再次供浆的最早时间,若5月19日该少年再次供浆,则明显是不合规的。

3月22日下午,新快报记者尝试联系天坛生物董事会秘书处就上述疑点进行询问,但多次拨打电话均未能接通。

## 采浆规模居行业领先地位

天坛生物是一家以血液制品的研发、制造、销售为主业的公司,旗下拥有成都蓉生、上海血制、武汉血制、兰州血制、贵州血制等血液制品生产企业。

过去三年,天坛生物业绩持续上升,2020年-2022年分别实现营业收入

34.46亿元、41.12亿元、42.61亿元,归母净利润逐年增长,血浆采集量也随业绩同步增长,2020年-2022年分别采集血浆1713.51吨、1809吨、2035吨。

2023年上半年,天坛生物实现营业收入26.91亿元,同比增长42.34%;归母净利润为5.67亿元,同比增长47.24%。其中,成都蓉生实现营收26.83亿元,归母净利润8.27亿元,是天坛生物业绩的主要来源。

截至2023年6月末,天坛生物共经营所属单采血浆站102家,单采血浆站数量及采浆规模均已是国内领先地位。

成都蓉生旗下永安厂区是天坛生物重要的厂区之一。今年1月,有投资者在互动平台上提问称,成都蓉生永安基地设计产能为1200吨/年,产能利用率达到85%，“为什么产能利用率没有达到100%?是因为血浆不够吗?”当时公司表示,成都蓉生所属浆站数量能够满足永安基地投产需求。随着成都蓉生所属浆站采浆量的逐年增长,永安基地产能利用率将相应提升。

截至3月22日收盘,天坛生物股价报26.18元/股,较3月18日下跌了7.33%。

## 各执一词 飞凯材料合同诈骗案迷雾重重

多主体复杂交易频爆雷

上周,上市公司飞凯材料曝出自己被合同诈骗,案件起于2021年开始的与鑫迈迪、睿诺电子和睿诺光电的贸易合作。随后,围绕该交易的各方纷纷站出来,却让该案背后的真相更加扑朔迷离。深交所对此火速向飞凯材料发函,要求详述案件过程,同时说明相关交易是否存在商业实质,是否存变相财务资助。

■新快报记者 刘艳爽

## 多方各执一词

飞凯材料发布公告称,公司及下属子公司自2021年起与鑫迈迪及鑫迈迪指定的采购商睿诺电子和睿诺光电开展贸易合作,飞凯材料或下属子公司向鑫迈迪采购产品并销售给睿诺电子和睿诺光电。2023年末,因发现睿诺电子和睿诺光电累计应收账款增幅较大,便催促对方还款,之后对方逾期,公司经过调查意识到可能存在合同诈骗。

资料显示,睿诺电子和睿诺光电都是上市公司清越科技的下属企业。公告发出后,清越科技紧急撇清关系,称两家公司并非其全资子公司,公司并未参与本事项的决策及实施过程。

随后,另一关键主体鑫迈迪的负责人也出来发声。据报道,鑫迈迪负责人否认飞凯材料的说法,称最初是飞凯材料人士与一个加工厂的老板找

到他,委托鑫迈迪向加工厂下单购买一种型号的中控主板,之后飞凯材料再向鑫迈迪下单买回这批货物。鑫迈迪负责人称,加工和出货都不在鑫迈迪,公司只是一个中间方。公司负责人在贸易开始时通过照片确认加工厂有生产货物,但此后并未留意。

财务数据显示,2021年至2022年,即上述交易期间,飞凯材料营收从26.27亿元升至29.07亿元,同比增长11%,净利润从3.9亿元升至4.3亿元,同比增长12.62%。不过受困于本次合同诈骗,飞凯材料对相关应收账款计提坏账,将大幅降低2023年业绩,预计2023年净利润报2亿-2.6亿元,同比下降幅度超100%。

## 上市公司频遭合同诈骗

由于牵涉多方复杂交易,飞凯材料披露被合同诈骗一事引起深交所关注。深交所要求飞凯材料说明公司与鑫迈迪、睿诺电子和睿诺光电等实体签订若干购销合同的业务背景、原因,相关交易是否具有商业实质,是否存在变相财务资助或非经营性占用公司资金的情形。同时深交所要求飞凯材料自查公司内部控制是否存在严重缺陷。

就在飞凯材料公告被合同诈骗前夕,该公司副董事长兼总经理苏斌,董事会秘书、副总经理曹松,均以个人原因辞职。目前,飞凯材料并未明确两人离职是否与合同诈骗案有关。飞凯

材料董事会秘书处回复媒体称,此案过于复杂,具体情况将会在回复深交所的问询函中说明。记者尝试拨打该秘书处电话,但截至发稿时未获接通。

今年2月,上市公司创意信息公告被合同诈骗,涉案金额超3亿元。该案与飞凯材料同样涉及4方交易主体,创意信息从供应商处采购标的货物,转手卖给国家电网旗下川综能,此后国宁睿能又从川综能手中买走这批货物。后期因国宁睿能迟迟无法给付创意信息尾款而使创意信息意识到合同诈骗,不过截至目前各交易主体尤其是川综能所扮演的作用仍不明。

记者发现,近几年上市公司被合同诈骗的案例多发生在多主体交易中,如去年曝出的汇金股份被合同诈骗案,涉及汇金股份孙公司深圳融科、交易对手方远中医疗以及河南省平顶山市第二人民医院三方。同在去年曝出的威孚高科被合同诈骗案也涉及上中下游链条三方关系。2019年曝出的湘电股份子公司被合同诈骗案中,更是牵涉出5方关系的贸易链条。

有专家认为,上市公司被骗,一方面是技术手段增加了骗局的复杂度,让人防不胜防;另一方面也不排除有些企业是利用“被骗”的名义处理一些账面上的问题。因此,上市公司被骗后企业的内控及交易实质都是监管层关注的对象。

## CSR一周速览

(2024.03.18-2024.03.24)

## ·市场动态·

## 1 消费者权益保护新规7月起施行

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》近日公布,自2024年7月1日起施行。该条例主要对消费者权益保护法规规定的保障消费者人身财产安全、缺陷产品处理、禁止虚假宣传、明码标价、使用格式条款、履行质量担保责任、消费者个人信息保护等义务作了细化规定。

## 2 国家能源局:稳步推进绿色清洁液体燃料发展

3月22日,国家能源局发布《2024年能源工作指导意见》。其中提到,稳步推进绿色清洁液体燃料发展,有序推动纤维素等非粮燃料乙醇技术创新和产业化,抓好生物柴油推广应用试点示范。

## 3 上交所发出开展“提质增效重回报”专项行动公开倡议

3月22日,上交所向全体沪市公司发出倡议。本次倡议鼓励上市公司制定《2024年度“提质增效重回报”行动方案》,进一步从提升经营质量、增加投资者回报、加快发展新质生产力及压严压实“关键少数”责任等六个方面,综合性、系统性、针对性地推出可落地、可操作、可检验的具体举措。

## 4 上证科创板ESG指数发布

上证科创板ESG指数3月21日正式发布。该指数选取过去一年日均总市值位于样本空间前150名的上市公司证券作为待选样本,再在上述待选样本中,选取中证ESG评价得分最高的50只上市公司证券作为指数样本。

## ·公司治理·

## 1 中信证券被启动现场督导

3月22日,深交所发文称,联网光电首发上市申请受理后,已向其发出三轮审核问询及监管函件。联网光电问询回复中的内容不够清晰,所涉问题仍未能予以充分说明,深交所决定对其保荐人中信证券启动现场督导。

## 2 “名创优品”等违法销售盲盒被罚

近日,上海市市场监管局公布一批盲盒销售违法典型案例。其中,上海市浦东新区唐镇悠优杂货店(店招:名创优品)销售的“奥特曼黑暗引力勋章第一弹”两款盲盒类商品,商品外包装和经营场所的显著位置公示均未注明相关款式以及隐藏款的抽取概率。当事人被罚款1万元。

## 3 东方嘉盛受环保处罚

近日,东方嘉盛因涉嫌违反饮用水水源保护区内建设项目管理规定,被深圳市生态环境局龙岗管理局罚款10万元。

## 4 亚太财险一中支套支费用被罚

近日,因费用套支,亚太财产保险有限公司襄阳中心支公司被国家金融监督管理总局襄阳监管分局罚款20万元,一名有关责任人被警告并处罚款1万元。

(整理:新快报记者 林广豪)