

广州足球公园正式开工背后:

广州城投如何打造湾区新地标?

灰白的水泥地上,一辆叉车在平地上缓缓驶过,四五位工人正在商量着工作,而在他们背后,几座吊车正安静地伫立着,仿佛在等待些什么……走进广州足球公园的施工区域,看台部分的阶梯雏形已经初步显现,而新的施工也即将开始。

3月26日上午,广州足球公园建设动员会顺利举行。按照规划,预计明年底,这一处现在看起来还是水泥钢筋的建筑物,将摇身一变,成为一座拥有众多高科技元素的现代化多功能体育馆,它既能举办国际足球盛宴,又能承接大型演艺活动,还能满足全民健身多元化的需求。

一座粤港澳大湾区内的体育新地标,正呼之欲出。

事实上,广州足球公园只是广州城投打造的又一个湾区新地标。从广州塔到海心沙、从猎德大桥到广州南站,广州城投早已成为城市知名地标的打造者与守护者。

广州城投是如何打造新地标的?它的经营理念和出牌思路是怎么样的?新快报记者以广州足球公园这一项目为切口,一探究竟。

新方案:“玉玲珑”备受期待

广州足球公园的建设动态一直都备受外界关注。2022年,广州城投通过拍地的方式,正式启动这一项目。

广州的足球氛围浓厚,也是中国足球事业发展的重镇。因此,摆在广州城投面前的挑战可谓不小:新的足球公园要怎么建,才能既满足广大球迷的期待,又有利于足球产业的壮大,还能有效提升广州的城市品牌、助力大湾区发展?

新快报记者了解到,广州城投摘得该项目后的“关键一招”,就是请来了建筑大师何镜堂进行全程指导,并组织了球场设计方案优化提升国际竞赛,面向全球重新征集设计方案,吸引了众多来自美国、德国以及北京、上海等国内外知名设计机构纷纷投稿。

经过多轮激烈角逐,广东省建筑设计研究院原创方案“瑞玉吉祥·生态玲珑”被确定为落地实施方案。

新快报记者了解到,该方案的设计灵感来源于“龙凤纹重环玉佩”,融合国家非物质文化遗产广州牙雕技艺,其玲珑形态和流畅曲线,充分展现了岭南文化的独特魅力和赛龙夺锦的体育精神。

新的方案从去年公开亮相起,就获得了一片好评。许多网友都把它亲切地称为“玉玲珑”,并期待它能早日落地。

“玉玲珑”不仅仅外表美观,还贯彻了绿色低碳的设计理念。据介绍,该项目建设在能源结构、建筑节能、建材选用、运维管理等方面,采用低碳减排技术,力争达到绿色建筑三星标准,有望成为湾区体育建筑的生态新标杆。



■广州足球公园设计效果图。

新地标:产城人融合发展

阳春三月,漫步在广州足球公园所在的区域内,即便周围还是一片工地,但从工程中心所摆放的崭新沙盘,以及络绎不绝地驶入工地的工程车和吊车等方面来看,一座可容纳无限欢呼声与喝彩声的体育馆,正在从图纸变成现实。

根据新的设计方案,广州足球公园计划总占地面积约20万平方米,总建筑面积约50万平方米。新快报记者发现,这一设计方案,也充分体现了产城人融合发展的新理念。

据了解,广州足球公园在建设过程中,不断优化空间组织、公园界面及运营管理规划等,持续增强公园的开放性和可达性。

从横向来看,广州足球公园总共分成了三个大板块——第一个,是拥有7.3

万个座位(可扩容至7.5万座)的专业足球场;第二个,则是户外体育公园,可开展篮球、乒乓球、棒球等全民健身活动;第三个,则是围绕公园主题,引入培训机构、餐饮、零售、酒店、娱乐等多种配套商业业态,形成体育主题城市综合体。

从纵向来看,广州足球公园以球场为核心,总共分为了六层,其中地下两层为车库、运动功能用房、配套商业区;地上共四层,包含观众集散平台、全民健身共享平台及配套商业业态等。

有高端大气的体育馆,也有全民皆可玩的健身园,还有承载人间烟火的美食娱乐区……不难预见,人与城的融合,将由此变得更加紧密。

而产与城的相生相伴,也以广州足

球公园为载体,开始书写新的篇章了。

从区位上来看,广州足球公园紧邻全国客流量最大的高铁站广州南站,地处南站—长隆—万博商圈重要节点,可以成为片区集体育、文旅、办公、居住于一体的大湾区“超级流量入口”。

依靠前期扎实的项目调研数据,广州足球公园项目的经营定位,是“产业聚集、多元发展、引流增值”,计划大力发展战略赛事、综合商业、健身休闲、教育培训、文娱活动”五大业务体系,补全广州南部片区的体育拼图。待该项目建成后,还将通过举办国际赛事、大型演出等活动聚集流量,与南站的枢纽功能、长隆万博的配套形成联动,助力广州南部片区的升维发展。

新理念:城市运营面向未来

广州塔、海心沙、猎德大桥、广州南站……打开一张广州地图,你会惊讶地发现,众多人们耳熟能详的大湾区地标建筑,其实都是出自广州城投之手。

新快报记者发现,广州城投的发展,是与粤港澳大湾区的发展共生共荣的。而它立足湾区、放眼未来战略布局,也让它形成了一张多元化的产业布局版图,其业务触角,也已经深入到大湾区建设的方方面面。

作为专业从事城市基础设施投融资、建设、运营管理的大型国有企业,广州城投自2008年成立以来,就在重大基础设施、特定区域综合开发、地下空间和综合管廊、文化旅游、住房保障等方面,累计建设融投资达3000亿元,完成了1400多个城市基础设施建

设项目,为拉开城市架构、强化城市功能、改善城市环境、提升城市形象做出重要贡献。

迈进“十四五”新时期,广州城投实施“1248”发展战略,围绕国有资本投资运营公司的企业定位,承担起了重大基础设施融投资建设和服务重要产业发展两大平台功能,形成了城市建设服务、文旅商体、新型基建、金融投资等四大主营业务。

扎实的业绩,也为广州城投带来了深厚的行业影响力。据了解,目前,广州城投集团资产总额约3700亿元,控股2家上市公司,是南方航空、广发银行等多家央企的重要战略股东,集团连续四年上榜中国服务业500强(第220名)。

行动为基,理念先行。广州城投之

所以能够一直踩中时代前进的节拍,与它的发展愿景和战略定位息息相关。

据介绍,广州城投的发展愿景,就是“成为最值得信赖的未来城市发展先行者”,而其战略定位则是“国内一流的未来城市综合运营商”。正是有着这样的高度和立场,广州城投才能在一次次城市发展考验中稳扎稳打,做出成绩。

新快报记者了解到,未来,广州城投集团将持续深化党建引领、创新驱动,围绕新城建、新消费、新能源、新材料、新资本等加快发展聚集运用新质生产力,推动集团高质量发展迈上新台阶,二次创业再出发、再造一个新城投,为广州奋力建设中国式现代化的典范城市贡献城投力量、彰显城投担当。