



# 探索功能游戏广阔领域,蛋仔派对创新赋能青少年教育

当下,游戏已不局限于满足娱乐性和竞技性的需求,随着产业的发展,游戏的社会价值和经济价值日益凸显,特别是功能性游戏,通过产、学、研相结合,开始赋能医疗、教育、科普、文化、青少年社会素养培育等领域,让受众感受到了“功能游戏”的独特魅力。

可见,功能游戏很有可能成为未来游戏产业升级的重点方向之一。在国内,该领域的探索可以追溯到2018年。彼时,如腾讯、网易等游戏公司开始布局功能游戏,将其作为推动游戏产业转型升级的重要突破口。功能游戏作为兼具游戏和功能双重属性的游戏类型,将更有利于实现社会效益和经济效益的统一,将成为推动游戏产业全面健康可持续发展的重要动力。

■新快报见闻 郑志辉



## 创新教学方式

### 游戏正在打开教学新思路

游戏化教学在英国开放大学所发布的《2019年创新教学法》当中位列第一名,他们是这样指出的:通过游戏,可以激发人们的创造力、想象力和愉悦感,因为游戏侧重于过程而不是结果,并且允许学习者自由地探索问题。

相较于传统教育形式,具备教育功能的游戏能够明显帮助受教育者掌握某些技能或知识文化概念,同时这类游戏还具有快速迭代、低成本更新以及个性化、主动化的优势。以网易旗下的《蛋仔派对》为例,其游戏内已经拥有了超过1亿张地图,其中不乏传承传统文化与科普的内容,在游戏中可以看到历久弥新的敦煌文化,还有苗银、豆染、竹编等非遗项目。除此以外,《蛋仔派对》致力于打造寓教于乐的新型教育平台,在今年3月正式推出了全新的教育工具APP《跟蛋仔学编程》,推出“蛋码”功能,

将后台复杂的代码拆分成简洁易懂的逻辑结构,用户只需将多个语句拼接,就能通过可视化的编辑效果,轻松达成创作目的,在创作中培养编程思维。

一方面,将文化知识融入游戏内容,另一方面,让玩家主动创作,在内容构建的过程中,提升动手能力、逻辑能力以及想象力,“游戏+教育”正为青少年教学形式打开新思路。当下教育游戏已经呈现指数变化:教育游戏数量持续增加、教育游戏市场规模不断扩大。据游戏哲学研究中心“教育游戏数据库”的数据显示,2005-2022年发行的192款教育游戏中,2005-2016年平均发布2.25款,2016-2020年平均发布16.8款,2021年以来该数字为29.5款,呈现出明显的上升趋势。市场研究平台Markets and Markets报告也指出,全球教育游戏市场规模2019年为4.5亿美元,2023年将达到18亿美元。

随着游戏厂商对功能游戏的深入

探索, AI等前沿技术的不断成熟,以及产学研一体化合作加深,游戏数字化技术有望覆盖更广泛的应用场景,持续丰富“游戏+”的实践内涵。

## 触达广阔场景

### “游戏+”赋能全民公益

在受众注意力日益稀缺的当下,公益的信息触达和推动参与面临着诸多问题,而游戏平台拥有庞大的年轻用户资源与丰富多样的交互机制,有望成为公益信息传播的有力载体。越来越多游戏产品正让价值照进现实,助力社会公益、促进正能量传递。

今年3月,网易旗下《蛋仔派对》官宣将每年的3月定为“蛋仔守护月”,从反诈、未成年保护、公益等多个维度,全方位守护每一位“蛋仔”的成长;同时联合北京市委网信办、上海网警等八大权威机构加入蛋仔守护联盟,为每一位玩家保驾护航。有趣、有益成为“蛋仔守

护月”一系列相关活动的关键词,也正是在这样一种氛围中,公益与游戏完美地结合在一起,让游戏公益、科技向善切实地落到实处。

数字时代最大的特点是打破了时间和空间的限制,成千上万的人会因为一款游戏产生连接,当游戏成为个体认识世界、融入世界的“第二空间”,游戏内的公益应用让公益更直观、更生动、更具吸引力,成为汇集公众之力达成公益目标的有力助推器。

为了进一步扩大公益理念传播,实现“全民公益”的愿景,《蛋仔派对》在游戏内针对全体玩家发起公益主题地图游玩活动,玩家游玩公益地图的同时获得公益币,公益币将玩家在游戏中的体验汇集公益基金池,由网易转化为100万的捐赠,共同投入于《蛋仔派对》的公益捐赠项目。捐助聚焦乡村留守儿童陪伴的“童伴妈妈”项目,计划一年内在贵州开设10个“蛋仔童伴之家”,招募当地女性担任“童伴妈妈”,并在蛋仔童伴之家为当地的乡村儿童定期举办关爱活动,实现共建乡村儿童关爱服务网络。

随着时代与技术的发展,未来“游戏+”还将以什么样的形式赋能不同领域,如何将更好的教学形式、更广的公益影响力带给人们不得而知,但可以肯定的是,游戏与教育、与公益的结合,将会是未来游戏产业发展需要思考的重要课题,包括整个行业和广大游戏玩家,都将共同见证乃至参与到这个过程中。

# 《三日周刊》 焕新升级《数智周刊》

新快报



扫码浏览“数智”栏目 扫码下载新快报App

广告

■ 释权归广东新快报