

# 六度亮相博鳌 伊利向世界展示中国乳业创新活力

**新快报讯** 三月的草原，春意复苏；三月的博鳌，潮平海阔，博鳌亚洲论坛再度开启，草原乳香再次飘溢南海之滨。伊利集团六度受邀参加博鳌亚洲论坛，以品质为基，展创新实力。

今年博鳌亚洲论坛主题为“亚洲与世界：共同的挑战，共同的责任”。面对日益复杂的全球局势，参会代表深入交流、各抒己见，于变局之中共商共议，在新起点上共促发展。

在此次论坛上，伊利集团执行总裁刘春喜同与会嘉宾，针对“增强企业创新性”这一议题展开深入交流与讨论。刘春喜表示：“伊利勇于接受市场的挑战，通过创新，不断实现行业的技术引领，抢占全球产业技术创新制高点，为乳业高质量发展助力。伊利也紧握时代发展的机遇，通过创新，创造价值，开发出成分更营养、品类更多样的食品，让世界共享健康。”

## 掌握核心技术，激活创新“存量”

刘春喜表示，伊利是一个“创新性非常强”的企业。从一家街道小厂，到如今能位居全球乳业5强，连续10年蝉联亚洲乳业第一，离不开创新驱动。通过“创新”，伊利实现了企业自身的成长与强大，为消费者创造了更多的营养价值，也带领全行业实现高质量发展。

当前，全球市场竞争日益激烈，科技创新成为各行各业稳固发展、迎难而上的坚定选择。伊利始终坚持和推动创新战略，应对挑战把握机遇。伊利的创新，是直面消费者需求的创新，通过



▲博鳌亚洲论坛2024年年会。

不断突破瓶颈、掌握核心技术，为消费者提供营养：研发出的浓缩乳清蛋白制备技术，打破了国外的技术垄断，为维护婴配粉供应链安全提供了坚实支撑；开发的益生菌新型递送技术，有效降低了益生菌在加工过程和胃肠道消化过程中的损失，取得国际领先的水平；首创乳铁蛋白定向保护技术，将常温纯牛奶乳铁蛋白保留率由10%提高到90%以上……这些技术成果，为提升行业核心竞争力增添动能，激活创新“存量”。

## 深化产业协同，优化创新“变量”

伊利围绕产业链布局创新链，旨在解决全产业链技术瓶颈，为消费者提供更高品质的产品和服务，不断增强核心竞争力。而产出的一系列成果和技术突破，都离不开平台的打造和产业的协同创新。目前在国内，伊利已经建立了三级研发平台，共同构建了伊利的技术主体；也陆续在欧洲、大洋洲、东南亚等地打造了15个创新中心，建立起全球领先的创新体系。

而在国家乳业技术创新中心里，伊利作为重要合作方和参与方，联合其他共建单位开展高水平协同创新，通过与企业、高校和科研机构的紧密合作，更好地了解市场需求和行业发展趋势，将科技成果转化成实际生产力。这些科技创新不仅有助于提高企业的生产效率和产品质量，更可以推动整个行业的技术进步。目前，伊利联合其他共建单位致力于围绕全产业链进行创新链布局，形成了覆盖全产业链的创新实体网络，为行业企业提供全方位、多元化的技术创新服务和系统化解决方案，为技术成果转化和应用提供支撑，不断攻克一个个困扰行业发展的“卡脖子”问题，抢占全球产业技术创新制高点，打造具有全球影响力的核心枢纽，优化创新“变量”。

## 推动数智转型，提振创新“增量”

全链数智化，是让传统产业摆脱传统增长路径最有力的手段之一。伊利在业内率先启动数字化战略，将数字化



▲伊利集团执行总裁刘春喜在“增强企业创新性”分论坛上发言。

能力嵌入全产业链。

在上游，伊利打造“智慧牧场”，奶牛们活动量、产奶量、睡眠情况等数据在数字终端一目了然。在中游，伊利建设“智能工厂”，通过深度运用人工智能、机器人、物联网等技术实现自动化生产线的高效运转。在下游，伊利推动“全域、全场景、全生命周期”的消费者数智化运营。目前，伊利搭建覆盖400多个数据源的大数据雷达，开发智能洞察系统，彻底改变了传统的消费者洞察方式，平均用3.5天就可以完成市场洞察，让伊利成为消费者的“知心人”，消费者有所心动，伊利就有所行动，不断打造满足消费者多元需求的健康产品；还能实现与1.5亿消费者在线协同共同创新。伊利通过数智化应用提高运营效率，促进业务发展、提振创新“增量”。

“不创新，无未来”。当前，我国正通过科技创新加速产业升级、拉动经济增长。站在新起点，面对新机遇，伊利也要以科技创新为引领，持续推动全产业链走向更创新、更高效和更可持续的发展道路，向“让世界共享健康”的梦想不断前行。

(陈福香)

新快报

# 广东乡村振兴 进行时

民族要复兴，乡村必振兴。

全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。