

六度亮相博鳌 伊利向世界展示中国乳业创新活力

新快报讯 三月的草原,春意复苏;三月的博鳌,潮平海阔,博鳌亚洲论坛再度开启,草原乳香再次飘溢南海之滨。伊利集团六度受邀参加博鳌亚洲论坛,以品质为基,展创新实力。

今年博鳌亚洲论坛主题为“亚洲与世界:共同的挑战,共同的责任”。面对日益复杂的全球局势,参会代表深入交流、各抒己见,于变局之中共商共议,在新起点上共促发展。

在此次论坛上,伊利集团执行总裁刘春喜同与会嘉宾,针对“增强企业创新性”这一议题展开深入交流与讨论。刘春喜表示:“伊利勇于接受市场的挑战,通过创新,不断实现行业的技术引领,抢占全球产业技术创新制高点,为乳业高质量发展助力。伊利也紧抓时代发展的机遇,通过创新,创造价值,开发出成分更营养、品类更多样的食品,让世界共享健康”。

掌握核心技术,激活创新“存量”

刘春喜表示,伊利是一个“创新性非常强”的企业。从一家街道小厂,到如今能位居全球乳业5强,连续10年蝉联亚洲乳业第一,离不开创新驱动。通过“创新”,伊利实现了企业自身的成长与强大,为消费者创造了更多的营养价值,也带领全行业实现高质量发展。

当前,全球市场竞争日益激烈,科技创新成为各行各业稳固发展、迎难而上的坚定选择。伊利始终坚持和推动创新战略,应对挑战把握机遇。伊利的创新,是直面消费者需求的创新,通过



▲博鳌亚洲论坛2024年年会。

不断突破瓶颈、掌握核心技术,为消费者提供营养:研发出的浓缩乳清蛋白制备技术,打破了国外的技术垄断,为维护婴配粉供应链安全提供了坚实支撑;开发的益生菌新型递送技术,有效降低了益生菌在加工过程和胃肠道消化过程中的损失,取得国际领先的水平;首创乳铁蛋白定向保护技术,将常温纯牛奶乳铁蛋白保留率由10%提高到90%以上……这些技术成果,为提升行业核心竞争力增添动能,激活创新“存量”。

深化产业协同,优化创新“变量”

伊利围绕产业链布局创新链,旨在解决全产业链技术瓶颈,为消费者提供更高品质的产品和服务,不断增强核心竞争力。而产出的一系列成果和技术突破,都离不开平台的打造和产业的协同创新。目前在国内,伊利已经建立了三级研发平台,共同构建了伊利的技术主体;也陆续在欧洲、大洋洲、东南亚等地打造了15个创新中心,建立起全球领先的创新体系。

而在国家乳业技术创新中心里,伊利作为重要合作方和参与方,联合其他共建单位开展高水平协同创新,通过与企业、高校和科研机构的紧密合作,更好地了解市场需求和行业发展趋势,将科技成果转化为实际生产力。这些科技创新不仅有助于提高企业的生产效率和产品质量,更可以推动整个行业的技术进步。目前,伊利联合其他共建单位致力围绕全产业链进行创新链布局,形成了覆盖全产业链的创新实体网络,为行业企业提供全方位、多元化的技术创新服务和系统化解决方案,为技术成果转化和应用提供支撑,不断攻克一个个困扰行业发展的“卡脖子”问题,抢占全球产业技术创新制高点,打造具有全球影响力的科技枢纽,优化创新“变量”。

推动数智转型,提振创新“增量”

全链数智化,是让传统产业摆脱传统增长路径最有力的手段之一。伊利在业内率先启动数字化战略,将数字化

能力嵌入全产业链。

在上游,伊利打造“智慧牧场”,奶牛们活动量、产奶量、睡眠情况等数据在数字终端一目了然。在中游,伊利建设“智能工厂”,通过深度运用人工智能、机器人、物联网等技术实现自动化生产线的高效运转。在下游,伊利推动“全域、全场景、全生命周期”的消费者数智化运营。目前,伊利搭建覆盖400多个数据源的大数据雷达,开发智能洞察系统,彻底改变了传统的消费者洞察方式,平均用3.5天就可以完成市场洞察,让伊利成为消费者的“知心人”,消费者有所心动,伊利就有所行动,不断打造满足消费者多元需求的健康产品;还能实现与1.5亿消费者在线协同共同创新。伊利通过数智化应用提高运营效率,促进业务发展、提振创新“增量”。

“不创新,无未来”。当前,我国正通过科技创新加速产业升级、拉动经济增长。站在新起点,面对新机遇,伊利也要以科技创新为引领,持续推动全产业链走向更创新、更高效和更可持续的发展道路,向“让世界共享健康”的梦想不断前行。

(陈福香)

广东乡村振兴进行时

民族要复兴,乡村必振兴。

全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴,最艰巨最繁重的任务依然在农村,最广泛最深厚的基础依然在农村。