

牢记殷殷嘱托  
在推进中国式现代化建设中走在前列 百千万工程·乡村振兴

珠海市驻茂名市电白区观珠镇工作队：

# 构建“1+2+1”电商模式带货促增收

小巧精致的沉香手串、智慧农业种植的冰荔和仙进奉荔枝……这些观珠镇的土特产在市场上备受消费者青睐。近年来，珠海市驻茂名市电白区观珠镇帮镇扶村工作队（下称“工作队”）以电商为突破口，以特色产业为依托，充分发挥帮扶单位资源优势，打造“电商+龙头企业+公司+农户”全产业链模式，构建“互联网+电商+特色农产品”营销体系，推动消费帮扶成为观珠镇乡村振兴的“强心剂”。

■采写:新快报记者 方轶



■农业服务总站成立仪式现场。



▲驻镇工作队开展消费帮扶活动。

◀观珠镇的特色农产品。

## 消费帮扶稳销路

销售畅通，农民才有种植的积极性。为建立更稳定的销售渠道，驻观珠镇工作队助力建立健全珠海市鹤洲新区（筹备组）乡村振兴定点帮扶观珠镇消费帮扶长效机制，推动珠海市大横琴集团有限公司与观珠镇企业、合作社签订采购协议，增强村民的种植信心，激发内生发展动力。

沉香是观珠镇的特色产品，为做好推广，工作队积极拓宽线下营销渠道，在阳江展销中心设立沉香专柜，展示沉香珠串、线香、沉香茶等各类产品；携观珠沉香赴京参加首届乡村振兴品牌节暨赋能计划发布会，提升品牌影响力和知名度；积极参加各类展销活动，广泛宣传观珠沉香和其他特色农产品，加强产销对接，拓宽销售渠道。

工作队入驻以来，共参加消费帮扶展销会10场，加强品牌宣传，提升了观珠镇特色产品的知名度，促进产业发展，直接销售沉香产品、百香果、冰淇淋番薯共计30.86万元。

## 电商为媒壮大特色产业

消费帮扶除了帮销、疏浚和解困，还要“促产”。工作队针对观珠镇在产业发展理念、市场营销等方面的短板弱项，以电商为突破口，盘活全镇撂荒地1000多亩，加快发展农业特色产业，壮大村集体经济，促进农民增收致富。

工作队投入帮扶资金30万元扶持万草斋（茂名）农业电商服务站，开设万草斋抖音直播号，通过基地直播种植、采摘、分拣、发货等全过程，推介荔枝、冰淇淋番薯、奇楠沉香茶、农家花生油等特色农产品，成为助农增收的“利器”。目前，线上渠道年销售额达到800多万元。

值得一提的是，工作队举办的“首届‘葛山杯’百县千镇万村高质量发展工程助农电商直播大赛暨乡村振兴电商创新交流营”活动，吸引30个直播团队参加，同步开展线上线下展销，并向公众普及电白沉香历史、知识以及品鉴技巧。3天直播，带来超600万元的销售额。“这次活动以电商为媒，以赛为营，推动了葛

山村沉香产业的转型发展，为乡村振兴和高质量发展提速。”驻观珠镇工作队队长何映红说。

截至2024年3月，工作队累计投入资金314万元扶持发展千禧圣女果、冰淇淋番薯、黄金百香果、冰荔等多个特色农业产业，通过电商平台带动销售额超2500万元。

## 服务总站全链条服务农业产业

销售畅通的背后其实是全产业链的畅通。驻观珠镇工作队通过整合资源，打造了茂名市首个乡村振兴服务总站，聚焦农业科技、产业、金融等各个环节，为观珠镇农业产业提供全链条高质量服务。

工作队告诉新快报记者，在引导企业建设就业帮扶车间的过程中，工作队与广东果利源农业发展有限公司、茂名市百田农业有限公司一拍即合，投资约500万元，合力打造了茂名市首个“乡村振兴农业服务总站”。服务总站设有购

销便民服务点，利用冷链仓库、烘干车间等设施，打造“定点收购+电商+物流”模式，截至目前已购销圣女果、辣椒、苦瓜、荔枝等农产品约10万吨。据了解，“一站式服务”已为观珠镇700多亩农田提供了农业托管服务，设置的乡村振兴帮扶车间已为100多位村民提供就业，其中脱贫人口16人，每月人均收入超过3000元，有效解决了脱贫劳动力的就业难题，有力巩固拓展了脱贫攻坚成果。

驻观珠镇工作队表示，通过“扶持1个电商服务站”“搭建2个合作交流平台”和“打造1个乡村振兴服务站”的“1+2+1”电商模式，帮助观珠镇的特色农副产品和沉香系列产品以珠三角为支点撬开了外部市场，开拓出一条依托电商增收致富的新路子，助力了观珠镇乡村振兴高质量发展。

## 以笋为媒、以节招商 梅州市梅县区松源镇举办首届甘笋节



■招商引资推介会现场。

新快报讯 记者朱清海报道 甘笋、笋干、坭子豆腐、麦芽糖、白玉晒米……近日，梅州市梅县区松源镇首届甘笋节暨招商引资推介会在松源镇白玉村举行，农特产品展销区的特色农产品吸引了与会乡贤、企业家们的目光。

“以笋为媒，以节会友，以节招商”，由松源镇党委、政府和广州市荔湾区驻梅州市梅县区松源镇帮镇扶村工作队（以下简称“工作队”）主办，白玉村民委员会、梅州客商银行乡村金融服务站、梅州市白玉醇农业科技有限公司承办的本次活动，广邀社会各界走进绿美松源、了解特色资源、挖掘合作商机，共同推动松源农工商旅融合高质量发展。

活动现场，农特产品展销区展示的甘笋（又名苦笋、凉笋）等特色农产

品，吸引许多乡贤驻足了解、购买，擦亮松源镇“土特产”品牌。同时，举行松源镇招商引资意向协议签订仪式，松源镇人民政府分别与梅州市松源商会、梅州市白玉醇农业科技有限公司签订协议。据悉，梅州市松源商会计划投资1000万元用于农村超市项目建设，梅州市白玉醇农业科技有限公司计划投资1.5亿元打造山泉水生产线项目。

过去一年，松源镇“百千万工程”稳步开局，招商引资卓有成效，新增2家四上企业，各村集体经济收入10万元全面达标，美丽圩镇“七个一”项目扎实推进，市场管控初见成效。“接下来，松源镇党委、政府将加大在传统产业升级、基础设施改善、服务能力提升等方面的投入力度，结合‘免费梅州’行动，积极盘活闲置资产，探索松源版的‘总部经济’模式，引入更多注册在松源、经营在大江南北，税收在松源、业务在五湖四海的松源版‘飞地’企业，推动松源高质量发展。”松源镇党委书记韩晓晖表示。

工作队队长康亮表示，将持续加强前后方联系，形成多方合力共建机制，积极配合松源镇招商引资、基础设施建设、红色文旅产业等发展规划，推动松源镇“百千万工程”高质量发展，助力乡村振兴取得阶段性成果。

## 特色产业搭上“电商快车”

湛江廉江市区域性电子商务服务中心（青平）预计7月建成使用



■湛江廉江市区域性电子商务服务中心（青平）项目动工仪式。

新快报讯 记者朱清海报道 红橙育苗基地、红橙分拣车间、农产品冷链产业园……近日，湛江廉江市区域性电子商务服务中心（青平）在青平镇顺利动工，为青平镇红橙特色产业全链条发展补齐了关键一环。

青平镇是廉江市水果大镇。围绕做好“土特产”文章，广州市白云区驻湛江廉江市青平镇帮镇扶村工作队（下称“工作队”）入驻两年多来，全力协助青平镇党委、政府做大做强红橙特色产业，强化科技支撑，抓好“种好苗、结好果、销好橙”大板块，推动红橙产业提质增效，培育发展新质生产力。

投入200万元完成20亩大棚基地建设，投入20多万元对接廉江市育苗场及华南热带作物研究所开展优质红橙果苗选育，培育优质红橙种苗5万株并向种植户免费发放……2023年，青平镇“丰源红”“丰茂红”等红橙品牌火爆出圈，线上销售红橙共

2000多万斤，销售金额达1.2亿元，打造成叫得响、卖得好的富农产业品牌。

广州白云对口帮扶协作廉江工作组组长、廉江市副市长王骁在多次深入青平镇走访调研后，建议工作队与青平镇党委、政府要积极打造电商平台，加快构建“产加销贯通”的现代特色

产业，从服务端提升产业发展水平，让特色产业搭上“电商快车”，真正把农业建成现代化大产业。

工作队与青平镇党委、政府认真谋划湛江廉江市区域性电子商务服务中心（青平）项目，并得到了230万元白云区产业帮扶专项资金的支持，预计于今年7月基本建成并投入使用。未来，将成为展示推广青平镇及周边特色农产品的重要平台窗口，有效带动当地特色农产品销售，持续推动农业产业高质量发展。

驻镇工作队相关负责人表示，接下来将配合镇党委、政府和廉江市有关部门，大力推进项目建设，建成群众满意的“精品工程”“民心工程”，积极发展电商产业，推动电商与传统产业深度融合，使更多农产品流向更大市场，带动特色产业健康可持续发展，帮助农民实现创业就业增收致富，打造镇域经济高质量发展的强劲引擎。