

城事

荔湾“版权+”助力岭南非遗传承创新

50多位非遗名家、26个非遗项目、90余件力作，“非遗传承·白石风韵”展览将持续至5月19日

广彩、玉雕、粤绣、剪纸、石湾陶瓷、灰塑、银器、彩灯……当各种岭南非遗艺术融合齐白石艺术创作，会撞出什么花火？产出哪些璀璨的艺术结晶？一次集中欣赏各类非遗大师“跨界联动”创作的绝佳机会来了！

4月28日，“非遗传承·白石风韵”齐白石艺术版权与非遗联动创新展览在珠江钢琴创梦园R艺术空间开幕，集中展示50多位非遗创作者精心创作的90余件力作，覆盖了26个非遗项目。展览将从4月28日持续到5月19日。

■采写:新快报记者 曾贵真



▲纸艺艺术家温绮雯介绍她与齐家弟子陈鹏翔共创的作品，作品创新融合了水母和虾的元素。

◀谭广辉大师为参加展览活动的非遗创作者讲解作品创作的故事。 受访者供图

逛展听讲享文化盛宴

活动由广州市荔湾区委宣传部、佛山市禅城区委宣传部、佛山市南海区委宣传部主办，广州市荔湾区教育局、广州市荔湾区文广旅体局、广州市荔湾区中南街道办事处、齐白石艺术中心协办，广州珠江钢琴文化园区运营管理有限公司、广州市荔湾区非物质文化遗产协会等承办。

本次展览既是纪念国画巨匠齐白石诞辰160周年的一次集中献礼，也是“版权+非遗”推动岭南非遗活化利用的新举措，更是优化创新环境、促进文化产业高质量发展的有益探索。活动现场，荔湾区相关领导向参展的非遗传承人颁发了作品版权证，活动主承办方代表共同为展览揭幕。

荔湾区委宣传部相关负责人在致辞中表示，保护知识产权就是保护创新，荔湾以版权为媒，力促实现岭南非遗文化与齐白石艺术“跨界联动”。这次展览是

一场艺术盛宴，将更好地推动文化繁荣，更好地助力文化产业发展，为弘扬中华优秀传统文化贡献更多荔湾力量。

活动同步举办了“永庆坊 名家访谈”活动，特邀嘉宾齐白石曾孙齐尉、玄孙齐思玉围绕齐白石的艺术遗产保护、传承与创新展开访谈。齐尉介绍，齐白石艺术中心与多位非遗传承人达成了合作意向，这些非遗传承人结合齐白石作品中丰富多元的题材元素，融合现代审美和创意进行创作，是一项深度体现齐白石艺术精神的创新举措，将为非遗跨界作品带来新的活力。

非遗传承人携力作参展

此前，齐白石艺术中心及齐白石嫡传后人授权，向各类非遗创作者开放齐白石作品资源，推动岭南非遗传承人从齐白石的艺术作品和艺术精神中汲取营养进行创作。经过半年筹备，50多位非遗创作者创作了90余件创新力作，

覆盖了广彩、玉雕、木雕、剪纸、盆景、粤绣、乱针绣、宣纸刺绣、石湾陶瓷、佛山狮头、扎染技艺、景泰蓝掐丝珐琅、广州灰塑、广州银器、通草画、端砚、木版年画、押花、非遗灯彩等26个非遗项目。创作者覆盖了国家级、省级、市级、区级等各类非遗传承人，谭广辉、何丽芬、唐锦全、练晓红、刘国鹏、马中华等非遗传承人都携精品力作参展，颇具欣赏和探讨价值。

国家级非遗广彩瓷烧制技艺省级非遗传承人何丽芬为这次展览创作了多件作品，其中《四君子》将齐白石梅兰竹菊的元素融入在一个360°的画面里面。何丽芬还与女儿程施颖一起，结合齐白石的作品和潮流文化，首创出具有观赏性、收藏性、功能性于一体的广彩文创灯箱，获得现场许多年轻朋友的喜爱。何丽芬表示，广彩能够融合齐白石艺术版权创新发展，是文化和工艺一次完美的结合，这种文化交融创作对于增强文化自信、

推动广彩非遗创新发展意义重大。

种类繁多的精品力作中，齐家弟子、齐派艺术家陈鹏翔用齐派山水绘画方法在绢布创作山水作品，再加以非遗广绣传承人劳惠然运用广绣技法点睛；玉雕工艺师刘国鹏的作品《虾趣》巧妙地结合了齐白石大师的虾画风格，融入了现代艺术的审美元素；岭南盆景非遗传承人余日良巧妙地将岭南盆景非遗的精髓与齐白石“五出五归”的山水作品相结合，展现出焕然一新的艺术风貌；广府茶艺非遗传承人马中华利用齐白石湘潭故居鱼塘里的荷叶、莲蓬和白茶制作出新茶并在展览中首发；广州泥塑传承人“万氏兄弟”万以琚、万以珩将齐白石虾作品设计为三维立体作品……

荔湾区委宣传部相关负责人表示，作为荔湾文化新品牌，此次创新展览首站在荔湾启动后，将从广州荔湾出发走向大湾区，把这些美好的感受带给全国各地更多观众朋友。

广东首轮发放3.7亿元“以旧换新”消费券

4月28日，2024广东省消费品以旧换新行动暨“家520”购物季(夏季促消费)活动正式启动。本次活动以“‘旧’要换新 粤享消费”为主题，聚焦汽车、家电、家装厨卫等重点领域，贯穿全年，而“家520”购物季活动将围绕衣、食、住、行全场景，聚焦五一、端午等传统节庆消费和“520”“618”等热点消费IP，突出服装、餐饮、文旅等传统业态延续至6月底。

■新快报记者 陆妍思 黄闻禹 通讯员 粤商务宣

三大重磅活动燃点十足

活动现场，省商务厅解读消费品以旧换新具体政策。记者了解到，为推动汽车、家电、家装厨卫以旧换新，省财政将安排3.7亿元专项资金，发放汽车“报废更新”补贴、汽车“置换更新”和家电“以旧换新”消费券，三大重磅活动燃点十足。

汽车“报废更新”补贴：对个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前(含当日，下同)注册登记的新能源乘用车，并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，给予一次性定额补贴。其中，对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的，补贴1万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴7000元。

汽车“置换更新”消费券：对个人消费者在广东转让本人名下车辆，并在广东新购新能源车、符合国六排放标准的

燃油车，发放一次性购车消费券补贴。补贴标准分为三档：购车价格为7万元(含)至15万元(不含)的，购买新能源车补贴3000元/辆，燃油车补贴2000元/辆；购车价格为15万元(含)至25万元(不含)的，购买新能源车补贴5000元/辆，燃油车补贴4000元/辆；购车价格25万元(含)以上的，新能源车补贴8000元/辆，燃油车补贴7000元/辆。

家电“以旧换新”消费券：对个人消费者交售任一旧家电并购买符合条件的17类绿色智能低碳家电产品和手机类电子产品，发放消费券补贴。补贴标准为：不超过新购置家电销售价格的10%，每件家电(或单张消费券)补贴金额不超过500元，单个消费者补贴不超过2000元。

三大活动从5月1日持续到12月31日，全省分轮次开展，第一轮活动启动时间为5月1日至8月31日，年内视情况推出第二轮。根据全省统一安排，目前广州市、佛山市、韶关市、江门市、汕尾市等已启动消费品以旧换新活动，消费者可

以关注所在城市商务部门的活动公告。

企业叠加优惠实现乘数效应

本次活动组织了金融、汽车、家电及家装行业企业拿出优惠措施。各大银行机构将投入上亿元促销费用，推出购车零首付、免息分期等各具特色的金融服务，助力消费者以旧换新。

“中国工商银行广东省分行量身定制推出‘以旧换新分期付’金融产品，包括支持购车分期最高比例100%，实现购车‘零’首付；给予家电家居分期最优利率，让利客户低至‘零’利息等。”中国工商银行广东省分行副行长刘刚接受记者采访时表示，“我们还会投入5000万元促销费用，用于分期优惠及消费券等，这些优惠还可以与银联的优惠叠加，起到1:2的效果。”

记者了解到，活动期间，中国银联广东分公司投入1000万元营销费用，提供“购车满10000减200”“加油满200减20”“家电满1000减80”“家居满10000减

200”等优惠券。中国邮政储蓄银行广东省分行将专项投放超过5000万元优惠资金开展0首付0息0手续费分期等活动。而中国银行的“以旧换新”专属金融产品，汽车分期额度最高200万元，聚焦绿色家电、手机数码，提供最高24期零息和最高250元立减优惠。

汽车“置换更新”方面，广汽、小鹏等头部品牌推出万元计的补贴优惠，广物汽贸推出“集团+品牌”双重补贴，品牌部分车型补贴最高优惠达10万元。家电“以旧换新”至高补贴20%，部分单品补贴高达2000元，京东联合十大品类重点家电品牌，全面实现送新收旧一体化，180天只换不修，格力电器4月28日发布消息称将在全国范围投入30亿元资金启动以旧换新活动。家装厨卫方面，广东省建筑设计协会组织万名设计师会员，在全省范围内免费提供家装设计100万套，优惠总额达20亿元，索菲亚、冠珠瓷砖、名雕装饰等品牌均提供过亿“换新补贴”。