

# 民生

广东省交通管理部门预测“五一”首日迎来高速公路车流高峰

## 五一假期日均车流量882万车次

新快报讯 记者许力夫 通讯员粤交综报道

记者4月28日从广东省交通运输厅获悉，“五一”假期实施七座及以下小客车免收通行费政策(5月1日零时至5月24时)。预计高速公路车流高峰发生在“五一”假期首日，约968万车次。

今年“五一”假期预计公众出行、出游需求会集中释放，广东省高速公路将以探亲、出游车流为主，小型客车占比较高。预计今年“五一”假期，广东省高速公路路网日均车流量约882万车次，同比基本持平。5月1日达到出行最高峰，随后车流稍微下降，再缓慢回升，在5月5日假期最后一天迎来返程小高峰，车流约达893万车次，之

后逐步回落。

“五一”假期(5月1日至5日)，预计全省公路营业性客运量1050万人次，铁路客运量889.1万人次，水路客运量150万人次，民航客运量129.14万人次。

今年“五一”假期，预计全省公路易堵点位共计149处，其中高速公路易堵路段136处，易堵服务区5处，易堵收费站3处，普通国省道易堵点位5处。

连日来，广东出现暴雨天气，根据气象部门预测，此次降雨将延续至“五一”假期。为营造安全的出行环境，全省交通运输系统将密切关注天气变化，加强巡查监测和提示提醒，准备好

抢险抢通物资、装备和人员，切实做好假期防汛及出行服务保障工作。接下来，全省交通运输系统将坚持“一日一研判”机制，结合“五快机制”(快速发现、快速撤离、快速联动、快速自检、快速干预)，督促指导各路段继续落实“一站一策”“一路三方”等长效工作机制，前置应急备勤力量，强化路警联动巡查，加强路网运行监测，及时妥善处置各类突发事件。同时，用心用情做好“两站一场一港口一服务区”等交通站场的服务保障措施，提升群众出行满意度。港珠澳大桥针对可能出现的因通关问题导致的车辆排队，提前和口岸部门沟通协调，完善相关工作预案，保障车辆安全有序通行。

## “五一”假期部分地铁线路收车延迟

新快报讯 记者许力夫 通讯员秦国威报道

2024年“五一”假期，铁路运输期为4月29日至5月6日，共8天。广州南站预计到发旅客603.2万人次，日均到发75.4万人次，同比增长2.08%。

据介绍，“五一”假期运输期，广州南站预计发送旅客307.8万人次，日均发送38.5万人次，同比增长1.25%，预计最高发送日为5月1日，发送44.8万人次；预计到达旅客295.4万人次，日均到达36.9万人次，同比增长2.96%，预计最高到达日为5月5日，到达45.3万人次。

今年“五一”假期长且与广交会三期重叠，客流整体呈增长态势。从目前售票情况来看，广州南站节前往武汉、深圳北、柳州、桂林北、贵阳北、潮汕、上海虹桥等方向票额较为紧张，节后往深圳北、香港西九龙方向较为紧张，其余方向余票较为充足。

为满足旅客出行需求，广州南站假期期间实行高峰运行图，按照“一日一图”组织行车，计划日均开行960列，最高峰日开行1043列。同时，广州南站实时分析12306车票候补大数据，增开热门方向列车，共计加开列车572列、夜间高铁315列，主要加开湛江、汕头、茂名、深圳、武汉、珠海等方向列车。

根据地铁消息，4月30日、5月1日，广州地铁二、七、二十二号线，佛山地铁二号线延长运营服务时间1小时；5月4日、5日广州地铁二、七号线，佛山地铁二号线广州南站往南庄方向延长服务时间2.5小时。

## “2024五四青年文化周”活动启动

新快报讯 记者许婉婕 通讯员苏昕宇 邹婷报道

4月27日上午，广东革命历史博物馆在团一大广场举行了“逐信仰之光 谱青春华章——2024五四青年文化周”活动的启动仪式。

2024年是五四运动105周年、中国社会主义青年团第一次全国代表大会召开102周年。广东革命历史博物馆将与17家单位联手，在9天的时间里，组织10场活动，由近400名青年人参与演出或创作，线上线下一起联动，沉浸式体验和互动式参与并举，为广大观众特别是青年朋友呈现多场充满青春、激情和力量的文化盛宴。

据介绍，该馆挖掘党一代又一代青年人艰苦奋进的百年历程，结合所辖红色场馆和历史文化资源，讲述革命人物故事，以红色信仰引领广大青年奋斗新时代，谱写青春华章。“红色力量 青春信仰”情景剧展演，将生动再现冯达飞、梁桂华、周其鉴三位革命人物的英雄事迹；在“你的青春@我的青春”沙龙上，广州医科大学附属第一医院团委书记、南山志愿服务队执行队长莫明聪，全国优秀共青团干部胡国，金牌讲解员刘文君等新时代不同行业的青年代表，将跨越时空与先辈对话；“张云峰的绝笔书”沉浸

式讲解暨红色家书诵读会，广东革博讲解员将生动再现张云峰烈士对至亲之人的深情思念、对革命前途的坚定信心，引领广大青年领悟革命大义，感悟家国情怀。

文创产品的推出，也是本次活动的重头戏。活动主题聚焦“青年”，围绕青年人“青春”底色，开展了“青春序曲”“青春创想”“致敬青春”“自强青春”“艺美青春”和“青春力量”等十一大板块的活动，以文创、剧本游、情景剧、快闪等形式展示新时代青年人朝气蓬勃和砥砺奋进的良好精神面貌。

## 本土合作，意在全球

丰田开启“共创汽车新未来”

当下，中国已成为全球汽车产业创新的核心驱动力之一，以丰田、大众、宝马、奔驰等为代表的跨国车企纷纷重塑中国市场定位。

其中，积极深化与中国本土企业合作的丰田，正通过技术交流和资源共享，加速其在中国市场的电动化进程。同时不难发现，丰田在华的本土化合作不仅着眼于当前的市场需求，更是站在全球发展的高度，助力其全球电动化战略的实现。也正如本届北京车展丰田所提出来的口号：“共创汽车新未来”。

### 新未来的变与不变

“依托中国的创新潜力，一边开发满足中国客户需求的产品，一边强化其全球的竞争力。”这正是当下以丰田为代表的跨国车企重塑中国市场定位的真实写照。

北京车展上，丰田不仅推出能够满足中国消费者需求的新车型——bZ3C和铂智3X，还宣布了与腾讯集团的战略合作。看似两件事，但两者有一个共通点，那就是丰田在围绕电动化、智能化的基础上，变得更加“本土化”。

计划未来1年内正式发售的两款全新bZ纯电动汽车，它们将配备最新的丰田自动驾驶辅助系统和智能座舱，给中国消费者带来全新的智能体验。

秉持着“创造充满多样性与笑容的未来移动出行”理念，丰田提出了“软件定义汽车”(简称SDV)，未来将结合腾讯的AI大模型、云、数字化生态等优势能力，与丰田的SDV等丰富的移动出行相融合，为用户打造个性化、多样化的移动出行体验。对于未来BEV产品的展望，丰田也通过首次亮相的创新概

念车LF-ZC给出了自己的答案。

无疑，上述一系列举措已经让外界明显感受到，丰田正在为中国汽车而改变。当然，对于这家全球销量第一的跨国车企来说，始终不变的就是坚持通过“多路径技术路线”实现碳中和。

因考虑到每个国家和地区的能源状况和生活环境各不相同，丰田希望通过提供BEV、HEV、PHEV、FCEV等多路径解决方案来减少碳排放。具体到中国，960万平方公里国土面积、14亿庞大人口规模、新车年销量超过3000万辆等因素，也都决定了丰田在中国必须坚持“多路径”这一核心思想不变。

事实上，从HEV成功开启本土化进程到推出bZ纯电动专属系列，丰田已经完成电动化在中国市场的逐步普及，并彰显着持续加码深耕的决心与信心。而置身中国这个全球最“卷”的新能源汽车市场，丰田如何能够更进一步运用中国技术和资源为自身在电动化智能化领域发展更好地赋能，也将有力反哺其全球市场的竞争力。



### 本土化合作的共创与共赢

要知道，中国新能源汽车产业链在技术、规模、成本方面已全面领先全球，尤其是三电技术、整车域控制、智能座舱和智驾技术遥遥领先，这也是越来越多跨国车企将研发体系、制造能力向中国迁移的原因。

以丰田为例，早在2020年便与比亚迪开启了中外车企从竞争到竞合的新模式，包括后续加深与广汽集团的战略合作等，这样的策略已经在bZ纯电动专属系列产品线上开花结果，并将继续进化。

去年以来，为匹配中国汽车市场的发展速度，满足中国顾客的需求并提升本土独立研发能力，丰田汽车研发中心正式更名为“丰田智能电动汽车研发中心”(IEM by Toyota)，并同步开展诸多事业方面的推进，加速电动化车型研发，实现以中国式“继承与进化”展开2.0阶段的发展篇章。

在固态电池研发上，丰田不仅有着自己的节奏和步伐，而且未雨绸缪，已经与中国五矿等企业在动力电池梯次

利用和资源循环业务方面展开合作，实现电池回收—梯次利用—资源循环的价值链。

而在智能制造和供应链方面，丰田通过与腾讯等企业的合作，结合双方优势，引入先进的制造技术和解决方案，为中国顾客带来更多惊喜。同时，丰田与战略合作伙伴小马智行的合资公司也已于本月26日正式成立，首期计划导入千台规模的铂智4X Robotaxi，将在国内一线城市通过小马智行的运营平台提供全无人驾驶Robotaxi出行服务。

同样值得一提的是，近年来丰田与清华大学的合作成果不断显现，联合研究院二期项目的启动标志着双方合作达到了新的高度，这不仅是丰田坚持本土化研发的重要体现，更是其持续投入本地人才培育和技术积累的有力证明。

显而易见，丰田正在以中国作为驱动力，全面推进智能化、电动化技术的快速发展，从过去的将全球车型引入中国，转变为从中国出发，反哺全球。