

3

超七成人看好虚拟主播未来

人们常接触到的虚拟数字人类型有虚拟主播、虚拟偶像以及虚拟员工三种,其中虚拟主播的受众最为广泛,达81.40%。虚拟数字人的应用已逐渐突破次元壁,虚拟和现实之间的相互交织,为市场

开辟了一块属于虚拟生态的空间,虚拟文化逐渐被大众接受。

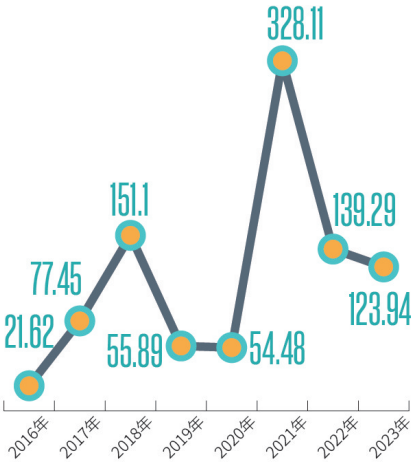
当前虚拟数字人已涵盖影视、传媒、金融、文旅、房地产、汽车以及银行证券等多场景。随着ChatGPT、“文心一言”等产品的发布,基于深度学习的自然语言生成技术与虚拟数字人结合成为可能,AI技术将大幅提升虚拟人的语意理解能力和用户沟通能力,不同领域应用虚拟人自动化水平将得到提升,例如直播带货虚拟主播可以帮助企业实现24小时与客户沟通、销售产品。

数据显示,虚拟偶像行业存在较大的商业空间,其中包括销售衍生品周边、品牌代言、作品打赏、直播带货等。虚拟偶像是指通过绘画、动画、CG等形式制作,并赋予专属的人设、声音、性格,依托网络等虚拟场景或现实场景进行各类活动的人物形象。根据视觉风格,虚拟偶像可分为三种类型:二次元型、超写实型和数字孪生型。二次元虚拟偶像的视觉形象偏向动漫风格;超写实虚拟偶像则更类似真人;而数字孪生型是在一个物理实体基础上,通过数字技术创造出的一个虚拟“数字分身”。在此分类基础上,按照驱动方式分类可以分为AI驱动型和真人驱动型。AI驱动是指虚拟形象和音频均以人工智能合成;真人驱动的虚拟形象是借助捕捉技术,对中之人进行语音、动作、面部捕捉后合成的。

未来的直播空间,将会被虚拟主播占据?数据显示,超七成的受访者表示看好虚拟主播的未来发展。数据同时显示,在应用领域方面,受访者期望在未来能看到虚拟主播在传媒、文旅以及影视方面得到更多的应用,虚拟主播甚至也能在主流传播中占据一席之地。这不,中央广播电视总台综合性视听新媒体旗舰平台“央视频”正积极布局虚拟主持人板块,推出了“小小撒”“小灵”等多款虚拟主持人。

虚拟人行业投融资市场受到关注 波动较大

(单位:亿元)



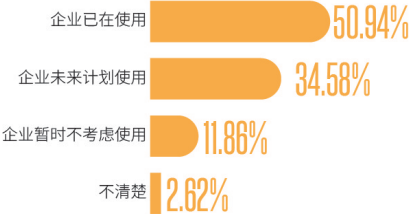
截至2024年4月,中国虚拟人企业续存数量297家,其中注册资本1000万元以上有118家。

好用但贵

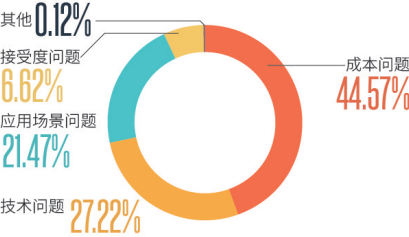
服务型虚拟人 (功能性, 提供服务) 虚拟人类型 身份型虚拟人 (身份性, 用于社交/娱乐)



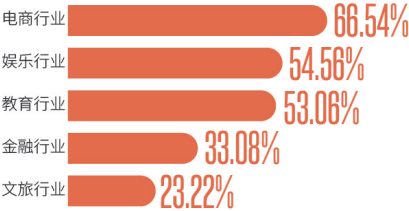
超五成企业已在使用虚拟人技术 63.24% 虚拟人是企业自主研发



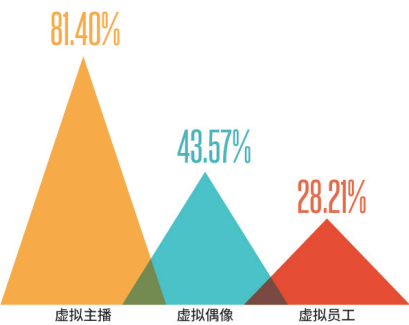
近五成企业认为痛点在成本



企业主要应用场景为电商



超八成入接触过虚拟主播



数据来源

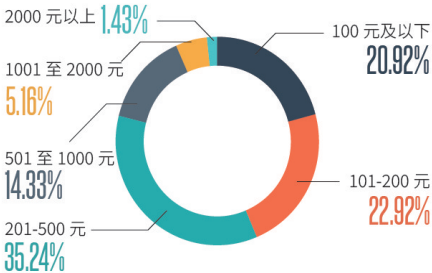
艾媒咨询《2024年中国虚拟数字人产业发展白皮书》、中国传媒大学2024年度《中国虚拟数字人影响力指数报告》、清华大学新闻与传播学院《虚拟数字人研究报告2.0版》《虚拟数字人综合评估指数报告》、元时元宇宙研究院《2024年中国AI虚拟人发展观察报告》、甲子光年智库《虚拟人应用与实践报告》、千际投资《2024年中国虚拟数字人研究报告》、资产信息网、头豹研究院、商汤智能研究院。



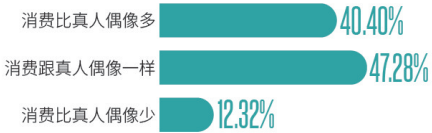
(请点击“数据”频道)

靠颜还是靠能力?

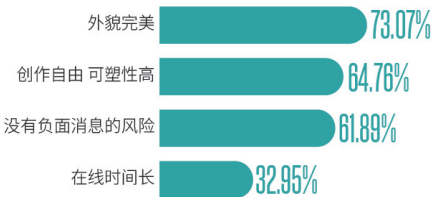
二成人每月为虚拟偶像消费超500元



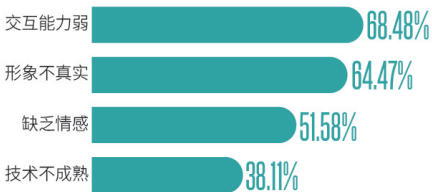
四成人对虚拟偶像更大方



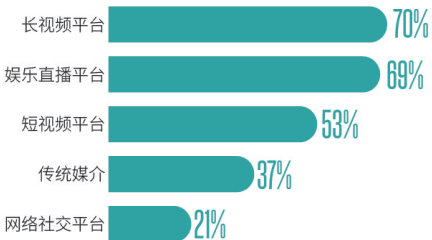
外貌完美是虚拟偶像最大优势



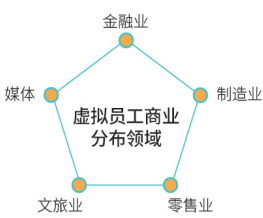
交互能力弱是虚拟偶像最大劣势



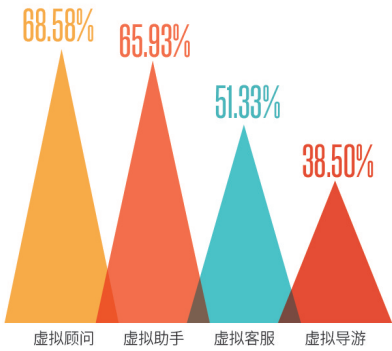
虚拟偶像主要传播渠道为长视频和娱乐直播



覆盖多领域

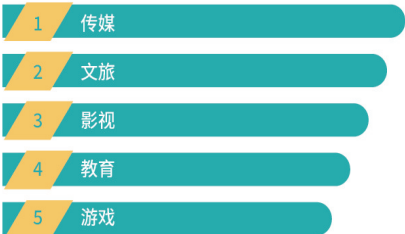


七成消费者用过虚拟顾问

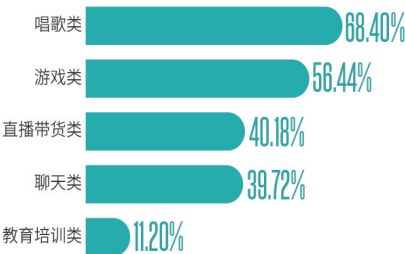


点亮浑身技能点

虚拟主播主要应用场景 Top5



唱歌和游戏类虚拟主播最受欢迎



4

下一站,娱乐、教育、客服等领域

千际投资《2024年中国虚拟数字人研究报告》中表示,随着生成式AI大语言模型的持续迭代和多模态生成与交互能力的不断完善,AI技术将在虚拟数字人产业的全链路中发挥关键作用,从基础层、平台层到应用层全方位推动产业的进化。这种技术革新有望解决虚拟数字人行业目前面临的一些主要痛点,如较高的成本、有限的交互能力和技术局限性。

展望未来,AI技术在虚拟数字人行业的发展将表现在以下几个关键方面:

第一,成本和制作时间的大幅降低,AI将在多个环节替代传统的人工操作,显著减少制作成本和时间。这种成

本效率的提升将降低制作和应用的门槛,使得虚拟数字人技术更加普及。

第二,拟人化程度和交互能力的提升:借助大型AI模型,虚拟数字人的拟人化程度将显著提高。这不仅包括更自然的语言交互能力,还包括更加丰富和真实的人格特征,从而极大地提升用户体验。

第三,呈现效果和应用场景的持续拓展:技术的进步将带来虚拟数字人呈现效果的提升,包括更加真实的外观和更自然的动作。随着技术的成熟,超现实的虚拟数字人将在更广泛的应用场景中得到运用,如娱乐、教育、客服等领域。