

城事

客流减少 入不敷出

广州三条水上巴士航线周六起停止营运

近日,广州公交集团客轮有限公司(下称客轮公司)发出通告,水巴S02(天字-中大)、水巴S07(天字-纺织)、水巴S11(中大-海心沙)等3条水上公交航线自5月25日(星期六)起停止营运。三条水上巴士航线的停运对广州市民的出行有何影响呢?以后珠江日间航线将有何发展呢?记者专门进行了走访和调查。

■本版文图:新快报记者 许力夫

现状 航线已提前停运

记者近日走访了将在周六停运航线的几个码头,看到现在几个码头都已经无水上巴士可以乘坐。经询问得知,三条航线前期是暂停营运,主要是由于码头充电桩等工程施工,已按规定提前进行了公示公告,截至5月中旬,部分工程还未验收完成。

在三条航线中,天字码头到中大码头的航线最长,在位于滨江东路的中大码头这里,早上的候船室是关闭着的,门口的告示板上贴着关于“S02天字-中大”等3条水上公交航线停止营运的通告。除了偶然有几个外地游客走来询问外,经过的都是在江边散步、跑步、骑单车的市民。外地游客周小姐告诉记者,他们一行是从广州塔那边过来的,看到有码头就想问一下有没有船坐,得知已经没有水上巴士开航后就准备去坐公交车到荔湾的沙面一带继续游玩。

而在滨江路的另一头,江边的纺织码头同样已经把水上巴士候船室关闭了,与对岸的天字码头已经无水巴船只往来。多年来一直生活在这附近的戴先生告诉记者,以前踩自行车上班上学时,偶然都会选择搭船过江。“以前上学时,轮渡船型也是方便搭载自行车的,自己不想踩车过海珠桥就会去坐船。之后工作都以开车出行为主了,好多年都没坐过船了。”

在对岸的天字码头,早上的码头颇为热闹,但都是来码头所设的特色项目“水上茶居”饮茶的。水巴航线的登船通道同样已关闭。而在海心沙码头,有经过的游客表示,来海心沙有地铁和APM线,很方便。如果不赶时间甚至可以走海心桥过来。



■天字码头白天有水上茶居在营业



■白天的中大码头大门紧闭

今昔 水上公交如今客流低迷

这三条水上巴士航线为何要停运呢?记者从负责运营水上巴士的广州公交集团客轮有限公司方面获悉,主要是因为水上公交客流低迷成本倒挂。

广州水上公交曾经也有辉煌的一刻。1952年,广州水上客运全面进入规范化管理阶段,到八十年代,广州轮渡年客流量一度超过一亿人次。后来随着一江两岸出行环境的变化,水上交通的客运量持续下降。

到2012年广州实施《水上巴士发展规划》以来,水上公交服务质量持续提高,客流量有所回升。但近年来,随着陆路交通的日益成熟、地铁线网的广泛覆盖以及城市共享单车和电动自行车的快速普及,市民乘客的出行方式选择日趋多样化,部分水上公交的通勤属性不断弱化,水上公交的客流量持续减少。2023年水上公交客流量仅为1200万余人次,在城市交通通勤分担率不足1%。

以“S07天字-纺织”航线为例,该航线周边有海珠桥、解放桥、江湾桥等多座桥梁连通珠江两岸,地铁1号线、2号线、6号线、8号线等已覆盖水巴码头附近区域,地铁站点密集。路上多条公交车线路穿行珠江两岸,车程也在半小时以内。2023年“S07天字-纺织”航线全年开行约3.6万班次,客运

量约32万人次,航线营收约32万元,航线营运成本却超过330万元,而像这种客流低迷,收支严重倒挂的情况在水巴营运航线中不在少数。客轮公司表示,企业背负了巨大的运营压力,严重影响和制约了水巴的可持续发展。而且周边其他出行方式并不比水上巴士所耗费的出行时间长,停运不会造成大量居民出行不便。

记者在采访中遇到曾经乘搭天字至纺织、天字至中大航线的市民吴先生,他也指出,近年来其他更便捷交通工具的发展的确让水上巴士越来越少客流。以前中大附近居民到越秀区一带的确是有赖于水上巴士的前身过江轮渡的。但随着公交线路的发展,无论是滨江路还是新港路都有越来越多公交车线路出行,特别是地铁的开通,附近居民多年前都已经很少把水上巴士作为上学和上下班的交通工具了。“以前踩单车从海珠广场回中大附近,试过晚上去天字码头赶尾班船,赶上了这一段就觉得很轻松了,慢悠悠地坐上半个小时左右等船靠岸。要是赶不上就过隔壁坐去稍晚点收船的纺织码头航线。都赶不上就只好全程踩车回家了。但这都是二十几年前的事了。”吴先生说道。

突围

打造珠江日游服务

面对珠江白天的交通、旅游发展格局已发生巨大变化,客轮公司将整体对水巴进行优化调整,同时全力打造高质量的珠江日游服务。

除上述航线外,其余水上公交航线不变,客轮公司有常规公交航线9条,这三条航线停止营运后,还有常规航线6条,另有定制航线5条。停止营运的线路属于占用资源多,运营收支倒挂严重,实际通勤效果差的航线。未来将集中力量保障并全力提升客流量较为集中的“S06黄沙-白鹅潭艺术中心”等航线的服务。而为了提高航线运营效率,黄沙-白鹅潭艺术中心航线由2024年5月11日起,航班时间也从原来的20分钟/班次,调整为15分钟/班次,极大方便了市民和游客。

另一方面,部分水上公交将转型发展珠江日游,公司计划对部分船舶进行升级改造,对码头进行环境提升。客轮公司表示,尽管日间珠江两岸的自然风光和人文景观丰富多彩,但珠江日游产品服务的开发却相对滞后。目前,日游产品主要集中在“水上茶居”,缺乏更多具有吸引力的旅游体验项目。珠江日游作为一种特色的旅游方式,能够满足游客对新鲜感和体验感的追求,具有广阔的市场前景。结合广府文化、美食等元素打造具有特色的日游主题产品,预期将吸引更多游客前来体验。

客轮公司表示,他们近期已开通“黄埔绿岛风情游”,还计划开行“天字-中大-海心沙”航线。这两条航线运营初期主要在周六、日及节假日运行航班,让市民和游客在周末及节假日期间出游又有新选择。



美好陪伴·关爱·折翼天使——光大银行广州分行在行动

为提高特殊消费者群体的金融素养,进一步做好特殊群体的金融服务工作,光大银行广州分行辖内各支行纷纷行动开展以“美好陪伴·关爱·折翼天使”为主题的金融知识教育宣传活动。

5月10日,广州黄埔大道支行工作人员深入街道,向残障人士发放金融权益保护宣传手册,详细介绍了常见的金融诈骗手段和防范方法,提醒警惕各类诈骗行为,保护好个人信息和财产安全。为了让宣传

内容更加生动易懂,工作人员通过案例分析和实际操作演示,帮助残障人士更好地理解金融知识,提高防范风险的能力。

5月14日,广州东风支行、荔湾支行及华利路支行联合前往越秀洪桥街康园工疗站开展金融消保宣传活动,康园工疗站主要关怀智力缺陷的成年人。活动中,工作人员通过浅显易懂的语言讲解金融消费者基本权益,生动讲授辨别人民币真伪、防范电信网络诈骗、保护个人金融信息

等知识,牢牢地吸引了大家的注意力,同时还设置了小游戏、有奖问答等互动环节,让大家加深对金融知识的理解和记忆,最后活动在一片欢声笑语中结束。

下阶段,光大银行广州分行将持续聚焦重点人群保护,理解、尊重、关心和帮助残障人士,为残疾人贡献金融力量,提供金融支持,以多样化的方式扩展金融知识宣传的广度和深度,切实为构建健康、和谐、稳健的金融消费环境贡献力量。