

诚邀合作伙伴携手打造具有国际视野、岭南韵味,面向大湾区的文化产业高地

岭南数字创意中心全球招商

乘着全国文化产业盛会的东风,羊城晚报岭南数字创意中心面向全球招商。5月25日上午,羊城晚报岭南数字创意中心招商发布会在第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上隆重举行。

中共广东省委宣传部副部长陈晓建;中共广东省委宣传部文改办主任杨鹏飞;羊城晚报报业集团党委书记、社长杜传贵,总编辑林海利,党委副书记、副社长李和平,副社长、副总编辑孙璇,副社长赖家彦,副社长、副总编辑胡泉;广东21个地市宣传文化系统相关领导、企业代表出席活动。

■羊城晚报记者 林园 李艺戈 宋王群 李晓旭 王俊

新闻事业与文化产业深度融合

“启航大湾区,迈向新征程”。发布会伊始,岭南数字创意中心宣传视频精彩亮相。项目对标“鲁班奖”,全过程运用BIM建造技术,着力打造数字化、智能化、绿色化的高水准建筑,2024年将完成主体结构封顶。

近年来,羊城晚报报业集团聚焦主责主业、媒体融合、园区建设,朝着打造最具岭南特色的新型现代文化传播集团发展迈进。招商发布会现场,杜传贵向全球企业发出邀请,“期待与更多战略合作伙伴携手同行、合作共赢,集智聚力打造具有国际视野、岭南韵味,面向大湾区的文化产业高地,为全省文化产业高质量发展拓展新的空间、注入强劲动能。”

6家意向企业现场签约

近年来,羊城晚报报业集团紧紧围绕省委“1310”具体部署,积极贯彻

落实文化强省建设大会精神,推进“一园多区”发展战略,高水平规划羊城创意产业园。当前,羊城晚报报业集团“一园七区”已成为投资热土,园区连续7年(2014-2021)每年诞生一家上市公司。其中,羊城创意产业园主园区产值超300亿元,2023年全国纳税额近30亿元,知识产权总量超过13000件,累计走出9家上市企业。

岭南数字创意中心自建设以来,受到社会各界广泛关注。招商发布会现场,羊城晚报报业集团与6家意向企业代表现场签署战略合作协议。广州点加众创空间企业管理有限公司董事长江鹏斌,海国图智研究院创始人蔡平莉,广州自我游网络科技有限公司VP副总经理陈柳羲,广东艾罗照明科技股份有限公司华南区总监陈任,深圳市前海手绘科技文化有限公司广州分公司负责人任江迪,广州星嘉信息科技有限公司行政总监叶菁菁上台签约。

●“小羊楼”

被亲切地称为“小羊楼”的岭南数字创意中心,由羊城晚报报业集团投资建设,是广州国际金融城北区第一栋高楼,建筑体量相当于再造一个羊城创意产业园。

项目锚定打造“面向未来的精品工程、引领湾区的文化地标”目标,规划占地面积6万平方米,总建筑面积约12万平方米。项目楼高149.95米,建设地下2层和地上32层共34层的数字化、智能化、绿色化的5A智慧楼宇,包含办公、宿舍、餐厅、多功能厅和全媒体大数据中心等。

项目商务配套多元,办公楼大堂净高达17米;拥有能容纳300人的多功能厅、4层全媒体大数据中心;内含智慧餐厅、便利店、休闲区等服务配套;22台智能化电梯满足甲级写字楼标准;采用VAV空调系统,系统配置高效、分区运营,实现科学管理。楼下即是1.2万平方米的大草坪和公共绿地,公共空间建设了岭南特色的庭院。

项目计划2024年完成主体结构封顶,2025年底实体完工,2026年正式投入运营使用。



■岭南数字创意中心效果图。

广东省暨广州市“六一”国际儿童节系列关爱活动启动

将为困境儿童派发3000个惠童心愿包

新快报讯 记者麦婉诗 通讯员张萌 莫冠婷
王立鹤报道 昨日,广东省“润心伴成长,同心护未来”暨广州市“花城有爱·暖心惠童”“六一”国际儿童节系列关爱活动启动仪式在白鹅潭大湾区艺术中心举行。“六一”国际儿童节期间,广州市慈善会将联合多家爱心企业、公益机构为困境儿童提供3000个“六一”惠童心愿包。

广东今年实施关爱服务质量提升三年行动

今年起,广东聚焦困境儿童身心健康发展,以加强心理健康关爱服务为重点,实施农村留守儿童和困境儿童关爱服务质量提升三年行动,协同有关部门共同促进儿童健康成长。据悉,广东持续推进省、市、县、乡镇、村居五级未成年人救助保护工作网络建设,设立未成年人救助保护机构138家,指定镇(街)儿童督导员1685名、村(居)儿童主任27128名,不断夯实儿童福利和未成年人救助保护的坚实基础。

广州市民政局相关负责人介绍,为贯彻落实《广东省农村留守儿童和困境儿童关爱服务质量提升三年行动实施方案》,组织儿童福利工作队伍全面开展儿童信息摸排更新,实施精准帮扶,同时开展儿童福利和权益保护高质量发展示范试点,拟形成关于困境儿童主动发现报告、信息共享、风

险识别、个案管理、应急处置等13项工作规程。

值得一提的是,广州创新将儿童福利和权益保护示范建设纳入市政府督查激励清单,对工作突出的区、镇街分别按100万元、50万元予以一次性财政资金激励。

开展10场活动为困境儿童提供心理健康支持

现场,广州市民政局儿童福利处负责人发布“六一”系列关爱活动内容,即开展一场启动仪式、一轮走访慰问、一批惠童活动、一轮示范指导、一期业务培训、一波宣传热潮,营造共同关注关爱儿童健康成长的社会氛围。

广州市慈善服务中心副主任冯现介绍,“六一”国际儿童节期间,广州市慈善会联合爱心企业和公益慈善机构为困境儿童提供3000个“六一”惠童心愿包,包括正佳生态环保研学包、善暖童牙口腔健康大礼包、学习用具大礼包、居家安全包等四种心愿包。

为提升“爱蕾行动·童心守护”未成年人心理健康工作坊成效,广州市慈善会将通过联动心理咨询、艺术等资源,定期开展儿童心理健康宣传教育活动,预计本年度将开展10场活动,为困境儿童及其家庭提供心理健康支持,促进困境儿童心理健康成长。

百城联动 万店减量

第二届全国城市生活垃圾分类宣传周在穗发起

新快报讯 记者李佳文 毕志毅 通讯员成广聚报道 5月26日,第二届全国城市生活垃圾分类宣传周“分类新时尚 低碳齐参与”活动在广州塔举行。活动向全国发出做分类新时尚的践行者的号召,呼吁大家共同参与绿色低碳行动,为建设美丽中国贡献力量。本次活动自广州点燃,引发百城联动、万店减量。北京、成都、长沙等全国27座重点联动城市积极响应,纷纷举办各具特色、丰富多彩的垃圾分类源头减量主题活动。

活动现场,住房城乡建设部城市建设司副司长杨宏毅表示,抓好垃圾分类“关键小事”,是城市高质量发展的时代命题,事关千家万户、各行各业。接下来,要全面贯彻落实5月22日全国城市生活垃圾分类工作现场会精神,把“分类新时尚 低碳齐参与”主题贯穿到今后的工作中,动员全社会行动起来,争当垃圾分类引领者、推动者和实践者。

活动发布了源头减量倡议书,邀请中国邮政广州分公司、岭南集团、麦当劳、百胜集团、星巴克等企业代表签署“百城万店”生活垃圾分类源头减量倡议,号召餐饮企业利用自身技术管理和优势,推动垃圾分类和减量化、资源化,助力经济社会绿色发展。

随后,参观人员乘坐了以“源头减量”为主题的专列,车厢内部的宣传内容普及广州垃圾分类的历程与成就,宣传垃圾分类的实用知识。

活动当天,广州全市11个区均设置了分会场,联动4000余家餐饮门店、机关单位、大型商超等同步开展同一主题宣传活动。