

近期,全国多地通过发放家电补贴、消费券等方式,鼓励家电以旧换新;不少电商平台也结合各种节日促销,推出一系列以旧换新优惠活动……全国多地开始实施新一轮绿色智能家电消费补贴政策,家电以旧换新迎来新一轮高峰。

新一轮“以旧换新”新在哪里?记者走访发现,在本轮以旧换新中,线下家电卖场、电商平台和家电企业在对旧家电估值时规则简洁明了,普遍没有复杂“套路”,大多采取“跨品类”“一口价”的做法。同时,安排人员免费上门、免费拆卸、免费搬运,“旧机回收、新机送达一站式完成,消费者最快当日就能用上新家电”。

中国家用电器协会执行理事长姜风表示,推进家电以旧换新,消费者可以实现产品升级得实惠,家电企业扩大销量促生产,回收端绿色环保推动资源再生利用,可谓一举多得。

随着家电市场的变化以及百姓生活水平的提升,有业内人士指出,在惠民便民的同时,新一轮以旧换新不仅要让消费者换来新产品,同时也要唤醒新的消费理念,换出家电产业新业态。

■新快报记者 陈学东

1 政策落地

以旧换新遍地开花 更新换代需求潜力大

“家里那台旧空调已经用了15年,噪声太大、制冷也有点不行。趁着以旧换新活动,正好换台新空调。”5月25日,家住广州黄埔区的市民韩先生更换了家中的旧空调,选购了轻薄智能的变频空调。在购买过程中,他参与了家电卖场的“以旧换新”活动,通过领取优惠券和商家补贴一共节省了800元。

近日,记者走访广州市内苏宁易购、京东MALL、广百百货等多家家电卖场时看到,不少市民正在店员的指导下凭券购买新机。“只要提前在云闪付上抢到优惠券,就可以直接到参与活动的线下门店进行以旧换新。”苏宁易购工作人员表示。

目前,广东各地市正陆续开展以旧换新活动。以广州为例,4月30日-8月31日,每位消费者每周可以领取2张券,到线下门店购买符合条件的17类绿色智能低碳家电产品和手机类电子产品。其中,补贴标准不超过新购置家电销售价格的10%,每件家电或单张消费券补贴金额最高可达500元,单个消费者补贴最高可达2000元。

4月12日,商务部等14个部门联合制订的《推动消费品以旧换新行动方案》(简称《方案》)公布。《方案》提出,在全国开展汽车以旧换新、家电以旧换新、家装厨卫“焕新”。在家

电方面,力争到2025年,高效节能家电市场占有率进一步提升,废旧家电回收量较2023年增长15%;到2027年,废旧家电回收量较2023年增长30%。《方案》还提出,鼓励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴。

《方案》公布后,全国多地推出各类促进家电消费政策,鼓励家电以旧换新。江苏、山东、上海、山西、浙江、云南、重庆、广东、江苏、北京、湖北等全国10多个地方已经发布了家电等消费品以旧换新的实施方案。

为推动绿色智能家电家居以旧换新,武汉市本轮投入财政资金3000万元,发放绿色智能家电家居以旧换新补贴券;重庆印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》,预计形成超20亿元的以旧换新政策补贴规模;广东省财政首轮安排3.7亿元资金支持开展消费品以旧换新活动;湖北力争今年实现家电以旧换新100万台……

作为世界最大的家电生产国与重要的消费国,我国正步入家电报废高峰期,淘汰的废旧家电量以年均20%的幅度增长。据商务部数据,2023年我国冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台。今年预计将有2亿多台家电报废,更新换代的需求和潜力很大。

2 消费体验

旧品抵扣“一口价” 送新收旧同步省心了

新一轮以旧换新“新”在哪里?

记者在走访中发现,参与本轮以旧换新活动的不少线下家电卖场、电商平台和家电企业,都将“不限品类,不限品牌,不限年限”作为宣传重点,对于家电回收“最后一公里”的免费上门回收,也几乎成了服务“标配”。

对于家中的旧空调,韩先生曾询问过小区门口的“回收佬”,对方给出的回收价是50元。而他到线下的家电卖场逛了一圈后发现,以旧换新都是“一口价”,直接购买的价格和换新价格都能明确获知,自家的旧空调加上新品补贴可以优惠超过200元,更为划算。

更让韩先生满意的是,他下单后,商家在配送新产品时同步就把旧空调拆卸后运走了,方便快捷。

“行业此前流行的以旧换新,旧机回收和新机送货是独立的作业流程,二者分离增加了用户的操作步骤和等待时长,且旧机无法直接

抵扣新机费用。”苏宁易购相关负责人表示。针对这一行业痛点,苏宁易购整合打通回收、送货、安装等服务履约力量,将整体服务时长缩短一半,让收旧换新全过程无缝衔接。

对消费者而言,除了可以到实体店以旧换新,还可以通过线上平台,足不出户网络下单实现旧家电回收。

在线上,京东平台也采用了类似方式开展以旧换新活动。记者在京东网页上看到,在选购新品的页面设置了“以旧换新”一栏,不同商品可选的旧机品类不同,但只要选中品牌和品类,平台就能直接给出旧品抵扣的报价。例如,大多数品牌的空调挂机可抵扣250元,冰箱(100升以上)可抵扣60元等。

有业内人士告诉记者,今年随着数字化技术的发展,不少企业、平台形成了“选购即补,公开透明,送新抱旧,一步到位”的全链条服务标准化模式,进一步提高了服务效率和消费者体验。

新一轮家电以旧换新

服务提升

绿色智能



3 行业发展

鼓励绿色智能产品 换出家电产业新业态

除了简单明了的“一口价”和方便快捷的送新收旧一体化,新一轮的家电以旧换新,还有什么“新”的亮点?

事实上,“以旧换新”换的不只是旧产品,还有旧技术。

中国电子视像行业协会秘书长董敏认为,新一轮的家电以旧换新预计将有不同的更新和创新,体现在绿色低碳、智能人机交互、家电物联和家居融合等诸多方面,甚至包括应用于新场景的新品类。

绿色智能家电是此次以旧换新的主推产品。走进广州京东MALL多个家电门店,印有“绿色星球焕新计划”字样的大幅海报引人注目。有店员向记者介绍,广州市区内参与以旧换新的均是能耗为1级(即最低档)的家电产品,“主打一个绿色低碳”。

京东电器发布的“五一”消费报告显示,居民新生活方式消费和以旧换新带来的“焕新”消费,主导了“五一”小长假的3C家电消费,京东自营大店5月1日至5日全渠道成交额同比增长59%。其中,家电以旧换新带来的“焕新”销售贡献度占比实现翻倍增长,一级能效空调、大容量冰箱、

“洗衣机+烘干机”的洗烘套组,家用电器中的洗碗机和扫地机器人等智能品质型家电,迎来强劲“焕新潮”。

“一级能效的空调、大容量冰箱、‘洗衣机+烘干机’的洗烘套组等智能品质型家电,不仅功能强大,而且节能环保,非常符合现在低碳生活的理念。”广东省家用电器行业协会执行会长黄丹表示。

“以旧换新的优惠补贴,能引导消费者更倾向于选择功能更先进、品质更高的新型家电产品,从而逐步淘汰落后产品。”黄丹进一步指出,这还能倒逼企业围绕用户需求,加大对高端、智能、绿色家电的研发投入,推动产品结构的高端化发展。

“这一轮家电以旧换新,政府是鼓励绿色智能家电的消费,预计对空调、冰箱、热水器等耗电量较大家电的升级换代是利好。”奥维云网大家电事业部副总经理裴东敏表示,“要推动一批绿色低碳、节能环保和全系列的优质家电产品进入千家万户,要顺应消费者对高品质家电和服务的需求,推动家电产业进一步发力转型升级。”