

“新”鲜落地

送新收旧一体化 换出产业新业态



4 全产业链

健全废旧家电回收体系 助力实现“双碳”目标

新一轮的大规模以旧换新，新在消费需求，也新在回收体系。

“惠民补贴终归是短期性的，从长期看，废旧家电回收网络建设更重要，也是亟待解决的根本问题。”中国家用电器协会副理事长徐东生说。

以旧换新，消费者家里有了“新伙计”，对于淘汰下来的旧家电而言，若不经有效处置而随意排放，会对水、空气和土壤环境造成严重的影响和破坏。畅通的回收渠道，规范的处理流程，不仅提高了回收处理效率，也有效避免了私拆带来的浪费和污染等问题。

回收后的旧家电将如何处置？目前，海尔、格力、TCL、长虹、美的等一批家电行业头部企业已作出积极响应。据海尔智家再循环互联工厂总经理李世亮介绍，企业已布局再循环产业链条，以废旧家电回收为切入点，构建

“回收—拆解—再生—再利用”的再循环产业体系。在海尔的再循环互联工厂，每年可拆解约200万台废旧家电。

来自五湖四海的废旧家电，不论成色，只按照种类被整齐码放在仓库，随时等待进入工厂，释放最大能量。海尔定制了行业第一条冰箱智能拆解线，在这里，一台废旧冰箱大约可以拆解出48%的钢铁、25%的泡棉、17%的塑料、2%的铝、1%的铜。通过加工，它们都可以成为循环新材料。

在美的集团的回收服务网络里，每台被回收的旧机都会生成唯一一条码，从上门、物流运输、仓储，到拆解、报废等各环节，绿色回收全程可追溯。“上门拆旧后旧机经过分拣，将被送至国家授权的绿色拆解企业，经过规范的拆解处理，实现资源的再生再利用。”美的集团可持续发展与绿色

回收负责人殷胜说。

作为国家授权的绿色拆解企业，武汉格林循环电子废弃物处置有限公司占地658亩的工厂里，一台台废旧冰箱、电视机正被陆续称重、分类、贴上二维码。“冰箱门封条、线路板等元器件会被拆解，箱体内部的制冷剂同步回收，废塑料和金属进入再利用循环。”武汉格林循环电子废弃物处置有限公司回收总监何超超介绍，为应对新一轮家电以旧换新可能带来的老旧家电报废潮，当前工厂正通过完善分选体系，不断提升废塑料的处理效率。

“国内进入新一轮稳增长政策发力期，推动大规模设备更新和消费品以旧换新是政策组合拳中的一环。”有业内专家认为，推动大规模设备更新和消费品以旧换新既有利于推动产业转型升级，提高经济增长潜力，又有利于实现“双碳”目标。

观察 万亿市场空间 释放内需动能

大规模的以旧换新第一次出现在公众视野是在2009年。当年，我国出台汽车、家电“以旧换新”政策，效果明显。商务部数据显示，到2010年12月，家电以旧换新销售量和回收量双双突破3000万台，全国家电拆解企业已实际拆解处理废旧家电超2200万台。

在第一轮以旧换新政策密集期，财政累计补贴超1500亿元。据华创证券统计，完整的第一轮政策期横跨2007年—2013年，其中2007年11月开始“家电下乡”试点，并分别于2008年底、2009年2月向全国推广，随后2009年中“以旧换新”“节能惠民”等政策同步助力，进入政策密集期。当时补贴品类覆盖空调、电视等核心品类，期间累计补贴超1500亿元，其中“家电下乡”和“以旧换新”中央财政补贴80%，地方政府补贴20%。

此后十多年，相关部门又多次出台家电“以旧换新”相关政策。

到今天，家电以旧换新大致经历了三轮“进阶”。2009年—2011年，主要是政策驱动，企业、商家配合政府实施补贴政策，深入社区进行回收与销售服务，初步形成了以旧换新的运作模式，推动了大量老旧家电的淘汰更新，实现了经济效益与社会效益的双重提升，比如促进了家电销售，同时也减少了废旧家电对环境的影响。

2012年—2023年，主要是企业携手商家拿出资金自行组织以旧换新活动，给予消费者换新补贴。随着2011年12月国家以旧换新政策的结束，不少家电企业将以旧换新纳入常态化的经营策略。这一时期的迭代注重提升服务质量，简化流程，方便消费者。比如解决了旧空调拆卸安全等痛点。

2024年被商务部定为“消费促进年”。汽车、家电等传统消费品的“以旧换新”，是今年促消费的一个重点。华创证券测算，截至2022年末，“空调洗彩”及油烟机必要更新量分别为0.5亿台、0.5亿台、2亿台、2亿台、2.4亿台，5项合计近7.4亿台，占2022年末保有量的约25.3%、占2022年内销量的325.6%。若将超过安全期限的5项家电全部置换，销售额将达到2.4万亿元。

奥维云网（AVC）董事长文建平分析认为，国家新一轮“以旧换新”政策已出台，如果各地执行和配合得当，初步估计将对今年国内家电市场有2%-3%的拉动作用。2023年，国内家电市场零售额8498亿元，如果没有新政策，预计2024年同比增长0.6%；有了新政策，预计将多增2%-3%，使部分消费的节奏提前，今年国内家电市场零售额有可能将增至约8800亿元。

与2009年的政策相比，此次出台的“以旧换新”政策有望在市场空间等方面取得更显著成效。国家发展和改革委员会主任郑栅洁指出，随着高质量发展深入推进，设备更新需求会不断扩大，初步估算将是一个年规模5万亿元以上的巨大市场。