

城事

睇龙舟、扒龙舟、吃小龙虾……

端午“新中式”旅游走红 “诗和远方”离不开“龙”

从观看龙舟赛到扒龙舟,从包粽子到穿汉服,从打卡历史博物馆到参加端午研学团……端午作为传统节日,具备丰富文化内涵和浓厚仪式感。即将到来的端午小长假,“新中式”旅游走红大江南北,各类与传统文化相关的景区景点、演艺项目、非遗体验、节日活动等受到游客关注。文旅产品的创新也为传统节日赋予新活力,增强了人们对文化传统进行再认识的意愿。

■新快报记者 李佳文 许婉婕

睇龙舟

龙舟大市东莞佛山搜索量大增

“龙船扒得快,今年好世界。”龙舟这项源于端午民俗的运动,已发展为广东全民运动的潮流新风尚。端午小长假,许多游客来广东就是想现场欣赏赛龙舟,感受赛事的热烈氛围与“水上非遗”的文化底蕴。“五一”小长假刚过的一周,各大在线旅游平台上,“龙舟”关键词搜索量环比上涨136%。东莞拥有国家级非遗“扒龙船”,而以东莞为目的地的旅游搜索热度同比增长超40%;以佛山为目的地的搜索量上涨近三成。截至目前,以佛山龙舟为标签的本地酒店产品订单已同比增加了两成。

在佛山顺德的“龙归里”龙舟主题民宿,店内装饰充满龙舟元素,有船桨、龙舟鼓、舞狮等,民宿管家还特地准备了观赛指南,让入住的客人沉浸式体验岭南特有的河涌龙舟文化。管家表示,民宿过条马路就是一条江,临近端午,常有艇会的龙舟手来此训练,从民宿房间可以看到训练和比赛情况。端午期间,民宿方面还会组织包粽子、手作小龙舟等活动。

数据显示,2024年端午假期,各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行受到年轻用户关注。热门的“新中式”旅行方式包括参观历史博物馆、龙舟观赛体验、体验非遗文化、打卡历史文化景区、体验汉服妆造等。截至目前,端午假期各地历史博物馆的2小时至4小时精讲小团和研学团咨询热度同比上涨超过两倍。西安、杭州、洛阳、苏州、成都是汉服拍照打卡热度最高的城市。

扒龙舟

北方小伙专门来广州南沙体验

本周来广州游玩的徐捷,听说南沙区有个皮划艇基地可以体验扒龙舟,于是叫上朋友,跟现场的其他游客“拼”了一艘龙舟。他还特意拍下了价目表发给北方的朋友进行诚意推荐:龙舟团建收费每人150元,10人起订,但这个费用不含舵手和点睛。

“上龙舟之前,教练给我们每个人发一支船桨,接着教我们如何保持身体稳定、如何使用上肢力量控制船桨。练了几遍之后,我们就穿上救生衣上龙舟了。这时候大家都很兴奋,每个人都是第一次到龙舟上体验一把龙舟竞渡的快感。”徐捷告诉新快报记者,真正上了龙舟才知道,扒龙舟的实际操作与想象差别很大。因为大家动作不一致,实际上扒起龙舟来很慢。“教练在前面看着大家的动作,随时纠正。鼓手的



■佛山顺德
龙归里民宿
布置了许多
端午元素。
受访者供图

鼓点也打得乱七八糟的,龙舟手一不小心还会被前面的桨打到。”徐捷笑着说,经过一段时间磨合之后,节奏总算统一了,大家开始可以跟着鼓点摆动手中的桨,也找到了正确的发力位置,龙舟向前的速度也越来越快。大家士气大涨,虽然太阳很晒,但都不愿上岸,足足玩了一个下午。

作为一个北方人,徐捷从小就觉得南方的龙舟竞渡很“燃”,虽然无法在端午节扒龙舟,但这一次提前体验让他过了一把瘾。“我已经买了票,准备到广州中心城区去看扒龙舟了,现场肯定超震撼!”他说。

吃龙虾

小龙虾产地酒店预订量普涨

又到“吃虾季”。目前正是小龙虾大规模上市的旺季,每逢周末,爱美食、好热闹的“吃虾族”乘上高铁,奔赴湖北潜江、荆州,江苏淮安盱眙,湖南益阳等小龙虾产地。

去哪儿数据显示,自5月以来,每逢周末,小龙虾产地的酒店预订量都有明显增长,5月20日至6月10日,江苏淮安盱眙的酒店预订量同比增长55%,安徽芜

湖同比增长4成,安徽蚌埠、湖北潜江、湖北荆门、湖南益阳均增长三成以上。

去产地吃虾便宜吗?新快报记者发现,其实并不便宜。来自湖北武汉的李女士算了一笔账:“在武汉比较大牌的虾店,一份要148元至188元,到产地吃能便宜几十元,但如果算上交通费、住宿费,其实称不上‘值’。去产地吃虾其实很麻烦,但也给了朋友们聚一聚、玩一玩的理由。”

拼假难

短途周边游预订量同比增长20%

新快报记者了解到,与去年可以“拼假”不同,今年端午假期有些“前后不接”,旅客多考虑进行短途周边游。携程数据显示,端午假期国内周边游预订量同比增长20%。从客源地来看,长三角、珠三角、京津冀、川渝地区旅客的周边出行需求较旺。深圳-广州、上海-杭州、北京-青岛、成都-重庆等低于3小时旅程的高铁游更是受欢迎。

灵活取还、自在便利的租车自驾形式,也成为3天假期出行的优选。端午期间,携程国内租车自驾订单同比增长

260%;从出行目的地来看,92%的人是短途周边自驾游,租车去隔壁省串个门成为常态。

省内旅游也是热门之选。有关部门预计,端午期间本省客源超过50%,仅住一天的订单占比将超过80%。与“五一”假期的长途特种兵打卡式出游不同,今年端午出游呈现“后花园游”“慢节奏”的特点——京津冀挤爆秦皇岛昌黎,长三角游客带火湖州安吉、舟山嵊泗和杭州桐庐,广深客人在顺德、南澳寻味岭南;从入住时间上看,民宿热门城市平均入住时长达2.1天,比“五一”期间多待近半天。

今年端午假期正值高校陆续放暑假的时间。趁着中小学生还未完全放假,“00后”大学生和格子间“打工人”都想抓住这个时间差,抓紧冲向心仪目的地。根据携程数据,端午假期,“90后”和“00后”整体出行订单同比增长15%,其中“90后”租车自驾订单同比增长超3倍,“00后”租车自驾订单同比增长近四成。

链接

小长假仅三天
出境游热情不减

虽然端午假期只有3天,但许多旅客仍满怀热情想出境旅游,享受一趟乘风之旅。目前,携程平台上出境游酒店的搜索热度比2019年同期上涨50%。日本、泰国、中国港澳地区、韩国和马来西亚成为出境酒店热门目的地。另外,出于就近原则、货币汇率变化等因素,日本成端午假期包车旅游最热门出境目的地,目前预订量同比去年端午假期上涨超一倍。

飞猪数据显示,端午假期海外的邮轮、租车、包车旅游商品预订量均翻倍增长。日本、泰国、中国港澳、马来西亚、韩国、新加坡、美国、法国、澳大利亚等地是今年端午假期出境热门目的地。此外,出境自由行预订量占比延续“五一”黄金周的态势,继续保持在80%以上。

来自广东的大学毕业生刘先生已经预订了端午假期到马来西亚的租车订单。“我们打算租车往返马六甲、吉隆坡和槟城,寻找当地最接地气的夜市和本地人喜爱的餐厅,4个人组队分摊,算起来性价比更高。”刘先生说。飞猪数据也显示,飞猪端午海外租车、包车服务的商品预订量同比去年同期分别增长超3倍、超1倍。



·看数据·

●携程平台

目的地为广东的端午假期机票预订量同比增长23%,周边游预订量同比增长22%。

目的地为广州的端午假期机票预订量同比增长23%,周边游预订量同比增长28%。

端午假期当地居民的出行热门目的地:北京、上海、长沙、桂林、成都。

端午当地热门景区:长隆野生动物世界、广州长隆国际大马戏、长隆欢乐世界、广东科学中心、珠江夜游。

●飞猪平台

今年端午假期,广东区域国内机票预订量同比去年双位数增长。广州、深圳、珠海、揭阳、惠州是广东省内热门目的地。广东游客的出境游热情高涨,国际机票预订量同比去年增长约七成。

■游客可以在广州南沙皮划艇基地体验扒龙舟。
新快报记者
许婉婕/摄