

## 财眼

# 金价暴涨也扛不住 周大福深圳工厂要搬迁至顺德

6月5日, #周大福深圳工厂停工停产#登上微博热搜,截至记者发稿时阅读量达1.8亿。有网友留言表示“金价贵,买金的人少了”。周大福方面回应称,深圳工厂停工停产系失实言论,“是将深圳厂区部分生产部门迁往广东顺德厂区。”

■新快报记者 陆妍思

## 深圳部分生产部门迁往顺德

网传消息源于一张署名为“深圳市周大福珠宝制造有限公司”的停工待岗通知,通知称,因市场环境变化,公司生产制造业务于2024年6月1日开始停工停产,停工停产期限及后续安排视市场环境和集团计划等情况确定。

6月5日下午,周大福回应称,相关言论失实。“集团一向致力于透过调整企业资源配置,提升运营效率,让集团能够更灵活、高效地应对珠宝消费市场变化。当中包括对深圳厂区部分部门的调整与重新规划,以及把深圳厂区部分生产部门迁往广东顺德厂区。此次工厂部

分职能调整完全不会影响集团业务及对内地,尤其是大湾区的长远投资。”

资料显示,周大福在内地共有3个工厂,分别位于深圳、佛山顺德与武汉黄陂。其中,顺德工厂于1988年建厂,为香港珠宝业首次进入内地设厂。

## 内地门店数量净减少89家

周大福上热搜,网友们觉得,“金价这么高,哪有那么多人买,除非是刚性需求和真有钱的”“周大福工费越来越贵,赚了工费还要赚金价,既要又要”“上次逛商场发现,众多品牌中,周大福的优惠力度是最小的”。

有周大福深圳厂区员工在社交平台上表露对前途的担忧,“现在有两种方案,一是拿赔偿金解约;另一种就是搬到顺德。”“顺德人手也很饱和了,那边的货也不够做。”

“连周大福这种头部企业都遭遇停工减产,可见形势有多严峻。”广东省黄金协会副会长兼首席黄金分析师朱志刚接受新快报记者采访时表示,最近黄金价格波动导致终端黄金首饰销售普遍承压。世界黄金协会数据显示,2024年一季度黄金均价创下历史新高,达到2070美元/盎司。这一价格较去年同期高出10%,环比上涨5%。国内黄金价格

的走势与国际金价保持同步,从每克近600元上涨到700多元。

金价持续波动让部分消费者观望情绪增高,黄金珠宝零售市场终端门店的存货压力增大。周大福2024财年第四季度(2024年1月至3月)经营数据显示,其内地的黄金首饰及产品类别的平均售价由上年同期的5200港元上升至5700港元,涨幅9.6%,但同店销售额仅增加3.4%。报告期内,周大福在内地增加76家周大福珠宝门店,同期减少165家。其在内地的门店数量从2023年12月31日的7492家,降低到2024年3月31日的7403家,净减少89家。

## 催收人才成为“香饽饽” 业内已有“挖墙脚”现象

**新快报讯 记者张晚茜报道** 备受诟病的催收行业开始迈向专业化。近期,多家金融机构正在积极招聘催收人才,这一趋势引发了业内外热议。目前,这一行业似乎正处于变革的转折点。

## 合规催收人才成稀缺资源

6月5日,光大银行官网发布了招聘“零售与财富管理客户营运中心贷款业务电话催收岗”相关信息,该岗位要求本科学历,职责包括对分配的贷后账户进行管理、对违约客户及时进行电话告知等。

新快报记者注意到,除光大银行外,三湘银行、微众银行、兴业银行、招商银行、哈银消金等金融机构,近期都通过官网或第三方平台招聘催收相关岗位人员。

从相关招聘要求也可以看出,当前金融机构对催收人员的要求开始趋于专业化。记者注意到,各大招聘平台上催收相关岗位薪资大多在7000元-2万元

之间,大机构招聘的催收人员,除本科学历为硬性要求外,应聘者大多还被要求需具备相关专业背景或行业经验,以及数据处理和分析能力等技能。有消费金融业内人士向新快报记者透露,“今年以来,经常有银行来挖我们催收客服人员。”该人士指出,限制催收拨打电话次数之后,与客户间的有效电话或有效沟通,成为一些贷后客服的核心本领。随着催收行业合规要求的提升,越来越规范的贷后客服人员成为行业内的稀缺资源。

## 催收行业正加快转型

今年以来,催收行业的转型速度显著加快。公开资料显示,近年来有多家催收公司被定性为恶势力集团。今年4月下旬,国内最大的催收公司湖南永雄宣布不再从事具体的催收业务,彻底转型为一家专注于为催收行业及催收公司提供发展的科技服务型公司。

今年5月15日,中国互联网金融协会发布了《互联网金融贷后催收业务指

引》(下称《指引》),旨在进一步规范互联网金融贷后催收业务,保护债权人、债务人及相关当事人的合法权益,促进消费金融业务健康有序发展。

《指引》对金融机构及催收机构在催收业务管理方面进行了限制和规范,并对催收人员的行为进行了限制,如以语音形式进行告知式催收,催收频次应严格控制,在合理、必要的范围内,同一金融机构和其合作的第三方催收机构对单一债务人拨通电话频次每日合计不应超过3次,双方未约定催收时间的,不应在每日22时至次日8时催收。

针对此轮“催收人员招聘热”,多家金融机构在接受新快报记者采访时都表示,这是“正常的日常招聘”。有市场人士表示,此轮催收人才“招聘热”是对市场变化的响应,也是行业迈向规范化、专业化发展的体现。加强催收人才队伍建设不仅能提升催收效率,还能维护消费者权益及企业形象,从而推动金融行业的良性发展。

## \*ST深天或成A股市值退市“第一股”

被实控人及关联方占用公司资金达1.37亿元

**新快报讯 记者涂波报道** A股首例市值退市股或来临。深圳市天地(集团)股份有限公司(\*ST深天)市值已低于3亿元,触及交易类退市指标,6月4日晚公告可能被终止上市,6月5日开盘直接跌停,最新收盘2元/股。

公开信息显示,\*ST深天是一家以商品混凝土为主业的上市公司,也是深圳市最早从事商品混凝土生产的专业公司。实控人林宏润通过广东君浩股权投资控股有限公司控制\*ST深天。\*ST深天的2023年年报被出具无法表示意见的审计报告。2023年年报显示,\*ST深天净利润约为-1.6亿元,已录得四年亏损。其今年一季报营收约1715万元,同比减少59.93%,净利润亏损约1573万元。由于期末净资产为负,股票触及退市风险相关指标,\*ST深天已于2024年5月6日被实施退市风险警示。

4月30日,沪深交易所对主板A股(含A+B股)的退市标准从3亿元提高至5亿元,但修订后的市值类退市指标设置了6个月的过渡期,即10月30日起才适用新的市值退市规定。在4月30日至10月30日期间,主板市值退市标准依然以3亿元为准。也就是说,\*ST深天若公司股票收盘总市值连续20个交易日低于3亿元,就存在被终止上市的风险。

记者注意到,持续亏损背后,\*ST深天有大额资金被实控人林宏润以及关联方所占用,占公司最近一期经审计净资产的685%。在6月4日晚间的公告中,\*ST深天称,公司和实控人林宏润已收到深圳证监局《责令改正措施》,要求林宏润及其关联人占用公司的1.37亿元资金在六个月内清收。

此外,6月5日退市园城、退市同达、退市碳元正式进入退市整理期,股价也是集体暴跌。截至收盘,退市园城下跌96.44%,创出了A股历史最大跌幅纪录。此前该纪录保持者为退市厦华,其在2022年6月2日收盘下跌89.58%。



## 险企APP频频侵害用户权益 海港人寿违规收集个人信息被通报

**新快报讯 记者林广豪报道** 近日,广东省通信管理局公开通报16款未按要求完成整改APP,由海港人寿保险股份有限公司(下称“海港人寿”)主办的“快乐海港”位列其中。记者留意到,保险公司旗下APP侵害用户权益的案例屡见不鲜。据了解,监管部门已通报有关乱象专项整治发现的主要问题,并要求健全长效机制。

## 应在6月6日前完成整改

5月30日,广东省通信管理局公告称,该局持续开展APP隐私合规和数据安全专项整治行动,责令APP运营者限期整改。截至公告发布,尚有16款APP未完成整改。其中,由海港人寿主办的“快乐海港”涉及违规收集个人信息,应用来源为vivo应用商店。

资料显示,海港人寿去年6月获批准开业,依法受让恒大人寿保险有限公司的保险业务及相应的资产、负债。有报道指,国家金融监督管理总局深圳监管

局负责人曾表示,恒大人寿严重资不抵债,依据相关规定,监管部门已对其实施贴身监管并开展风险处置,目前公司经营稳定。据介绍,“快乐海港”为代理人提供寿险投保、计划书管理、客户管理等全方位的功能。

广东省通信管理局表示,被通报的APP应在6月6日前完成整改及反馈工作。逾期不整改的,该局将依法依规采取下一步处置措施。

6月5日,新快报记者就“快乐海港”的整改情况联系海港人寿。海港人寿最新回复称,公司已完成整改。

## 众安保险屡登“黑榜”

实际上,保险公司旗下APP侵害用户权益的案例并不鲜见。去年,大家保险、大地保险、众安保险作为APP的开发者或运营者都曾被通报。众安保险更是多次登上“黑榜”。

去年7月,众安保险APP因欺骗误导用户提供个人信息被工信部通报;去年

9月,其微信小程序“众安学院”因未按照要求完成整改反馈被广东省通信管理局下架,所涉问题为违规收集个人信息,程序开发者为众安保险全资子公司。

保险行业个人信息保护备受关注。北京大成(深圳)律师事务所高级合伙人许良根等人的研究指出,保险公司在营销、承保、理赔等各个业务环节,都可能涉及对个人信息的收集。保险公司在个人信息收集方面存在告知和授权较为笼统,导致用户实际并不清楚个人信息收集的具体类别而进行了概括性授权,而最终保险公司没有基于最小必要原则进行了个人信息收集。

2022年,原银保监会要求开展银行保险机构侵害个人信息权益乱象专项整治。日前,国家金融监管总局通报了此次专项整治情况,称在个人信息处理具体执行层面发现大量问题或隐患,机构自查共发现问题15.42万个。在个人信息收集方面,存在强制同意、扩大授权、笼统授权等问题。