

●欧洲杯·揭幕战

德国 VS 苏格兰
慕尼黑安联竞技场
6月15日(周六)03:00
CCTV5 直播

北京时间6月15日(周六)凌晨3时,2024年德国欧洲杯就将在慕尼黑的安联竞技场打响,揭幕战的对阵双方分别是德国队和苏格兰队。

尽管赛事还有几天才正式开幕,但欧洲杯的热度正在与日俱增。与三年前的那届全欧举办的“疫情欧洲杯”相比,欧足联预计德国欧洲杯的赛事总营收将达到史无前例的24亿欧元。对欧洲杯这项品牌价值达到200亿欧元的赛事来说,营收24亿欧元听起来好像并不多,实际上这只是赛事的直接营收,如果把围绕着赛事的各种相关收入都算进来,作为东道主的德国人大概能在这个夏天赚100亿欧元。

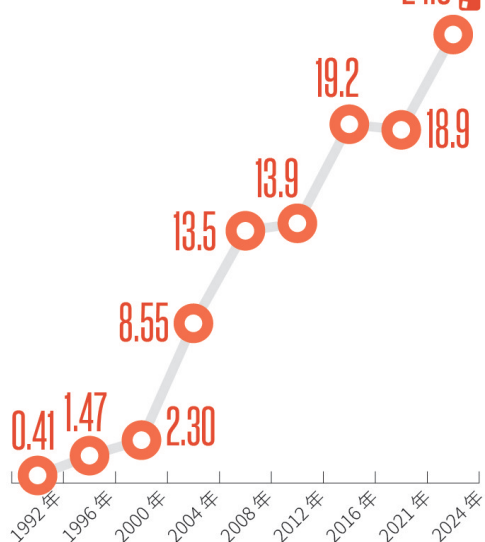
■策划:新快报记者 罗韵
■采写:新快报记者 王敌
■制图:廖木兴

1992年以来历届欧洲杯总奖金

年份	举办地	总奖金(单位:欧元)	冠军
1992年	瑞典	12800万	丹麦
1996年	英格兰	6600万	德国
2000年	比荷联办	7700万	法国
2004年	葡萄牙	1.29亿	希腊
2008年	奥瑞联办	1.84亿	西班牙
2012年	波乌联办	1.96亿	西班牙
2016年	法国	3.01亿	葡萄牙
2021年	全欧联办	3.71亿	意大利
2024年	德国	3.31亿	?

1992年以来历届欧洲杯总营收

(单位:亿欧元)



最近5届欧洲杯收入比例

项目	2008	2012	2016	2021	2024(预)
赛事转播	59%	60%	53%	60%	60%
商业开发	21%	23%	25%	28%	22%
比赛门票	7%	10%	14%	8%	12%
住宿招待	12%	6%	7%	4%	4%
其他方面	1%	1%	1%	≈0	2%

最近5届欧洲杯支出比例

项目	2008	2012	2016	2021	2024(预)
赛事运营	34.4%	35.9%	31.1%	36.4%	26.8%
奖金分发	13.6%	14.1%	15.7%	19.6%	13.7%
相关补偿	3.3%	7.3%	9.0%	10.7%	10.1%
足球贡献	48.7%	42.7%	44.2%	33.3%	49.4%

德国欧洲杯周末开打
欧足联预计赛事营收

A 转播费用+商业开发 版权收入占比超八成

去年1月,欧足联发布预算,并估算德国欧洲杯的收入有望超过24亿欧元(约合人民币187亿元)。如果能够达成预算目标,那么这将是欧洲杯第一次收入超过20亿欧元。

原本,2020年的全欧欧洲杯的收入预算就在20亿欧元以上,却因为疫情防控推迟一年后不得不接受现场观众减半,最终导致门票收入下降颇多,只有1.49亿欧元。要知道,2016年法国欧洲杯的门票收入达到了2.69亿欧元,与之相比下降了超过四成。即使相比还是16队规模的波乌欧洲杯(2012),上届赛事的门票营收也仅增加了9.4%而已。

目前,全球各大体育赛事已无防疫方面的人场限制措施,2024欧洲杯全面向球迷开放,比赛日收入肯定飙升。

本届欧洲杯的最低票价为30欧元,而决赛最贵一档票价则为1000欧元。欧足联预估2024欧洲杯门票收入可达3亿欧元。

2021欧洲杯的营收大头是转播权,达到11.35亿欧元。当时,一共有全球229个国家和地区的140家转播商参与赛事转播。今年的欧洲杯,转播权仍会是最重要的收入板块,预计可以达到14.4亿欧元,可占总收入比例的六成。

另外,商业广告开发也是重中之重。2021年欧洲杯在这一块的收入为5.21亿欧元,估算2024欧洲杯将增至5.68亿欧元,增幅约9%。把转播费用和商业开发加在一起,今年欧洲杯在版权方面的收入占比将超过八成。

2021欧洲杯的全球赞助商数量为

12家,而2024欧洲杯暂时还没达到这个数字。2024欧洲杯现有11家全球赞助商,包括阿迪达斯、可口可乐等长期伙伴,以及支付宝、海信、vivo三家中国企业。从赞助商的减少上也能看出某些足球经济正在发生变化,某些品类的赞助商退出后,暂时没有同样品类的其他品牌加入。例如2021欧洲杯的赞助商中有能源巨头俄罗斯天然气,而2024欧洲杯暂时还没有能源企业赞助。另外,自从麦当劳在2016年最后一次赞助欧洲杯后,就一直没再出现。

更耐人寻味的是欧洲杯首次引入了概率游戏类赞助商。一家相关行业的希腊公司,在2022年低调成为卡塔尔世界杯欧洲区赞助商后,近期又加入到赞助欧洲杯的行列。

B 赛事游戏授权给EA 在FC24上可以玩欧洲杯

去年12月6日,欧足联宣布与知名快消达成合作。另外,联合利华也成为了2024欧洲杯的“官方赞助商”,而联合利华旗下的多芬男士、舒耐等六款营养及个人护理产品获得“官方合作伙伴”的称谓。这是欧足联首次与联合利华达成赞助合作,但可能没有达到全球赞助商的级别。

时隔12年,美国游戏巨头美商艺电(EA)再次获得欧洲杯官方游戏的发行制作授权。EA旗下的足球游戏《FC24》在今年春天已经推出了2024年欧洲杯的DLC。

欧足联与EA的合作可追溯到2000年的比荷欧洲杯。不过,在这期间,日本游戏公司科乐美(Konami)一度取代EA拿到过2016和2021欧洲杯的授权,其间的欧洲杯游戏就曾在科乐美的《实况足球》上推出。遗憾的是,由于2020欧洲杯延期至2021年举行,打乱了原定在《实况足球》系列上举办电子欧洲杯的节奏,致使电子欧洲杯还是如期在2020年举行,却失去了实体赛事的盛事氛围加持。

今年,EA与欧洲杯再度合作后,

双方以前所未有的力度实现赛事与电竞文化的结合,其电竞生态基于游戏中的“终极球队模式”已有完善构建。从今年3月开始,2024电子欧洲杯就已经打响,这项线上比赛将持续到7月的欧洲杯结束。

加入欧洲杯后,欧足联与EA的授权合作已经几乎覆盖所有旗下赛事,包括欧冠、欧联杯、欧会杯三大俱乐部赛事,乃至女足领域的女子欧冠。EA甚至还成为欧足联青年联赛的赞助商。可以推断,欧足联从游戏商方面获得的收入甚为可观。