



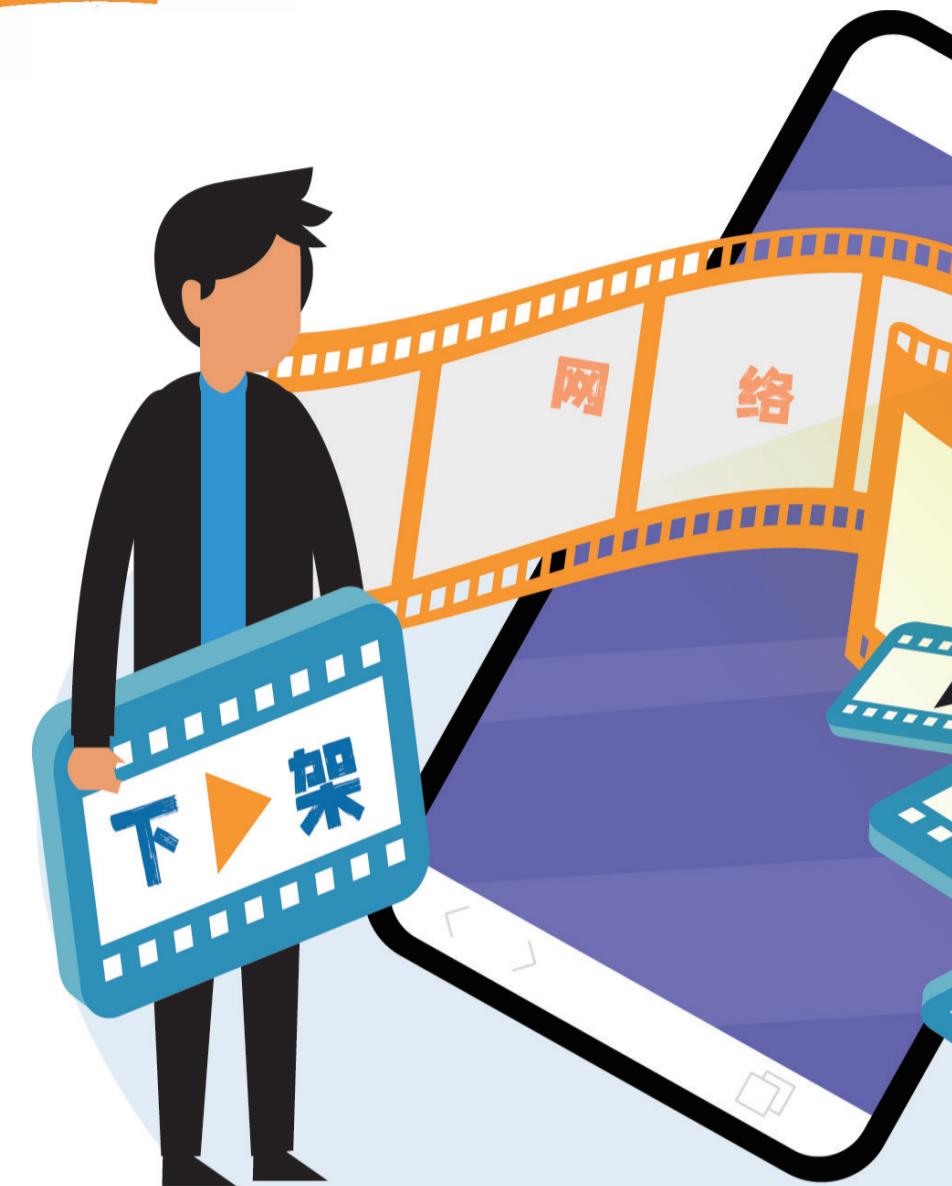
# 管理新规出台 井喷式增长不再

日前，网络微短剧《大佬，你女儿被婆婆家欺负惨了》因存在剧情低俗，刻意制造放大和渲染婆媳、男女矛盾，传播违反公序良俗言论，渲染血腥暴力等多重违规情况，被全网下线。这一举措，被认为是网络微短剧行业“良币驱逐劣币”的积极效应。

在过去的两年多时间里，短剧市场规模从2021年的3.7亿元，激增至2023年的374亿元，涨了10倍；重点微短剧备案数量从2021年的398部，暴增至2023年的3574部，增长9倍。但步入2024年，微短剧的备案数量出现了转折，月平均值同比下降22%，显示短剧市场正从数量时代的野蛮扩张走向质量时代的优胜劣汰。

今年6月1日，微短剧管理新规定正式实施生效，要求落实行业监管责任、属地管理责任、平台主体责任，对微短剧实行“分类分层审核”。相关部门持续扶持与监管并行，推动网络微短剧向高质量、精品化发展。人民日报在题为《把“毒流量”微短剧坚决驱逐出内容市场》的评论文章中指出：微短剧不是法外之地。要用好审核监督的指挥棒，明确“管什么、由谁管、怎么管”的权与责，就能更好在全流程把好关，把低质低俗的“劣币”坚决驱逐出内容市场。

■新快报记者 郑志辉



## 新规

### 实施“分类分层审核”制

6月4日，中国网络视听节目协会发文称，在工作中发现由九州文化出品的网络微短剧《大佬，你女儿被婆婆家欺负惨了》(下称《大佬》)存在剧情低俗，台词、画面、情节等涉及使用残忍犯罪手段造成恶劣后果，刻意制造放大和渲染婆媳、男女矛盾，传播违反公序良俗言论，渲染血腥暴力等多重违规情况。

九州文化称，《大佬》系由第三方苏州鲲梦文化制作，九州负责发行，因流程管控、内容审核、主编管理等环节存在疏漏，导致该剧未经严格审查便被纳入公司剧库，最终在各大平台上线，引发不良社会反响。目前已对《大佬》进行全网下架并永久封存，并将苏州鲲梦文化列为不良合作伙伴，今后将不再与其开展任何业务往来。同时，对内容审核的主要负责人员进行辞退处理，并对整个审核团队进行重组；自6月5日起暂停一周剧集上新，并进行全面、彻底的内容自查工作。

这是微短剧管理新规实施后，首部下架处理的微短剧。今年以来，已有《婆婆的狗窝》《老师不要跑》等多个微短剧因涉及不良价值观导向、违反公序良俗、低俗“擦

边”等违规内容被下架。

6月1日，国家广电总局针对微短剧的管理新规正式实施。新规要求落实行业监管责任、属地管理责任、平台主体责任，对微短剧实行“分类分层审核”，按照30万元和100万元两大投资额门槛，微短剧划分为三个类型，经不同的途径备案审核。

具体而言，总投资额100万元及以上的“重点微短剧”由国家广电总局统一备案公示管理；总投资额在30万元(含)至100万元之间且非重点推荐的“普通微短剧”由省级广电部门进行规划备案审核和完成片审查；总投资额低于30万元且非重点推荐的“其他微短剧”由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责，负责内容审核把关与版权核定。此外，新规还强调，未经审核且备案的微短剧不得上网传播。

此次新规意味着微短剧市场进入备案时代，也意味着行业需要尽快摆脱野蛮生长的状态。对此，抖音、快手、微信、芒果TV，以及点众、麦芽、容量等微短剧相关平台及公司均表示将严守新规，促进产业高质量发展。

## 爆火

### 迎合消费者的“精神马杀鸡”

叙事节奏快、情节反转多、情感冲突强等“爽”感短剧集，迎合了大众碎片化浏览的需求，近年来发展迅速。“工作生活已经很累了，我不想看深度的、烧脑的、荡气回肠的剧情，我只需要快速的回血、爽感和放松。”这是很多人将所追的短剧比作“电子榨菜”和“精神马杀鸡”的原因。

记者通过在网络视听节目备案系统查询发现，截至6月1日24时，已有3309部约22.7万集微短剧在系统中完成备案并获上线备案号。由视听平台发出的备案号，即为投资额低于30万元的“其他微短剧”类别中，将3309部短剧的剧名进行高频词云分析发现，189部剧名使用“总裁”、109部使用“夫人”、81部“娇妻”、80部“离婚”。

庞大的微短剧数量和雷同的剧名引发网络热议。有短剧导演表示，新规刚实施，有一个月缓冲期，不少业内人士还在观望中。新规之下，可能对男频剧影响较大，因为此类题材大多含有打打杀杀的内容，更要对剧本考究一点，不能无下限去设计剧情。而偏霸总、都市爱情、亲情题材的女频剧会相对“安全”。

也有互联网观察人士认为，“霸道总裁”题材没有什么不好，这个题材在影视剧、网文中一直长盛不衰，足见其是有相

当受众的。实际上，“霸总”“甜宠”题材在全球范围内都很受欢迎。从北美到欧洲，从日韩到东南亚，“中国霸总”正在征服全世界的观众。在他看来，服化道简陋、演技制作粗劣、情节和台词脱离实际，才是短剧常常被打上“劣质”标签的主要原因。

他指出，短剧行业近年来虽然发展迅速，但商业模式明显是有问题的，典型特征是内容制作成本与宣传投流成本之间的比例严重失衡，形成了“内容制作成本仅占1%，而宣传投流成本高达99%”的畸形结构。

记者留意到，就在管理新规的“分类分层审核”生效前夕，微信和抖音两大平台都公布微短剧备案细则新规，当中都要求申请上线的短剧提交成本配置比例报告，经审核后才能获得备案号。

长江商学院经济学教授李伟认为，有人管，意味着有了游戏规则与下线边界，比起野蛮生长，对短剧生态的健康发展是好事，这也在倒逼中国的短剧行业走向精品化、规范化。

不过，如何管，对短剧投资人、从业者，包括政府方来说，也是一把双刃剑。如果管理规则过多或者越管越细，从短期看，可能是给短剧热降温，从长期来看，也许会让行业创造力下降。