

## 热点

端午假期广州接待游客**582万**人次羊城端午叹民俗  
城央度假乐非遗■市民在从化一民宿  
体验包粽子。

## 赛龙夺锦来 一村成一景

船桨翻飞、水花四溅、锣鼓齐擂……在广州“龙舟景”习俗传承至少有上千年历史,各水乡村落会约定时间进行龙船互访,“一村一景”热闹非凡。泮塘龙舟在荔枝湾和荔湾湖再现热闹非凡的龙船盛景,广佛多地如盐步、坑口等25支龙船队伍前来“趁景”做客,荔湾湖上,数十条游龙汇集,争奇斗艳、盛况空前。广州海珠国家湿地公园举办2024第六届海珠湿地龙船景系列活动,在这里,龙舟可以“游”,也可以“玩”,既可以下场体验龙舟竞渡,还可以玩一场毫无“水分”的旱地龙舟赛,更有古法沐兰、创意墟市、汉乐表演、国潮舞蹈、射五毒、粽子DIY、五彩绳DIY等时尚潮流的新玩法,观赏性高、趣味性足。在猎德涌,上百条龙舟赛龙夺锦,房东们以特有的礼仪向市民游客送上佳节问候。

## 城央好度假 佳节非遗热

今年端午假期,适逢“文化和自然遗产日”,广州各文博场所、景区纷纷推出特色非遗活动,将传统文化融入旅行体验中。

广州塔上演“与龙共舞,云游高塔”盛景,游客在活动中体验押花、钩针编织等非遗技艺,并获得端午香囊、风调雨顺铜尺等应景假期礼物。广州长隆野生动物世界举办“花式”过端午活动,游客们为大熊猫、亚洲象、长颈鹿等动物制作美味的大“粽子”。

广州融创乐园推出“粽”享非遗活动,广大游客朋友们不仅可以亲手体验制作香粽,还可以观看“打铁花”“杂技荟萃”等一系列非遗表演。岭南印

端午假期,广州江涌河道内,龙舟竞渡、彩旗猎猎、罗伞摇曳,河岸上人头涌动,今年端午小长假适逢文化和自然遗产日,不少市民游客选择在广州逛景区、赛龙舟、观“招景”……体验民俗气息浓郁,城央度假惬意的假期。

三天假期,广州市共接待市民游客近582万人次,其中接待外地来穗游客306.4万人次,与去年基本持平,实现文旅消费32.9亿元。

■采写:新快报记者 许婉婕 李佳文 黄闻禹 通讯员 穗文广旅宣

■图片:通讯员供图

象园“非遗龙狮巡游”活动热闹非凡,百米长舞龙和醒狮队伍,穿行园区街巷,场面非常壮观。宝墨园上演山水实景展演《荷以笙箫》,演出中屈原乘一叶扁舟而来,于荔景湖之上吟诗。

广州文博场馆不仅推出特色民俗体验活动,还举办了形式多样的研学活动,比如中共三大会址纪念馆举办“江南第一燕”青少年主题研学、“点燃理想之光”青少年研学教育活动,许多青少年朋友在活动中收获满满。

据统计,端午节日期间,广州31家文化旅游景区共接待市民游客254.4万人次,同比增长近9%。其中15家重点景区共接待游客59.3万人次,同比增长近7%。

## 乡村觅闲情,田园寻逸趣

不少游客选择走进乡村,参与当地“搞龙舟”“扒龙船”等民俗活动,并与龙舟健儿共享“龙船饭”。

增城区推出“龙游增城”文旅优惠活动,让市民游客尽享“惠”游乐趣,并在香江迪波拉乐园举办《梦·迪波拉》亲子奇趣夜活动,游客在此走进森林氧吧,呼吸富氧空气。南沙天后宫举办端午国潮活动,并推出悦享端午情活动和“笔情墨趣”少儿书画公益课,营造欢乐、祥和的端午文化新场景。北纬23度8森林营地推出玩水狂欢、粽子制作手工体验活动。2024花都微度假·周末“艺”起来亲子文化艺术普及系列活动,吸引了许多小朋友参与手工制作、音乐课程。

据统计,节日期间全市接待市民游客中,乡村游游客达242.6万人次,占接待游客总量的42.7%。

■广州正佳海洋馆  
上演海底舞龙大秀。

## 端午旅游新趋势

## 民俗带旺周边游

受端午假期“前后不接”难拼假,居民常态化旅游的影响,周边短途游或“家门口旅行”又开始吃香。数据显示,周边游及本地游订单占据假日近七成旅游订单;端午周边游预订量同比去年增长近两成。丝滑漂移过C湾的佛山叠滘龙舟赛事“吸睛力”超群,端午节佛山租车订单量同比增长250%;举办汨罗江国际龙舟节的湖南岳阳,端午旅游订单同比上涨52%;中国·桃花潭第十一届龙舟赛带动安徽省宣城市假期旅游订单增长32%。

民俗文化旅游正在逐渐成为端午包车游的流行趋势。端午小长假包车游订单同比增长超一成。在广州、佛山看龙舟游龙和水上市集,在古镇嘉兴感受“裹粽”大赛、香囊制艺,将非遗手作、特色美食等民俗体验融合,游客更喜欢在传统文化与现代创意的碰撞中畅享端午“乐游”之旅。

## 海外华侨端午寻根

据国家移民管理局消息,2024年端午节期间全国口岸日均出入境人员预计将达175万人次,较去年同期增长32.5%。携程端午报告显示,小长假三天,海外租车自驾订单同比增长220%。由于假期时间短,出境游的主要目的地集中在日本、泰国、韩国、马来西亚、新加坡等短线海外国家。

传统节日也成了外国游客深度了解中华文化的一扇窗,端午节深度“圈粉”外国游客。小长假期间,平台入境游订单量同比增长115%。来自美国、英国、澳大利亚、韩国和马来西亚的游客最多。上海、北京、深圳、广州、成都、杭州、重庆、西安、南京和青岛入选端午入境游十大热门目的地。同时,携程包车游业务还接到许多华侨客人“寻根问祖”与“非遗体验”的需求,传递着海外游子“每逢佳节倍思亲”的美好情愫。

截至6月9日,目的地为广东的端午假期入境游订单量同比增长117%,周边游预订量同比增长14%。目的地为广州的端午假期入境游订单量同比增长106%,周边游预订量同比增长11%。

## 年轻人撑起大半边天

记者从各OTA平台了解到,今年端午假期,机票整体价格相对比较平稳,部分航线的特价机票价格甚至低于高铁。端午假期前,航司下调了国内航线旅客运输燃油附加费征收标准。

另外,今年端午酒店平均价格较去年有比较明显的下降。尤其是高星级酒店和经济型酒店均价降幅最为明显,达到两成左右,进一步提升了出游的性价比。

数据显示,端午三天假期,主要出游人群集中在90后、00后及80后,分别占比为37%、25%和25%。00后增长最为显著,出游人次同比增长近30%。自驾客群更加年轻化,携程租车数据显示,端午假期90后租车订单占比40%,00后订单同比增长150%。

广东热门目的地旅游预订量大幅增长,广州、深圳、珠海、东莞、佛山是广东省内热门目的地,肇庆、揭阳等预订量增速最快。

湖南、江西、浙江、上海、江苏等是端午假期前往广东旅游的热门客源地,浙江、上海、四川、江苏、北京等是端午假期广东游客的热门目的地。

■广府龙狮队伍在沙湾  
非遗古镇巡游。

## 相关

## 广东迎客超1900万 收入逾91亿元

6月10日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,据初步测算,2024年端午假期三天,全省累计接待游客1924.5万人次,实现旅游收入91.1亿元。全省4A级及以上景区接待游客610.6万人次。纳入监测的14段古驿道沿线重点区域共接待游客86.9万人次,13家红色旅游经典景区共接待游客46.3万人次,100个乡村旅游点和历史古村落接待114.3万人次,75个重点公共文化机构接待52.6万人次。

