

## 热点



■广州正佳海洋馆上演海底舞龙大秀。

端午假期广州接待游客582万人次

## 羊城端午叹民俗 城央度假乐非遗

端午假期，广州江涌河道内，龙舟竞渡、彩旗猎猎、罗伞摇曳，河岸上人头涌动，今年端午小长假适逢文化和自然遗产日，不少市民游客选择在广州逛景区、赛龙舟、观“招景”……体验民俗气息浓郁，城央度假惬意的假期。

三天假期，广州市共接待市民游客近582万人次，其中接待外地来穗游客306.4万人次，与去年基本持平，实现文旅消费32.9亿元。

■采写:新快报记者 许婉婕 李佳文 黄闻禹 通讯员 穗文广旅宣  
■图片:通讯员供图

■市民在从化一民宿体验包粽子。

象园“非遗龙狮巡游”活动热闹非凡，百米长舞龙和醒狮队伍，穿行园区街巷，场面非常壮观。宝墨园上演山水实景展演《荷以笙箫》，演出中屈原乘一叶扁舟而来，于荔景湖之上吟诗。

广州文博场馆不仅推出特色民俗体验活动，还举办了形式各异的研究活动，比如中共三大会址纪念馆举办“江南第一燕”青少年主题研学、“点燃理想之光”青少年研学教育活动，许多青少年朋友在活动中收获满满。

据统计，端午节期间，广州31家文化旅游景区共接待市民游客254.4万人次，同比增长近9%。其中15家重点景区共接待游客59.3万人次，同比增长近7%。

### 乡村觅闲情，田园寻逸趣

不少游客选择走进乡村，参与当地“犒龙舟”“扒龙船”等民俗活动，并与龙舟健儿共享“龙船饭”。

增城区推出“龙游增城”文旅优惠活动，让市民游客尽享“惠”游乐趣，并在香江迪波拉乐园举办《梦境·迪波拉》亲子奇趣夜活动，游客在此走进森林氧吧，呼吸富氧空气。南沙天后宫举办端午国潮活动，并推出悦享端午情活动和“笔情墨趣”少儿书画公益课，营造欢乐、祥和的端午文化新场景。北纬23度8森林营地推出玩水狂欢、粽子制作手工体验活动。2024花都微度假·周末“艺”起来亲子文化艺术普及系列活动，吸引了许多小朋友参与手工制作、音乐课程。

据统计，节日期间全市接待市民游客中，乡村旅游游客达242.6万人次，占接待游客总量的42.7%。

### 赛龙夺锦来 一村成一景

船桨翻飞、水花四溅、锣鼓齐擂……在广州“龙舟景”习俗传承至少有上千年历史，各水乡村落会约定时间进行龙船互访，“一村一景”热闹非凡。泮塘龙舟在荔枝湾和荔湾湖再现热闹非凡的龙船盛景，广佛多地如盐步、坑口等25支龙船队伍前来“趁景”做客，荔湾湖上，数十条游龙汇集，争奇斗艳、盛况空前。广州海珠国家湿地公园举办2024第六届海珠湿地龙船景系列活动，在这里，龙舟可以“游”，也可以“玩”，既可以下场体验龙舟竞渡，还可以玩一场毫无“水分”的旱地龙舟赛，更有古法沐兰、创意墟市、汉乐表演、国潮舞蹈、射五毒、粽子DIY、五彩绳DIY等时尚潮流的新玩法，观赏性高、趣味性足。在猎德涌，上百条龙舟赛龙夺锦，房东们以特有的礼仪向市民游客送上佳节问候。

### 城央好度假 佳节非遗热

今年端午假期，适逢“文化和自然遗产日”，广州各文博场所、景区纷纷推出特色非遗活动，将传统文化融入旅行体验中。

广州塔上演“与龙共舞，云游高塔”盛景，游客在活动中体验押花、钩针编织等非遗技艺，并获得端午香囊、风调雨顺铜尺等应景假期礼物。广州长隆野生动物世界举办“花式”过端午活动，游客们为大熊猫、亚洲象、长颈鹿等动物制作美味的大“粽子”。

广州融创乐园推出“粽”享非遗活动，广大游客朋友们不仅可以亲手体验制作香粽，还可以观看“打铁花”“杂技荟萃”等一系列非遗表演。岭南印

### 相关

### 广东迎客超1900万 收入逾91亿元

6月10日，记者从广东省文化和旅游厅获悉，据初步测算，2024年端午假期三天，全省累计接待游客1924.5万人次，实现旅游收入91.1亿元。全省4A级及以上景区接待游客610.6万人次。纳入监测的14段古驿道沿线重点区域共接待游客86.9万人次，13家红色旅游经典景区共接待游客46.3万人次，100个乡村旅游点和历史古村落接待114.3万人次，75个重点公共文化机构接待52.6万人次。

### 端午旅游新趋势

#### 民俗带旺周边游

受端午假期“前后不接”难拼假，居民常态化旅游的影响，周边短途游或“家门口旅行”又开始吃香。数据显示，周边游及本地游订单占据假日近七成旅游订单；端午周边游预订量同比去年增长近两成。丝滑漂移过C湾的佛山叠滘龙舟赛事“吸睛力”超群，端午节佛山租车订单量同比增长250%；举办汨罗江国际龙舟节的湖南岳阳，端午旅游订单同比上涨52%；中国·桃花潭第十一届龙舟赛带动安徽省宣城市假期旅游订单增长32%。

民俗文化游正在逐渐成为端午包车游的流行趋势。端午小长假包车游订单同比增长超一成。在广州、佛山看龙舟游龙和水上市集，在古镇嘉兴感受“裹粽”大赛、香囊制艺，将非遗手作、特色美食等民俗体验融合，游客更喜欢在传统文化与现代创意的碰撞中畅享端午“乐游”之旅。

#### 海外华侨端午寻根

据国家移民管理局消息，2024年端午节期间全国口岸均出入境人员预计将达175万人次，较去年同期增长32.5%。携程端午报告显示，小长假三天，海外租车自驾订单同比增长220%。由于假期时间短，出境游的主要目的地集中在日本、泰国、韩国、马来西亚、新加坡等短线海外国家。

传统节日也成了外国游客深度了解中华文化的一扇窗，端午节深度“圈粉”外国游客。小长假期间，平台入境游订单量同比去年增长115%。来自美国、英国、澳大利亚、韩国和马来西亚的游客最多。上海、北京、深圳、广州、成都、杭州、重庆、西安、南京和青岛入选端午入境游十大热门目的地。同时，携程包车游业务还接到许多华侨客人“寻根问祖”与“非遗体验”的需求，传递着海外游子“每逢佳节倍思亲”的美好情愫。

截至6月9日，目的地为广东的端午假期入境游订单量同比增长117%，周边游预订量同比增长14%。目的地为广州的端午假期入境游订单量同比增长106%，周边游预订量同比增长11%。

#### 年轻人撑起大半边天

记者从各OTA平台了解到，今年端午假期，机票整体价格相对比较平稳，部分航线的特价机票价格甚至低于高铁。端午假期前，航司下调了国内航线旅客运输燃油附加费征收标准。

另外，今年端午酒店平均价格较去年有比较明显的下降。尤其是高星酒店和经济型酒店均价降幅最为明显，达到两成左右，进一步提升了出游的性价比。

数据显示，端午三天假期，主要出游人群集中在90后、00后及80后，分别占比为37%、25%和25%。00后增长最为显著，出游人次同比去年增长近30%。自驾客群更加年轻化，携程租车数据显示，端午假期90后租车订单占比40%，00后订单同比增长150%。

广东热门目的地旅游预订量大幅增长，广州、深圳、珠海、东莞、佛山是广东省内热门目的地，肇庆、揭阳等预订量增速最快。

湖南、江西、浙江、上海、江苏等是端午假期前往广东旅游的热门客源地，浙江、上海、四川、江苏、北京等是端午假期广东游客的热门目的地。

■广府龙狮队伍在沙湾非遗古镇巡游。

