

新快观察

清明插柳,端午插艾。

近日,一种新式艾草花束在市场上走红,一把艾草配上几片菖蒲叶、玉簪叶,再搭配福袋、木制扫把等,经过花艺师的巧手,摇身一变成为售价从数十元到几百元不等的艾草花束。记者走访广州多家花店了解到,这些新式艾草花束深受年轻顾客欢迎,最贵的卖到200多元一束。专家认为,这种新式艾草花束的流行,体现了年轻人对传统文化的热爱和传承,也展示了市场对个性化消费需求的满足。

新国潮

老习俗有了新玩法
端午节新式

艾草花束走红

○ 艾草变花束贵在装饰品

端午节,不少市民选择到市场买一把艾草,倒插在家门口,以此来祈求家人的健康和平安。今年,这个传统习俗有了新玩法:几元一把的艾草,摇身一变,成为昂贵的新式艾草花束。

记者走进越秀区云鹤南街一家花店时,一名店员正在包扎花束。聊起艾草花束,店员解释称:“我现在怀里抱着的,正是制作艾草花束需要的花材。”他将花材妥善放置,从中选取几样放在桌上。拿起剪刀,将握在手中的艾草、菖蒲、黄金球等花材修短剪齐,用细胶带缠几圈后,绑上麻绳,穿麻绳将木制扫把、香包、“端午安康”卡片挂上,再用包装纸包装,不到10分钟,一把普普通通的艾草就华丽变身为一捧特色鲜明的艾草花束。

“我们店去年就有艾草花束,但感觉今年大家的接受度更高了。最近有不少顾客咨询下单,多为年轻人。”店员指着制作好的艾草花束说,“我们从5月底就开始接到艾草花束的预订,在端午节前两天和当天迎来销售高峰。”

越秀区越华路的一家花店里同样摆着几束艾草,店员告诉记者,艾草花束售价从40元至120元不等,价格逾百

元的艾草花束,除了放艾草,里面还有向日葵、菖蒲、小葫芦及精美装饰品。“这些花束贵就贵在这些装饰,而且艾草晒干后,可以保存三到五年,有些顾客买回家后当装饰品,觉得挺划算。”她说,“我们6月初推出艾草花束后,很受顾客欢迎。”

不仅在线下花店,记者在线上购物平台上搜索“艾草花束”,弹出了许多含端午祝福、艾草门挂、端午节赠礼的花束购买页面,价格在40元至200多元。记者点开一款售价228元的花束链接看到,花束包含艾草、菖蒲、玉簪叶、小盼草等,搭配香囊、扫把和葫芦。商家介绍,艾草主要是驱虫辟邪,玉簪叶寓意纯真吉祥,而扫把意味着扫晦去毒。“顾客也可以提供想要的款式,价格将根据其中装饰的植物种类和数量决定。”店主告诉记者。

除了花店门市,部分商超、农贸市场也有艾草商品售卖。记者在天河北路某生鲜超市见到,一份200克的艾叶菖蒲组合仅需9.9元。而经过简单包装好的成品花束价格不超过30元,包含8枝艾草、2枝菖蒲叶和1个随机香囊,整体看起来更时尚。

○ 市民消费观念分化

据了解,一把普通艾草的价格在5元-30元,而经过花艺师包装后的艾草花束价格一般在50元左右,再加上香囊、编绳等装饰物的艾草门挂价格最高。

大家会选择购买艾草花束吗?

记者随机采访了一些市民,“95后”小袁表示,她前两天刚在外卖平台预订了一束艾草花束,108元,和鲜花花束一

样包装精致,里面还配了“端午安康”的卡片和一个香囊。“在网上刷到过图片,看起来真的很美,比菜市场卖的更精致。挂在家门上也好看,传统又新潮!”

“90后”孙女士表示,会购买中间价格的艾草花束。“之前路过花店有被(艾草花束)惊艳到了,原来艾草稍作打扮,完全不输其他花。在我看来,艾草花束

○ 自己动手DIY更有性价比

据记者了解,还有些市民会选择自己动手制作新式艾草花束。在社交平台上,不少博主分享了制作教程,几支艾草和菖蒲叶,加以香囊,再点缀上“端午安康”的小卡片,受到网友们的青睐。不少网友还在评论区接龙“交作业”,展示自己制作的艾草花束。“比起售价昂贵且千篇一律的艾草花束,花小

钱买材料DIY一个新式门挂,就不用考虑和别人‘撞款’”“要说性价比,还是自己制作划算”“自己动手能省不少钱,只不过制作起来比较麻烦”。

“端午节在门口悬挂艾草是传统习俗,以前大家都是去野外采摘或去菜市场买,现在人们对老传统有了更高的要求——比如颜值要更高、搭配装饰更有



■一家花店店主在制作客户订购的艾草花束。

新华社发



▶艾草出现在超市花束摊位,吸引了市民的目光。



▲年轻人是端午挂艾草的新粉丝。



▲超市里售卖的艾草花束。

观点

新国潮源于年轻人对传统文化的热爱与传承

广东财经大学教授、广州岭南文化研究会会长江冰表示,新式艾草花束的流行,源于年轻人对传统文化的热爱和传承,在这背后体现的是新国潮的流行。“现在提倡传统文化的传承,重视非遗的活态保护,中小学加大传统文化教育的力度,这些都十分值得肯定。”在他看来,国潮热还会持续下去。

谈及新式艾草花束的价格,江冰认为,当前网络购物平台上挂出的价格并不高,属于合理的市场定价,“很多是亲民的价格,比盲盒的价格便宜多了。”对于个别的艾草花束卖到了200元以上,他表示不必过于指责价格太贵,市场的价格本身就由市场来调节,消费者也有自己个性化的消费需求和不同的购买力。

“买新式艾草等蕴含传统文化的商品,其实传承的是我们的传统文化,感受我们的传统民俗的气息。现在的都市人消费更为理智了,但消费的商品离大自然比较远,我也特别希望大家亲近来自大自然的艾草,感受浓厚的端午节日氛围。”江冰说。

端午节前,江冰曾应邀到广州潭村采访龙舟节。他发现潭村已经完全城市化(楼盘化),没有乡村老屋,只有祠堂在。“但他们的龙舟文化坚持、传承得非常好,保留了与珠江水的亲近,在珠江水中延续他们的宗族观念、文化传统。”江冰认为,“挂艾草和赛龙舟都是端午佳节的传统习俗。和龙舟一样,我们亲近艾草的时候,实际上和我们的先人一样,在享用自然,享用来自自然的节日。”

是现代审美与传统文化的一种碰撞,无论老式还是新式,都是对传承习俗文化的提倡支持,大家高兴就好。”孙女士说。

当然,也有市民对这种新式花束“不感冒”。同为“90后”的黄女士说:“艾草本身的售价并不贵,为设计感和额外的装饰多付几倍甚至更多的价钱,我认为并不划算。”

新意……这促使端午挂艾草有了新的呈现方式。”花艺师周女士告诉记者,自己动手显得更有意义。

在新式艾草门挂火热的背后,可以看到,年轻人在爱上艾草花束的时候,也在重新爱上端午的习俗文化,用自己的审美和方式赋予这个传统节日新的仪式感。

■采写:新快报记者 梁贤安 黄闻禹

■图片:新快报记者 李佳文 梁贤安