

财眼

服务逾41万社区居民

广州首批一刻钟便民生活圈完成建设

记者近日从广州市商务局获悉,自2022年8月获评国家第二批一刻钟便民生活圈试点城市以来,广州首批11个试点生活圈目前均已完成建设,共覆盖49个社区,服务逾41万社区居民。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

打造“广味生活圈”

一刻钟便民生活圈,是以社区居民为服务对象,在服务半径为步行15分钟左右的范围内,以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标,通过多业态集聚形成的社区商圈。

2022年8月,广州市获批全国城市一刻钟便民生活圈第二批试点城市,是当时广东省内唯一入选的城市。试点工作开展以来,广州在省商务厅的支持下,立足国际消费中心城市建设目标,凸显“千年商都”特色,积极谋划探索,于2023年4月印发《广州市城市一刻钟便民生活圈试点工作方案》,成立市级工作领导小组,制定广州市城市一刻钟便民生活圈建设专项规划及建设指引,

选定11个试点先行探索城市一刻钟便民生活圈建设,打造促消费、惠民生、暖民心的“广味生活圈”。

有试点创新探索特色化的便民生活圈建设模式,如番禺区将长隆旅游区、“美食之都”等商业平台与品牌资源导入试点片区,引入动物巡游、美食节、美食论坛等商业活动,丰富社区居民消费体验,提升消费品质;有试点激发市场主体积极性,形成城市一刻钟便民消费的多元形态,如从化区强化“企-企”联动,永亨隆超市新城分店与麦德龙建立协作关系,为社区居民提供多类型、高品质生鲜,让居民“足不出区”也能获得市中心的高品质消费体验,人流量增加60%以上;有试点探索“新质生产力+便民消费”的发展模式,如天河

区天河南街通过提供智慧健身镜、智能LED触摸互动屏、自助停车查询系统、停车位监测大屏等数十种智能公共设施,提升服务品质;有试点以多元化、特色化场景营造,打造独特的生活圈IP,如白云区云湖花城打造“云湖新圈”,规划记忆圈、公益圈、能量圈、阅读圈与朋友圈,建设集石门文化韵味、云湖花城特色、科技互动体验、时尚新颖便民的综合性文体商务服务体验空间。

带动逾4万人就业

截至目前,首批试点生活圈内共有商业网点6029个,各级政府各部门投入财政资金2398万元,有效带动社会投资1470万元,带动约4.27万人就业。

具体包括加快推进基本保障类业态便民设施网点改造建设,共改造建设社区商业中心(邻里中心、商业综合体等)25座,引进开设连锁便利店458个、综合超市59个,标准化改造菜市场52个、生鲜店(菜店)77个,调整设置维修点167个;同时改造建设、业态调整或招商引进养老站点18个、托育机构59个、新式书店17个、运动建设房67个、智能信包箱(快件箱、自提柜)232组,所有生活圈均已接入智慧服务平台。

广州市商务局表示,下一步将持续推进城市一刻钟便民生活圈试点建设工作,满足居民生活服务新需求,畅通城市消费微循环,进一步释放广州作为国际消费中心城市的商业活力。

端午假期黄金价格震荡 品牌金价每克下调超3%

新快报讯 记者张晓茵报道 端午假期,黄金价格的波动牵动众多消费者的神经。假期首日,#金价创2021年8月以来最大跌幅#的话题冲上微博热搜,引发广泛关注。

当地时间6月7日,伦敦金现收跌3.45%,现货黄金价格一度跌破2290美元关口。在此之前,国内黄金市场已有降温迹象。根据上海黄金交易所发布的数据,5月最后一周,黄金合计成交量周环比下降22.81%,成交金额周环比下降24.73%。尽管目前上海黄金交易所因端午假期休市,但金饰品零售市场已对此作出反应,纷纷开始调整售价。

6月10日下午,新快报记者走访了解到,周大福、老凤祥、中国黄金等主流品牌当日的黄金报价均为每克708元,较上周五每克约730元的报价,下

调超过3%。此外,为了迎合端午假期的消费热潮,几乎所有品牌都推出了促销活动,消费者在原价708元的基础上,根据不同品牌还可以额外享受每克20元至80元的折扣优惠。10日,在非品牌金店,黄金报价大多为每克550元,与上周五每克约562元的报价相比,下调超过2%。

端午节当天,在各大商圈人流量显著增加,但金店内咨询和购买金饰的顾客却不算多。新快报记者来到了一家老凤祥门店,有几个顾客正在店内挑选黄金首饰。一位店员表示,目前金价下跌,加上优惠力度大,建议消费者尽早购买。而中国黄金的一位店员则告诉记者,最近金价波动较大,未来走势难以预测,“这两天来询问的顾客多,但大多在观望,你可以看看明天的价格再做

决定。”

对于黄金后市,多家券商持乐观态度。华福证券研报指出,7日美国5月季调后非农就业人口增27.2万人,大超预期的18.5万人,打压美联储降息预期,同时中国央行停止购金,贵金属价格大幅回落。但其认为,美降息趋势确定性高,叠加美元信用弱化和避险情绪的提振,贵金属中长期上行趋势不改,趋势大于节奏,中长期仍有绝对收益。

广发证券则表示,短期看,黄金价格在前期大幅上涨之后确实面临一定的技术面阻力,另外由于美联储降息预期持续落空,10年期美债收益率持续攀升,黄金或因多头止盈离场而面临回调压力。但从中长期看,推动黄金价格上涨的因素没有逆转的迹象。

天风证券股价创新低
保荐业务连遭撤回

新快报讯 记者涂波报道 近日,半导体产业链企业华羿微电子股份有限公司(简称“华羿微电”)撤回发行上市申请,保荐机构为天风证券。端午节前最后一个交易日,天风证券突然跌停,股价创历史新高,报收2.37元/股,市场担心其业绩暴雷被ST。

华羿微电原拟上市募资11亿元,去年6月30日IPO申报获受理,约一个月后收到问询函,但直到IPO终止,公司都未回复首轮问询。从业绩来看,报告期最后一年即2022年,华羿微电扣非后的净利润亏损超7000万元,这还是享受了大额政府补助后的结果。

无独有偶,今年5月,天风证券保荐的西安摩尔石油工程实验室股份有限公司(简称“摩尔股份”)撤回了北交所的上市申请。摩尔股份IPO自去年5月获受理后,共进行了四轮问询函回复,其订单获取合规性被反复问询。

券商的利润主要来源于交易税和保荐费,从天风证券的业绩来看,2024年一季度其营收下滑86.8%,净亏损高达3.76亿元。6月7日天风证券的闪崩跌停,有分析认为,股价走势是因为“境外发债担保439亿元”的传闻而引起的担忧。天风证券火速发公告澄清称,天风国际持股100%的境外发债业务主体提供的3亿美元债担保已于5月31日起履约,资金用途为借新还旧,所获得资金已经用于6月5日到期境外债正常兑付。

此外,深陷债务危机的武汉当代科技产业集团股份有限公司(下称“当代集团”)日前因违规减持遭上交所监管警示,当代集团间直接对外投资近百家企,旗下囊括人福医药、三特索道、当代明诚等多家上市公司。券商天风证券也有当代系身影。2015年至2021年,天风证券通过定增及公司债助力为当代系募集资金近150亿元,有市场人士怀疑,“天风证券是不是当代系重要资本运作平台?”

有业内人士告诉记者,在严格监管的情况下,券商以往高额保荐费的“好日子”,已经一去不复返了。不仅如此,如果之前保荐的垃圾股面临退市、财务造假等问题,不排除要承担连带责任。

外包骑手撑起博尔捷IPO 配送业务毛利率不足4%

上市前曾突击解决骑手纠纷

骑手贡献超七成营收

招股书显示,博尔捷是一家非传统用工平台服务商,主要包括即时配送、网约车、家政、护理等行业的非传统劳动者,这些劳动者又称为灵活用工。博尔捷称,公司的主要客户是灵活就业人员的用人单位,公司为客户提供SaaS(软件运营服务)解决方案,帮助客户简化非传统劳动管理方面的业务流程。

博尔捷的主要创收渠道包括收取软件使用费、技术服务费、本地服务费和标准配送服务费。其中,标准配送服务费是收入的绝对主力,2021年至2023年,博尔捷来自标准配送服务的收入分别为7.84亿元、8.13亿元和8.09亿元,分别占公司总收入的79.4%、79.6%和85.3%。据招股书介绍,标准配送服务是指在与客户的合作中,博尔捷主要负责自费建立、运营及管理配送骑手站点及透过在线下渠道招募配送骑手,以在规定的地理区域内承担配送任务,并处理由此产生的任何投诉。

值得关注的是,博尔捷的总体毛利率不高。2021年至2023年的毛利率分别为12.2%、15.1%及12.7%,其贡献收入最多的标准配送服务过去三年的毛利率分别为2.6%、3.3%、3.2%。新快报记者注意到,博尔捷的低毛利水平与较高的收入

成本相关,招股书显示,收入成本中支付配送骑手的佣金占到75%左右,占总收入67%左右。

突击解决与骑手的纠纷

除了单一业务依赖度高以外,博尔捷还面临单一客户依赖度高。招股书显示,过去三年,客户A分别为博尔捷提供了8.79亿元、9.07亿元、8.18亿元收入,占比分别高达89.1%、88.7%、86.3%。博尔捷并未解释客户A的身份,仅表示该客户为国内即时消费服务龙头平台。

博尔捷的配送服务隐藏在复杂的股权结构中。招股书显示,博尔捷的境内主要运营实体为博尔捷数字,该公司100%控股上海欧楠,而上海欧楠100%控股广西欧楠和淮安正悦。两家公司是运营配送服务的主要实体,只是目前淮安正悦已向广西欧楠转移其业务以响应广西当地的扶持政策。企查查显示,广西欧楠面临大量的关于骑手的诉讼,其中交通事故是最主要的诉讼原因。

据悉,在递表上市前,博尔捷曾突击解决有关骑手的诉讼。2021年至2023年,在扣除从保险公司收回的金额后,博尔捷为解决纠纷及诉讼支付的赔偿金额分别为620万元、610万元、1980万元。

■新快报记者 刘艳爽