

财眼

新股成大“肉签” 超半数首日涨幅翻倍

6月5日,首发上市的汇成真空大涨752.95%,成为年内新股首日涨幅最大股票。今年以来,上市关口进一步严管,A股IPO节奏明显放缓,上市新股相较往年同比降幅超七成。数据显示,截至6月12日今年共新上市发行了41只个股,首日收盘平均涨幅超130%,其中21只新股首日收盘涨幅翻倍,占比过半。据了解,本周A股市场仅有1只新股申购,为创业板的中仑新材。

■新快报记者 涂波

本周二进行申购的中仑新材发行价为11.88元/股,市盈率为23.63倍,略低于同行业近一个月23.7倍的静态平均市盈率,单一账户申购上限为11000股,顶格申购需持深市市值11万元,主承销商为海通证券。

今年,A股上市节奏明显变缓,但打新的收益却不菲,超九成上市新股首日取得正收益。以中一签500股计算,今年以来A股市场上市的新股中,20只新股首日盈利超万元,仅6月份就已有两大“肉签”闪现。

国内领先的真空镀膜设备商汇

成真空是6月份首只上市新股,发行价为12.2元/股,首日就晋身百元股,涨幅创年内新高,单签盈利达4.6万元,主要客户包括苹果公司、富士康和比亚迪等。其次,6月7日上市的消费电子行业利安科技涨幅近350%,成为年内涨幅第二的个股,单签盈利近5万元。

值得一提的是,今年2月登陆创业板的新股诺瓦星云涨幅近229.96%,中一签最高可赚逾14万元,为2024年以来上市首日最赚钱的新股,若按首日收盘价计算,中

一签也可赚逾5万元。截至目前,仅有1月份上市的上海合晶上市首日收盘破发,下跌超6%。

从源头提高上市公司质量,今年对新股的定价和发行市盈率监管也在加强。今年上市的新股中,仅有中创股份、上海合晶和欧莱新材3只个股首发市盈率高于40倍,艾罗能源首发市盈率仅为7.95倍。仅有5只新股首日涨幅超100%,有7只新股发行价低于10元/股。发行价超百元的仅有诺瓦星云,为126.89元/股。

今年以来上市首日涨幅TOP10个股

(截至6月11日)

股票简称	现价(元)	主承销商	上市首日涨幅(%)
汇成真空	73.76	东莞证券	752.95
利安科技	95.8	海通证券	348.76
肯特股份	44.14	国泰君安	258.62
宏鑫科技	25.83	财通证券	238.16
万达轴承	59.03	中信建投	227.77
诺瓦星云	222.18	民生证券	202.62
星宸科技	39.21	中国国际金融	197.65
广合科技	44.2	民生证券	197.65
贝隆精密	40.16	兴业证券	192.03
芭薇股份	11.3	万联证券	180.59

来源:同花顺

行业变革阵痛持续 多家保险中介弃保转行

在监管持续发力和行业变革的叠加影响下,保险中介生存越发艰难。近日,新三板保险中介机构山东昌宏保险代理股份有限公司(下称“昌宏股份”)计划转行,从保险代理销售公司变为体育用品公司。

■新快报记者 林广豪

保险中介纷纷逃离新三板

近日,昌宏股份公告,主营业务拟由“保险产品代理销售”变更为“碳纤维、玻璃纤维增强塑料制品制造、设计和销售”。同时,公司全称拟变更为“山东昌宏体育用品股份有限公司”。昌宏股份称,此举是基于公司发展战略和规划所需,有利于改善公司的财务状况。

昌宏股份成立于2004年8月,2016年11月挂牌新三板。公司收入的主要来源一是在与保险公司签订保险代理销售合同后,入驻4S店向车主推荐车险产品,二是代理人开展个人保险直销业务。

数据显示,昌宏股份2017年营收2147万元,为近十年营收最高年份,此后营收逐年下降。2023年,昌宏股份营收8.70万元,同比下降80.28%;亏损55.32万元。

因经营困难,昌宏股份曾无力支付审计费用,无法按时披露2023年年报,

历经停牌。近日,为降低运营成本,昌宏股份注销其聊城金羊分公司。

保险中介转换赛道并非个例。民太安财产保险公估股份有限公司近期更名为“民太安安全科技股份有限公司”,经营范围剔除了原有保险相关服务,新增大量人工智能类业务。

数据显示,除昌宏股份外,其余8家新三板挂牌的保险中介机构2023年合计实现营业收入19.88亿元,同比增长7.93%;合计净利润由盈转亏,共亏损2180万元。据了解,高峰时期,新三板挂牌保险中介机构有超30家,目前数量已降至个位数。

监管持续整治“多散乱”问题

近年来,监管部门持续整治保险中介机构“多散乱”问题。国家金融监督管理总局披露的数据,2019年-

2023年,各年末保险专业中介结构法人名单数量分别2642家、2640家、2610家、2582家、2566家。

有业内人士分析,车险综改后“去中介化”加强直销渠道建设成为行业共识,如何合作共赢提升效率是行业与监管的共同课题。此外,寿险行业去年以来推行“报行合一”,今年经代渠道佣金下调,中介公司不可避免迎来阵痛。

北京联合大学金融系讲师杨泽云向记者表示,保险中介的核心价值在于降低保险交易的交易成本。保险中介机构一方面要有客户资源优势能降低保险公司的获得优质客户的成本,比如利用科技手段以较低成本获得客户资源并识别衡量客户风险;另一方面要有专业的保险技术,为客户提供高质量、专业性的保险服务,降低客户获得保险保障服务的成本。

加速“瘦身”

联合利华卖掉

20个非核心个护品牌

新快报讯 记者陆妍思 实习生常疆宇报道 私募股权机构Yellow Wood Partners近日宣布已完成对联合利华旗下公司Elida Beauty的收购,预计交易价值将低于10亿美元,约合人民币70亿元。

Elida Beauty于2021年创立,隶属于联合利华个人护理板块,旗下拥有Q-tips、Caress、Ponds旁氏等20余个非核心美容和个人护理品牌,该公司2022年的收入为7.6亿美元。收购Elida Beauty也是Yellow Wood Partners一年内二度从联合利华收购非核心品牌,去年5月,Yellow Wood Partners收购了联合利华旗下的个人护理品牌Suave。

业内人士表示,联合利华此举在于优化业务结构。出售非核心业务部门可以使公司更加专注于核心业务,提高整体运营效率。此外,联合利华可以获取一定的资金,用于偿还债务或投资其他领域,以减轻财务压力。

联合利华是一家英国日化集团公司,堪称全球消费品巨头,最鼎盛时拥有逾2000个品牌。其中,不乏国内消费者耳熟能详的品牌,包括多芬、力士、清扬、奥妙、金纺等。目前,联合利华在全球拥有品牌数量为400多个。

“瘦身”背后,是其业绩表现不尽如人意,高成本承压、增长放缓,同时还面临“品牌老化”等问题。联合利华2023年第四季度及全年财报显示,2023年联合利华总营业额596亿欧元,同比下滑0.8%;净利润同比下滑13.7%至71亿欧元。其中亚太地区销售额占比约44%,较上一财年的46%有所下滑,但仍为集团的第一大市场。

事实上,自2023年7月新任CEO司马翰上任后,联合利华在他的带领下迅速推行“增长行动计划”,当年10月出售了旗下男性理容品牌Dollar Shave Club,今年3月剥离了路雪、梦龙在内的冰淇淋业务,预计到2025年底完成。联合利华同时宣布启动裁员7500人,预计将在未来三年内节省约8亿欧元的总成本,远远抵消了冰淇淋业务分离带来的运营成本。

分析人士认为,联合利华将在未来聚焦旗下30个最为强势的品牌,包括14个10亿欧元品牌和16个有望进入10亿欧元阵营的品牌,它们在2023年为联合利华贡献了75%的收入。

上市公司CSR观察

多业务受阻 股价一字跌停
鸿博股份子公司简报真实性遭质疑

新快报讯 记者张晓茵报道 曾经风光无限的牛股鸿博股份,如今跌落神坛。6月11日,鸿博股份一字跌停,收盘价12.03元/股。6月7日晚间,鸿博股份在回复年报问询函时表示,其全资子公司英博数码与北京京能、百川智能、紫光晓通的AI算力相关合同可能存在无法正常履行的风险。

在销售端,英博数码与北京京能签署了《智算中心建设设备采购协议》在内的多份协议,总金额约10亿元,截至去年底,英博数码已交付128台GPU设备中的62台,收款约5亿元。但该部分业务2023年未确认收入,公司称“尚未达到收入确认标准”,并表示由于国际贸易环境变化,合同实际进展较预期存在延后。此外,英博数码还与百川智能签署了《云服务协议》,合同期为三年,但截至目前尚未产生收入。

在采购端,英博数码向紫光晓通采购AI创新赋能中心所需的部分设备,交易金额约4.94亿元。鸿博股份称,由于美国政策变化导致国内算力设备紧缺,外部环境与合同签订时有了较大变化,紫光晓通未能按期履行合同。

上述消息一出,鸿博股份投资者平台立刻炸锅。此前,英博数码曾发布简报称,京能已对一期合同金额完成80%的支付,而在京能海淀新落成的机房,已交付超过128节点专业高性能算力设备。公司还曾表示,去年9月3000P算力落地。面对当前的情况,有投资者在平台质疑简报内容的真实性,“几个月后说合同有无法执行风险,请问哪句话是真的?”

新快报记者发现,目前英博数码多个平台发布的相关简报已经撤下,仅少数网页保留痕迹。对此,记者多次尝试

联系鸿博股份董事会秘书处,但电话均无人接听。

鸿博股份本是一家主营印刷业务的公司,自2022年成立子公司英博数码进入算力领域以来,乘着AI热潮,公司股价在2023年实现了惊人增长,全年涨幅达到了318.05%。

然而,企业实际业务表现却并非乐观,今年1月,鸿博股份预计2023年盈利3740万元-5610万元,相较于2022年同期增长149.82%-174.73%。然而,4月份鸿博股份突然甩出了一份业绩预告修正公告,预计去年亏损5000万元-5800万元,公司还因此收到福建证监局下发的警示函,随之而来的是公司股价暴跌,年初至今下跌了56.73%。

今年第一季度,鸿博股份业绩延续了亏损态势,公司主营收入1.55亿元,同比上升7.59%;归母净利润则为亏损2506.39万元,较去年同期出现扩大。