

头条

据新华社电 近期,牛肉价格持续大幅下跌,引发社会广泛关注。国家统计局12日发布的最新数据显示,5月份,牛肉价格同比下降12.9%,价格跌至去年以来新低。

如何看待本轮牛肉价格下跌?未来还会“跌跌不休”吗?“新华视点”记者日前分赴北京、湖南、福建等地,聚焦牛肉价格形势和市场供应,走访有关部门、养殖户和权威专家,回应社会关切。

近期牛肉价格为何持续下跌?

市场供应充足叠加消费整体回落,是价格走低的主因

价格跌至去年以来新低

事实上,早在去年2月,国内牛肉价格就开始走低。

国家统计局数据显示,去年2月份,牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此,牛肉价格“一蹶不振”,同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看,农业农村部数据显示,截至今年6月11日,全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤,较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商铺、批发市场了解到,牛肉价格大多有不同程度下降,有的地方甚至逼近猪肉价格。

“最近牛肉批发价是近年来最便宜的,每斤在30至32元,比去年同期下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心,从事牛肉批发近20年的商户傅圣龙说。

多地商超开展形式多样的促销活动。“年初卖40多元一斤的牛肉,现在降了10元左右。”北京牛街清真食品超市售货员金女士说。

一些商户告诉记者,按照往年市场行情,节假日期间,牛肉价格会小幅上涨,但今年“五一”、端午假期期间,牛肉价格均未抬升。

不过,记者走访也发现,部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。

“我们卖的是山东鲁西黄牛,肉质较好,市场认可度高,很多客户专门来店里买。”北京鲁润牛羊肉直营店销售员胡先生说,当前客源基本稳定,定价不会受到太大影响。

另外,与动辄超10%的牛肉价格降幅相比,牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品,他告诉记者,年初至今,常买的牛肉熟食每斤只降了2元左右,牛肉干价格基本也没变。

对此,业内人士分析指出,出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑,包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内,商家很少会大幅调整标价,但多会采取促销方式向消费者让利,相应产品价格会有小幅下降。

价格缘何走低?

业内人士分析指出,牛肉市场

供应充足,叠加牛肉消费整体回落,是本轮牛肉价格走低的主要原因。

一方面,肉牛存栏和进口快速增加,供应相对过剩。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比,牛肉价格一般比较坚挺,因看好牛肉消费市场行情,叠加多地出台支持政策,全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。

截至2023年末,全国牛存栏10509万头,比上年末增加293万头。今年一季度,全国肉牛出栏1199万头,牛肉产量186万吨,同比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数据显示,今年前4个月,我国进口牛肉100万吨,同比增长22%,其中4月份进口22万吨,同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比,国外肉牛养殖以草饲为主,具有成本优势,进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来,牛肉贸易商看好国内消费需求,签订合同增加,价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场,对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面,牛肉消费需求不旺,与替代品消费价格下降有关。

相对于供给端的快速增长,牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显示,去年全年,中国牛肉消费量为1027万吨,增长4%,增幅处于低位水平。

朱增勇说,今年以来,猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位,带动市场消费增加,相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

价格持续下跌令消费者欢喜,但让不少养殖户感到压力。

黄金龙是湖南省汨罗市桃林寺镇养牛大户,从事规模养殖16年,目前养了36头牛。“整头牛按毛重卖,最



近价格是每斤16元,去年同期是20元左右。每头牛出栏重量在1200斤到1400斤不等,跟去年同期比,卖一头牛就要少赚3000至5000元。”

未来走势如何?

朱增勇表示,跟去年下半年牛肉供给仍在增加不同,经过不断消化,当前可供屠宰的活牛小幅缩减,下半年牛肉供应面有望收窄。此外,按照往年惯例,秋冬季属于牛肉消费旺季,下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代品猪肉价格持续反弹,5月份,猪肉价格环比上涨1.1%,同比上涨4.6%,涨幅较上月扩大。当前,生猪供应过剩局面基本得到扭转,下半年全国猪价将进入季节性上涨通道,这将有助于刺激牛肉消费需求,给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说,但综合来看,下半年牛肉供给仍将处在高位,牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议,有关部门应进一步加强生产和市场监测,及时发布预警信息,引导养殖户合理调整生产结构,同时采取措施加快推动行业转型升级,提高行业应对风险的能力,防止牛肉价格过度波动。

“县里正在研究起草全链条优化支持政策,从减免进驻租金、鼓励牧草加工、贴息贷款等方面扶持肉牛产业发展,帮助养殖户早日摆脱亏本困境。”福建省诏安县畜牧技术服务站站长李益彬说。

“从长远来看,规模化和产业化是肉牛养殖业发展的重要方向。当前,要进一步调整优化产业结构,提高规模化养殖水平和养殖效益。”许光建说。



■新华社资料图

科技

新模型有望让计算机“善解人意”

据新华社电 在与计算机的日常交互过程中,用户可能会体验到喜悦、烦躁或无聊等各种情绪,但当前计算机不能识别、更无法对这些情绪做出回应。研究人员最近开发出一种模型,能使计算机理解人类情绪,有望在未来帮助计算机以不同方式引导用户缓解烦躁或焦虑情绪。

当前该模型可以预测到用户愉悦、无聊、烦躁、生气、绝望和焦虑等情绪。该模型可以集成到人工智能系统中,使计算机能预测到并试图减轻用户的负面情绪。“这种积极主动的方法可以在各种环境中使用,从办公环境到社交媒体平台,通过敏感地管理情绪动态来改善用户体验。”

社会



旅韩归国大熊猫“福宝”12日公开亮相

据新华社电 6月12日上午,大熊猫“福宝”在中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪基地正式与公众见面。

上午9点,40余名“熊猫粉丝”和20多家中外媒体早已在“福宝”圈舍外的游客参观区域,翘首以盼“福宝”出场。9点35分,当通往外运动场的小门打开后,“福宝”从内舍缓缓走出,在新家院子里好奇地四处张望、嗅闻,探索了一圈以后,准确找到了摆放在运动场的食物,随即悠闲享受美味的竹笋。

从6月12日起,为保障园区正常参观秩序,卧龙神树坪基地将根据游客接待量,适时对“福宝”圈舍实行限流限时参观,每轮参观时间为5分钟。

大熊猫“福宝”是中韩大熊猫合作交流的成果之一。熊猫中心自1996年开展大熊猫国际合作以来,先后与美国、俄罗斯等国家的保护机构开展大熊猫保护合作交流,成功繁育了31只大熊猫幼崽。其中,已有23只幼崽先后回到中国。

韩国无人驾驶乘用车有望10月上普通道路

据新华社电 韩联社报道,最快今年10月,韩国政府将首次允许“全无人驾驶”乘用车在部分普通道路路段上路。

韩国国土交通部12日说,无人驾驶乘用车已获临时许可,在首尔麻浦区上岩洞无人驾驶示范运行区内的3.2公里区间道路上测试。这辆车使用的无人驾驶技术由韩国初创企业研发。

这将是无人驾驶车辆首次获准在无驾驶员坐在驾驶座的情况下进入韩国普通道路行驶。韩联社预期,如能一次性测试成功,无人驾驶车辆从今年10月起将可搭载乘客在上岩洞示范区上路。