

今天我们要说的是两对闺蜜开店的故事。一对因为其中一位喜欢吃螺蛳粉,进而搭档开了间格调十分小清新的螺蛳粉店,螺蛳粉之外也延伸出广式糖水、甜品等特色;另外一对从最初两个人在咖啡馆打工认识,再到搭档开店成为店主,除了咖啡,手作面包是经典,色香味形俱全……

她们彼此搭档,玩出了不一样的别致情趣。

■新快报记者 陈斌/文 龚吉林/图

01 螺蛳粉+木薯糖水 也是一种幸福的标配

因为喜欢吃,这对在原单位共事了十多年的闺蜜,继吃遍了广州以及柳州当地各种出名、不出名的螺蛳粉之后,决定按照自己的口味喜好开一家“不像螺蛳粉店”的螺蛳粉店——fufu snail 螺蛳粉·火锅·甜品店,就位于西门口附近。

店面看上去的确很“不像螺蛳粉店”,用色非常小清新,是那种莫兰迪色系的绿色,如果不告诉你这里有螺蛳粉吃,十有八九都会以为这是奶茶甜品或轻食店。

不过这也正是两位主理人高高和果果想要追求和营造的效果,“吃是永远不会过时的。”她们说:“即便是吃一碗螺蛳粉,也一样可以把环境布置得赏心悦目,‘fufu’表示嗦粉时发出的声音,也代表幸福、福气的谐音,我们希望来吃螺蛳粉的食客都能吃得幸福。”

说到开店,也算是一定程度上的机缘巧合,“偶然从这里经过,见到有铺面,就租下来了,那时候因疫情,装修拖了很久。”别看店面不大,特色却十分鲜明,配色是其一,墙壁上的装饰画是手绘形式的店内招牌出品,空间里看似随意吊挂着的类似宣传单似的纸张,上面的文案往往惹人一笑,好比:“问



■木薯糖水、豆花甜品都很适合广州的夏天。



■酥皮大肠螺蛳粉。



主理人高高和果果

君能有多愁,螺蛳粉是真上头”“快乐的标配,是嗦粉和姐妹”“肚子喂饱,可爱到老”等等,诙谐打趣之间也禁得起细细品味,伴随嗦粉,会感觉“好像是这么个味”。

螺蛳粉当然是主打出品之一,毕竟花费了大量的时间精力,专门去柳州“求师学艺”,把酸笋、酸豆角、汤底、红油、萝卜干、腐竹等从主角到配菜起了个大底,挖了个透彻,“口味这种东西是很主观的,我们当时四个人一起去,四个人都觉得好吃的我们会专门跟店家请教学习。”

在这里,不同口味、不同做法的螺蛳粉有十多种选择,点击率最高的当然是招牌螺蛳粉和炒制的螺蛳粉,个人根据喜好添加小食,如午餐肉、鸭掌、脆皮锅烧、黄金猪脚或是吸汁炸蛋等。如果是三五个朋友一起,那么可以尝试下店家的螺蛳粉火锅,经典的鸭脚煲、丰腴的猪脚大螺煲及适口的牛蛙肥肠煲,总有一煲俘获你。

而且除了螺蛳粉系列之外,糖水系列也是这里的特色,招牌木薯糖水简直不要和螺蛳粉太搭,尤其是炎炎夏日,嗦着粉,再来一口清凉的糖水,木薯那种特有的质感咬在嘴里,巴适得不要不要的。

店虽小,出品绝不含糊,这里的豆浆是自己做的,早餐的三明治是自己做的,木薯糖水是自己做的,甜品豆花系列还是自己做的,汤底也是自己熬的,这就是自己爱吃的人,出品首先要过了自己那一关。



fufu snail 螺蛳粉·火锅·甜品店
地址:广州市越秀区中山六路232-258号新都会大厦106铺

嗦粉吃甜品,叹啡品面包 闺中密友 开店快乐

02 咖啡+面包 也是一种执着的表现



■阳光给拿铁与肉桂卷铺洒上柔光滤镜。



主理人明佳与娜娜



■番茄牛肉酸种乡村包,真正的主角是后面那两片包。

最初两个人在同一家咖啡馆工作,兜兜转转十几年,工也打了,帮人开店也开过了,然后有一天,决定自己做老板——明佳和娜娜的“Young”咖啡就这样诞生了。

每天清晨7点半,店面便开启了这一天的时光,直到晚间10点半,一年365天,天天如此,“我们积累的都是熟客,一般早上送完娃上学,回来便自己叹杯咖啡、吃个包,享受一下。”明佳这样说道。

闺蜜俩自己开店也有几年时间了,她们从不希望“Young”成为某种网红,也一直只吸引与她们磁场相近的食客,对那种“一杯咖啡拍照几个小时”的路数嗤之以鼻,甚至因为谢绝这种消费群体而收到不少“差评”,但“真金不怕红炉火”,懂她们的认真和执着的人,反而更多。



Young 咖啡·手工面包
地址:佛山市南海区华翠南路德鸿文汇创意园C10号

明佳是东北姑娘,性格偏外向;娜娜是潮汕人,性格偏内向,偏偏就是这样的两个人,一起搭档了这么多年,还搭出了一种不可替代的和谐,正如两个人无论是对出品还是对食客,都是有要求的一样。

从早年在咖啡馆打工开始,两个人便从没停止过学习的脚步,咖啡有咖啡方面的专业知识在持续学习提升,面包烘焙也在不断精进的道路上一路狂奔,烘焙是一门技术,更是一门艺术,面包可以说是“Young”的“灵魂产出”之一。

店里的用餐也都围绕面包主题展开,一味番茄牛肉酸种乡村包,番茄牛肉虽然看起来占据了餐盘里的大部分面积,但真正的主角实际上是那两片酸种乡村包。从它上桌开始,娜娜的眼睛就一直盯着,直到你拿起面包放进嘴巴里,嚼下去的一瞬间,清脆的“咔嚓”声一出,可以明显感觉到一旁的娜娜长舒了一口气,喃喃地说:“就是这个声音。”果然对自己、对出品有要求的人都是“强迫症”。

Young 的空间环境主色调以深邃为主,带点工业革命时期机器质感的纹理,天气好的时候坐在门口的户外,阳光打下来,给面前的拿铁与肉桂卷铺洒上柔光滤镜,安静地享受一杯咖啡、一个面包的时间,会顿感:“人生,其实不需要太过喧嚣、吵闹……”