

公益

慕思

思

在城乡融合间，
为孩子们留下梦想的可能

在河南，一所位于深山区的寄宿制农村小学的167名学生中，有61.7%的学生来自于困难家庭。在这里，“城里的孩子放假后是想去哪里玩，孩子们只能干农活”“孩子们普遍偏瘦小，每天的餐费只有8元”……这是汝阳县十八盘乡中心小学，也是众多乡村小学的当下写照。

伴随着乡村小规模学校撤并和城市学校规模的扩大，因家境困难而留守下来的孩子，仍在城乡教育的鸿沟中，不断颤抖地踮起脚尖向大山之外眺望。如何弥合其中的差距，让他们重新站在梦想的起点上，是社会各界一场漫长的公益“长跑”。

托 大山处亦有好梦

提到偏远地区的乡村小学，你的第一印象是什么？是简陋的教学条件、光线昏暗的教室、破烂的桌椅，还是一两位年纪大的老师守着校园，又或者是堪忧的教学质量和升学率？

很多人对乡村小学的印象，或许还停留在摄影师解海龙在1991年拍摄的照片《大眼睛》。照片中的主人公，时年8岁的安徽省金寨县女孩苏明娟手握铅笔，在昏暗教室内留下了自己的第一个人生镜头。这张照片也成为了中国最知名的公益事业——希望工程的标志。

现如今，希望工程启动30多年，许多乡村小学的教学硬件设备逐渐完善。一份出自东北师范大学的《中国农村教育发展报告2020—2022年》显示，2021年小学教育城镇化率达79.15%，初中教育城镇化率达87.85%，义务教育总体城镇化率达81.91%。义务教育城镇化率比常住人口城镇化率高出16.69%，意味着有更多农村学生在城镇接受义务教育。

扶 站在梦想的起点上

慕思集团的公益捐献，给了汝阳县十八盘乡中心小学一个新开始。而这也是慕思集团在公益道路上的新起点。

2014年起，慕思集团联合中国乡村发展基金会发起“梦想100分”公益计划，旨在帮助经济薄弱地区以及特殊教育学校改善学习、生活条件，让每一个学生都能够平等地站在梦想的起跑线上。

“我们经过综合考察，发现教育条件、住宿条件、生活条件还是相对比较匮乏，有些孩子很早就会步入社会去工作，没有

尽管越来越多的农村家长把孩子送到城镇学校就读，但仍有人被动地留了下来。“近些年来，随着城镇化建设的进程，家庭条件比较好的都在县城买了房，孩子也都转入县城就读。留下来的学生，大部分家庭条件都不是太好。”汝阳县十八盘乡中心小学校长董新立说。

在教学楼的二楼，一份挂在墙上的公告曾记录这所小学过去：“十八盘乡中心小学始建于1948年，前身是十八盘村小学。1983年被命名为十八盘乡中心小学，学校服务半径15千米，服务人口9000余人，占地面积7922平方米，建筑面积5989平方米。现有12个教学班，357名学生，专任教师28人。”但今天，这所小学的学生骤减至167名，其中困难家庭学生103人，占学生总数的61.7%。

而这所小学现实的困境在于，尽管学校近年在社会各界资助下，先后投入资金210万元实施校园提升工程，办学条件逐渐改善，但如何在满足其物质需求的同时，帮

办法像城市里的小孩一样去追寻梦想。因此，选择将贵州六盘水市四格乡坡上小学作为在“梦想100分”公益计划的首站。”慕思“梦想100分”相关负责人回忆说。通过提高学校基础条件，改善孩子们的睡眠质量，是“梦想100分”公益计划的第一步。

在过去十年间，“梦想100分”公益计划已走过了数十个县乡地区，为104所学校累计2万多名孩子送去了温暖的床上用品，用于改善他们的学习生活条件。不仅如此，为了让大山的孩子“走出来”，慕

助孩子建立成长的自信，激发他们向上潜力，仍是一道摆在董新立及二十余位任教老师眼前的一道难题。在这里，任教老师们最大的感触是，“孩子特别老实，眼界完全没有打开，一个司空见惯的气球，就足够让他们雀跃不已”“城里的孩子放假后是想去哪里玩，孩子们只能干农活”。

“在履行社会责任的时候，一个简单的捐赠也许未必是最好的选择，我们希望能关注到青少年，不仅是他们物质的需求，也包括他们的情感诉求、心理健康等综合考量。”谈及乡村儿童公益现状时，慕思集团首席运营官由嘉表示。

为更好关怀到孩子们的身心健康，6月18日，慕思集团携手知识平台喜马拉雅走进了这所小学，为校方捐赠了健康睡眠相关物资。在当天现场，喜马拉雅副总裁屠铮同样提到，本次公益战略合作主要聚焦“情绪助眠”，通过“硬件+内容”两大维度，以“晚安电台”为载体，为青少年提供长期的身心双重关怀。

思集团还开展了更多新的尝试。

2023年，慕思集团邀请10名拥有体育特长与体育梦的学生共同走进北体大二七国家训练基地，并带他们领略了北京天安门、水立方、八达岭长城等名胜古迹，了解文化了解历史增长见识，激励他们勇敢追梦，大步走到自己的人生舞台。相较于常规的捐赠行为，慕思此举不仅让孩子们的特长能够得以施展、真正地走进梦想，为他们打开一扇通向世界的窗，也让社会有机会关注到乡村孩子们的才华。

唤 功成不必在我

30多年前的苏明娟，若是没有“被看见”，她的人生会走向何方？

“被看见”，意味着要大声呼唤。在践行公益的十六载里，慕思集团奉行一句古话——行善实为“积阴德”，不需要宣扬和让人知道。“做公益的初心是始于履行社会责任，对于过去十几年的投入，我们并没有想过在公益的领域要取得怎样的商业回报。”由嘉表示，“但现在，我们认为要把公益做到有效果，除了企业个人力量之外，还需要呼朋唤友，联合更多的生态伙伴，从而唤醒社会认知，功成后也不必在我。”

教育，就像“一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云，一个灵魂唤醒另一个灵魂”。传递善意和爱心亦是如此。在公益的有机滋养下，孩子们心智和潜能随之被激发，而这棵名为“希望和梦想”的树木，从抽条发芽，乃至长成参天大树，都需要漫长的时间等待。等到默默走上一段路再回头看，才发现绿荫如盖，露珠挂满枝头。

公益的种子也早已在企业内部生根发芽。自成立以来，慕思集团在教育助学、助残济困、驰援救灾等公益领域持续投入，从而影响经销商群体乃至广大消费者。在2021年7月郑州发生水灾时，在公司援助下，郑州经销商不仅正常完成订单发货，还帮助产品受损的消费者更换新品。同样地，对于十八盘乡中心小学的公益捐赠，最初来自一位汝阳县经销商的提议，该名经销商曾在这所学校度过最初的求学时光。“经销商群体，其实才是公司践行公益的第一人，正因为总部给予足够支持，经销商才能够有信心或者有动力投入到公益事业中。”一位来自郑州的经销商如是说。

在国内，持续十多年的“长跑”公益项目或并不多见，这不仅考验跑者的“爆发力”，还要有“耐力”。慕思集团对公益的实践，无疑是一场从0到1、从1到100的“马拉松长跑”。“十年树木，百年树人。”其躬身入局，将为更多的乡村孩子铺设通向未来的广阔道路。

(梁茹欣)

举 让每个孩子都能领到奖

从“有学上”到“上好学”，乡村教育在乡村振兴的推动下拥有了更多活力。曾经需要重点帮扶的十八盘乡中心小学，再次被人提起时，不再是堪忧的教学质量，而是一份挤进全县前十的重点中小学校名单。

“我会对学生实行奖励，就像是奥运会领奖台一样，成绩达到90分的站到最高台阶上，成绩80分的站在第二个台阶，以此类推，不及格的学生则不设奖项。”董新立表示，“作为校长，我要求的标准是让每一个学生都能领到奖。”

这种办学精神，也与慕思集团对公

益事业的追求殊途同归。“在前面的十年，我们更多是做一些力所能及的捐赠，现在我们希望履行更高的社会责任。”慕思集团方面表示，在持续为乡村学校捐赠睡眠产品，保障他们优质睡眠健康成长的基础上，2024年慕思继续携手中国乡村发展基金会，同时整合喜马拉雅等知识平台与社会资源，将“梦想100分”内核进行升级，包括形象升级，影响升级、内涵升级与形式升级、更好地发挥头部企业的带动作用，履行更高的社会责任。

在形象升级方面，官宣香港知名歌

手薛凯琪为其公益大使，结合慕思公益全新形象大使的社会影响力，期望让更多人知道“梦想100分”，并积极参与其中。在内涵升级方面，通过整合社会资源，除了继续为乡村学校捐赠睡眠产品外，还引入知识平台喜马拉雅，为孩子们定制晚安电台“同心筑梦”栏目，配合赠送的伴读机，给他们传达更多高质量的课外知识与心理辅导内容，把更多乡村之外的认知、声音、世界带进学校，从见自己到见天地，从小培养他们的见识与梦想，“让他们每个人都能领取到自己的‘人生奖牌’。”



■ 孩子们收到爱心物资。



■ 慕思集团走进河南省汝阳县十八盘乡中心小学。