

公益

慕

思

在城乡融合间，
为孩子们留下梦想的可能

■孩子们收到爱心物资。

托 大山处亦有好梦 |

提到偏远地区的乡村小学,你的第一印象是什么?是简陋的教学条件、光线昏暗的教室、破烂的桌椅,还是一两位年纪大的老师守着校园,又或者是堪忧的教学质量和升学率?

很多人对乡村小学的印象,或许还停留在摄影师解海龙在1991年拍摄的照片《大眼睛》。照片中的主人公,时年8岁的安徽省金寨县女孩苏明娟手握铅笔,在昏暗教室内留下了自己的第一个人生镜头。这张照片也成为了中国最知名的公益事业——希望工程的标志。

现如今,希望工程启动30多年,许多乡村小学的教学硬件设备逐渐完善。一份出自东北师范大学的《中国农村教育发展报告2020-2022年》显示,2021年小学教育城镇化率达79.15%,初中教育城镇化率达87.85%,义务教育总体城镇化率达81.91%。义务教育城镇化率比常住人口城镇化率高出16.69%,意味着有更多农村学生在城镇接受义务教育。

扶 站在梦想的起点上 |

慕思集团的公益捐献,给了汝阳县十八盘乡中心小学一个新开始。而这也是慕思集团在公益道路上的新起点。

2014年起,慕思集团联合中国乡村发展基金会发起“梦想100分”公益计划,旨在帮助经济薄弱地区以及特殊教育学校改善学习、生活条件,让每一个学生都能够平等地站在梦想的起跑线上。

“我们经过综合考察,发现教育条件、住宿条件、生活条件还是相对比较匮乏,有些孩子很早就会步入社会去工作,没有

尽管越来越多的农村家长把孩子送到城镇学校就读,但仍有人被动地留了下来。“近些年来,随着城镇化建设的进程,家庭条件比较好的都在县城买了房,孩子也都转入县城就读。留下的学生,大部分家庭条件都不是太好。”汝阳县十八盘乡中心小学校长董新立说。

在教学楼的二楼,一份挂在墙上的公告曾记录这所小学的过去:“十八盘乡中心小学始建于1948年,前身是十八盘村小学。1983年被命名为十八盘乡中心小学,学校服务半径15千米,服务人口9000余人,占地面积7922平方米,建筑面积5989平方米。现有12个教学班,357名学生,专任教师28人。”但今天,这所小学的学生骤减至167名,其中困难家庭学生103人,占学生总数的61.7%。

而这所小学现实的困境在于,尽管学校近年在社会各界资助下,先后投入资金210万元实施校园提升工程,办学条件逐渐改善,但如何在满足其物质需求的同时,帮

助孩子建立成长的自信,激发他们向上潜力,仍是一道摆在董新立及二十余位任教老师的眼前的一道难题。在这里,任教老师们最大的感触是,“孩子特别老实,眼界完全没有打开,一个司空见惯的气球,就足够让他们雀跃不已”“城里的孩子放假后是想着去哪里玩,孩子们只能干农活”。

“在履行社会责任的时候,一个简单的捐赠也许未必是最好的选择,我们希望能关注到青少年,不仅是他们物质的需求,也包括他们的情感诉求、心理健康等综合考量。”谈及乡村儿童公益现状时,慕思集团首席运营官由嘉表示。

为更好关怀到孩子们的身心健康,6月18日,慕思集团携手知识平台喜马拉雅走进了这所小学,为校方捐赠了健康睡眠相关物资。在当天现场,喜马拉雅副总裁屠铮同样提到,本次公益战略合作主要聚焦“情绪助眠”,通过“硬件+内容”两大维度,以“晚安电台”为载体,为青少年提供长期的身心双重关怀。

唤 功成不必在我 |

30多年前的苏明娟,若是没有“被看见”,她的人生会走向何方?

“被看见”,意味着要大声呼唤。在践行公益的十六载里,慕思集团奉行一句古话——行善实为“积阴德”,不需要宣扬和让人知道。“做公益的初心是始于履行社会责任,对于过去十几年的投入,我们并没有想过在公益的领域要取得怎样的商业回报。”由嘉表示,“但现在,我们认为要把公益做到有效果,除了企业个人力量之外,还需要呼朋唤友,联合更多的生态伙伴,从而唤醒社会认知,功成后也不必在我。”

教育,就像“一棵树摇动另一棵树,一朵云推动另一朵云,一个灵魂唤醒另一个灵魂”。传递善意和爱心亦是如此。在公益的有机滋养下,孩子们心智和潜能随之被激发,而这棵名为“希望和梦想”的树木,从抽条发芽,乃至长成参天大树,都需要漫长的时间等待。等到默默走上一段路再回头看,才发现绿荫如盖,露珠挂满枝头。

公益的种子也早已在企业内部生根发芽。自成立以来,慕思集团在教育助学、助残济困、驰援救灾等公益领域持续投入,从而影响经销商群体乃至广大消费者。在2021年7月郑州发生水灾时,在公司援助下,郑州经销商不仅正常完成订单发货,还帮助产品受损的消费者更换新品。同样地,对于十八盘乡中心小学的公益捐赠,最初来自一位汝阳县经销商的提议,该名经销商曾在这所学校度过最初的求学时光。“经销商群体,其实才是公司践行公益的第一人,正因为总部给予足够支持,经销商才能够有信心或者有动力投入到公益事业中。”一位来自郑州的经销商如是说。

在国内,持续十多年的“长跑”公益项目或并不多见,这不仅考验跑者的“爆发力”,还要有“耐力”。慕思集团对公益的实践,无疑是一场从0到1、从1到100的“马拉松长跑”。“十年树木,百年树人。”其躬身入局,将为更多的乡村孩子铺设通向未来的广阔道路。

(梁茹欣)

举 让每个孩子都能领到奖 |

从“有学上”到“上好学”,乡村教育在乡村振兴的推动下拥有了更多活力。曾经需要重点帮扶的十八盘乡中心小学,再次被人提起时,不再是堪忧的教学质量,而是一份挤进全县前十的重点中小学名单。

“我会对学生实行奖励,就像是奥运会领奖台一样,成绩达到90分的站到最高台阶上,成绩80分的站在第二个台阶,以此类推,不及格的学生则不设奖项。”董新立表示,“作为校长,我要求的标准是让每一个学生都能领到奖。”

这种办学精神,也与慕思集团对公

益事业的追求殊途同归。“在前面的十年,我们更多是做一些力所能及的捐赠,现在我们希望履行更高的社会责任。”慕思集团方面表示,在持续为乡村学校捐助睡眠产品,保障他们优质睡眠健康成长的基础上,2024年慕思继续携手中国乡村发展基金会,同时整合喜马拉雅等知识平台与社会资源,将“梦想100分”内核进行升级,包括形象升级,影响升级、内涵升级与形式升级、更好地发挥头部企业的带动作用,履行更高的社会责任。

在形象升级方面,官宣香港知名歌

手薛凯琪为其公益大使,结合慕思公益全新形象大使的社会影响力,期望让更多人知道“梦想100分”,并积极参与其中。在内涵升级方面,通过整合社会资源,除了继续为乡村学校捐赠睡眠产品外,还引入知识平台喜马拉雅,为孩子们定制晚安电台“同心筑梦”栏目,配合赠送的伴读机,给他们传达更多高质量的课外知识与心理辅导内容,把更多乡村之外的认知、声音、世界带进学校,从见自己到见天地,从小培养他们的见识与梦想,“让他们每个人都能领取到自己的人生奖牌。”



慕思集团走进河南省汝阳县十八盘乡中心小学。