

## 从“圈地自萌”到“产业爆发”

## 二次元经济

## A 广州也有自己的“秋叶原”

每逢周末,广州的动漫星城、时尚天河等地标性购物区,就会变身成二次元爱好者的“朝圣地”,各具特色的“谷子店”与“三坑店”内人头攒动,Coser(角色扮演者)与“三坑少女”们穿梭其间,成为一道独特的风景线。

近年来,中国二次元文化发展迅速,从日漫到国创,二次元文化紧密连接着线上线下,动画、漫画、游戏以及他们的衍生产业,还有联名合作,正全方位渗入线上与线下经济生态,推进文化产业的变革。据统计,中国泛二次元用户群体已逼近5亿大关。但内容监管、版权、消费观与文化伦理,是商业化路上的待解难题。

■新快报记者 张晓茵

二次元最初指的是二维空间,随着ACG(Animation 动画、Comic 漫画、Game 游戏)文化的发展,这个词的含义不再局限于物理空间概念,而是成为ACG作品及其衍生文化以及相关人群的代名词。

每到周末,动漫星城、时尚天河和地王广场内的“谷子店”“三坑店”总是人头攒动,热闹非凡,商场内常常能看到穿着动漫服饰的“二次元”们正在进行“集邮”(合影)。工作日,商场内拍照的人相对会少些,但附近的学生与上班族,仍会利用午休或下班后的空闲时间来“吃谷”,有些“谷子店”会在门口放置街机供人游玩,打音游的玩家背后也不乏围观人群。

“谷子”一词来自英文“Goods”的谐音,指漫画、动画、游戏、偶像、特摄等版权作品的周边商品,如海报、徽章、卡片、挂件、立牌、手办等。至于“三坑”,则特指构成泛二次元文化圈中服饰亚文化的三大细分领域:JK制服(日本女高中生校服)、Lolita时装、汉服。

由于这些爱好都属于泛二次元亚文化的分支,一个人同时拥有多个爱好也很普遍,因此售卖这些产品

的线下商场对二次元文化爱好者来说,不仅是商品交易的场所,更是“圈内人”“同好”的社交打卡胜地。

YUKI是一名二次元文化爱好者,对她而言,喜欢二次元人物及作品和“追星”“追剧”本质上没有太大区别,都是源于对某个作品设定、角色设定的喜爱。YUKI最钟爱的作品是《东方Project》,因此她购买过相关海报、徽章、玩偶、同人光碟、Cosplay服装等“谷子”产品。她还参加过线下聚会和同人音乐会,这些活动让她结识了许多志同道合的朋友。

此外,YUKI从小看动画漫画,对里面穿着洋装的少女角色产生浓厚兴趣,比如《GOSICK》中的维多利亚。“后来知道这些洋装爱好者有专门的圈子,穿上这种洋装的女孩被称为Lolita,因此,我16岁‘入坑’,直到现在。”

尽管二次元文化常被视为小众文化,但数据显示,如YUKI这样的二次元爱好者群体规模已经十分庞大。《2022中国二次元内容行业白皮书》显示,当前中国泛二次元用户规模已达4.9亿人,预计在2026年将突破5.2亿人。

## B 热门IP 徽章立牌市价过万

二次元文化在我国已经发展了几十年,拥有广泛的受众。上世纪八九十年代,我国引入了《铁臂阿童木》《美少女战士》等日漫,二次元文化在中国开始萌芽;进入21世纪,互联网发展推动了ACFUN、BILIBILI等动漫平台的兴起,经典作品如《火影忍者》和《海贼王》的广泛传播,进一步推动了二次元文化的普及。

随着时间的推移和受众的增加,中国国产的二次元文化也开始崭露头角,《全职高手》《一人之下》《原神》等优秀国产二次元作品在海内外积累了坚实的粉丝基础,二次元文化圈也随之扩大。

二次元作品库的多样性,精准满足了不同受众的偏好。不同IP在机制、创意、情节和角色方面都独具特色,不论是男性还是女性,无论是未成年人还是成年人,都能找到可以触及内心的作品。共同的爱好,促进了社群之间的互动和联系,进一步推动了二次元文化的普及和关注度。

当人们对作品、角色、受众群体产生情感共鸣时,

往往更愿意投入金钱支持。相关产品销量数据也显示,这群二次元粉丝拥有强大的消费力。例如,国产游戏《原神》的官方旗舰店内,有13个产品页面的销量突破5万;而《魔法少女小圆》与naynay联名的Lolita裙,10天预约期内预售过万条。

物以稀为贵,限量的二次元商品也常常会被炒高价格。一个最著名的案例是:游戏王OCG的“青眼白龙20周年纪念黄金版(纯金制)”卡牌,原价20万日元(当时约合人民币1.2万元),在2021年的一次法拍中,这张卡牌被拍到了8732万元人民币的天价,虽然拍卖被法院认定“可能存在恶意炒作与竞价行为”而中止,但此事成功登上了新闻热搜。2022年,阿里拍卖平台再次拍卖了三张“青眼白龙”卡牌,包括纯金版、纯银版和铂金版,成交价分别为24.8万元、8万元和5万元。

除卡牌外,其他“谷子”商品也屡屡曝出天价。《排球少年》《文豪野犬》《名侦探柯南》等IP的某些徽章和立牌,市价都曾被推高至万元以上,还不乏买家。例如,限量50个的《文豪野犬》太宰治恶魔立牌连同打包物,曾在闲鱼平台以7.21万元成交,吸引了不少“圈外人”前来围观。

“二手衣服不值钱”的刻板印象在“三坑”中也被打破。在JK制服圈,“小野学园女子中学·高等学校”的学生制服由于设计优秀且数量稀少,曾在拍卖中达到近10万元的天价,圈内哄抢的场面也被戏称为“富婆打架”。

一些具有稀缺属性的商品,使收藏者在满足个人爱好的同时,也实现了“理财”。二次元爱好者咩咩热衷于购买动漫手办,他告诉新快报记者,手办的价格通常在几百元至上千元之间。据他粗略估算,今年他在手办上的花费已超过一万元。不过,他在购买手办时,更倾向于从投资角度出发选择性购买,目前他手中的不少手办已经升值。

YUKI表示,她在二次元相关爱好上的累计支出已达数十万元,其中大部分花在购买Lolita裙子上。“Lolita裙子的国牌价格一套在几百元,日牌则在两千元以上。我有一条日牌裙子‘Baby小羽毛’,原价约为人民币1.2万元,目前二手市场上的价格已达到1.8万元,还有很多人在二手平台求购。”不过,YUKI也指出,能升值的裙子毕竟是少数,但相对于普通衣服,若是她“退圈”,Lolita裙子至少能保住一半的本。

■2023年中国国际动漫游戏博览会上的表演。新华社发