

财眼

一天内超30家银行“解散”
农村中小银行加速洗牌

6月21日,国家金融监督管理总局内蒙古监管局发布正蓝旗汇泽村镇银行解散的批复。根据国家金融监督管理总局发布的公告显示,此前一周时间内,有40家农村中小银行被吸收合并或解散,农村中小银行洗牌进程进一步加速。

■新快报记者 范昊怡

过去一周内,有多家农村中小银行被收购或兼并重组至区域内资产规模、业务体量更大的银行。6月21日,据监管部门批复,鉴于鄂尔多斯银行收购正蓝旗汇泽村镇银行,正蓝旗汇泽村镇银行解散,后者全部业务、财产、债权债务以及其他各项权利义务由鄂尔多斯银行依法承继。

6月20日,国家金融监督管理总局广东监管局批复同意东莞农商银行吸收合并东莞大朗东盈村镇银行、惠州仲恺东盈村镇银行,这是广东省内首次农商行吸收合并村镇银行,也是全国首例获批的农商行吸收合并村镇银行并改建为分行的案例。

6月19日,国家金融监督管理总局辽宁监管局发布批复,同意辽宁农商银行吸收合并辽宁新民农商银行等

36家农村中小银行机构。36家农村中小银行机构中,有25家为农村商业银行、11家为村镇银行。

6月14日,国家金融监督管理总局通化监管分局批复同意民生银行收购梅河口民生村镇银行,并设立中国民生银行梅河口支行。

另据不完全统计,今年已有6个银行相关的吸收合并批复,还有8家村镇银行因被其他银行收购而变为分支机构。今年4月,国家金融监督管理总局广东监管局批复同意广东南粤银行收购中山古镇南粤村镇银行股份,并设立广东南粤银行中山分行。

对此,金融监管总局股份城商司表示,探索推动股份制银行、城商行及其发起设立的村镇银行兼并重组,通过发起行吸收合并、他行收购兼并多

种方式,实现村镇银行减量提质。

5月底,国家金融监管总局农村中小银行监管司党支部发布署名文章表示,推进农村中小银行改革化险的最新思路即“推动农村中小银行兼并重组减量提质”“减少农村中小银行机构数量和层级,加强集中统一管理”。可以预见,未来一段时间,我国村镇银行数量将逐步减少,中小银行兼并重组提速。

国家金融监管总局数据显示,截至2023年12月末,全国银行业金融机构法人4490家,其中农村金融机构3765家,包括农商银行1607家、农信社499家、农村合作银行23家、村镇银行1636家。与2022年末相比,全国银行业金融机构法人减少77家,其中有57家是农村金融机构。

慧算账二度闯关港股IPO
主业算账却算不好自己的“账”

新快报讯 记者张晓茵报道 近日,财税服务商慧算账递表港交所,拟冲刺港交所主板,据悉,本次递表为慧算账继2023年6月后的第二次递表。根据总收入计,该公司是中国最大的中小微企业财税解决方案提供商。近年来,慧算账营收虽在增长,但利润已连续多期亏损,公司还存在资不抵债的情况。

高额销售开支压顶

慧算账成立于2015年,是一家为企业提供包括会计、发票管理、税务合规等解决方案的公司,其盈利主要来自中小微企业的订阅收入,该部分业务给公司带来的收入每年占比均在总营收的80%以上。

近年来,虽然慧算账营收在增长,但其净利润状况并不乐观。2021年-2023年,公司营收分别为3.47亿元、5.16亿元、5.39亿元,但同期年内亏损分别为6.83亿元、5.06亿元和3.02亿元,三年累计亏损总额达到了14.91亿

元,总额度超过了这三年的总营收。慧算账解释称,净亏损主要源于可赎回可转换优先股的公允价值亏损,以及在营销推广及研发上进行的投资。

新快报记者注意到,2021年-2023年,慧算账销售及营销开支分别为3.64亿元、3.81亿元、3.03亿元,约占总营收的105%、74%、56%。研发开支则分别为6988万元、8582万元、1.05亿元,约占总收入的20.14%、16.63%、19.52%。可见,慧算账的销售及营销开支占据了营收过半比例,更是远高于其研发投入。

现金流状况较为糟糕

对慧算账而言,坚实的客户基础是公司业绩的支柱,但行业内部竞争已趋白热化,对手林立,还存在免费服务提供商,这使得慧算账的付费客户有可能“倒戈”。

从数据来看,近几年慧算账的直营业务客户总数有所攀升,但客户留

存率却呈现下降态势,由2021年的85.2%滑落至2022年的84.9%,2023年进一步跌至的79.4%。而授权模式下的客户群体规模亦显缩减,自2021年的432家减少至2023年的395家。

或为挽留老客户并吸纳新客源,慧算账表示,未来会在营销和推广活动、研发创新等方面继续投资,但其也坦言,未来可能继续产生净亏损,且无法保证最终会实现预期盈利。

而2021年-2023年期间,慧算账分别录得经营现金流出净额约2.17亿元、2.18亿元、5370万元;录得流动负债净额约5.14亿元、3.19亿元和3.92亿元;录得负债净额约24.31亿元、25.68亿元和28.72亿元,而这一时期其总资产规模分别约为3.1亿元、5.71亿元及4.49亿元。也就是说,慧算账不仅现金流状况较为糟糕,还存在资不抵债的情况。慧算账在招股书中坦承,如果现金流量及资本资源不足以支付债务责任,将会对公司造成重大不利影响。

险企密集发债
票面利率持续走低

新快报讯 记者林广豪报道 6月以来,保险公司债接踵而至,提高偿付能力是主要目的。从票面利率来看,新发保险债持续走低,其中同一家公司发行的无固定期限资本债券(即永续债)下降1.12个百分点。

6月以来,利安人寿和新华保险相继发行资本补充债,太平洋人寿发行行业今年首只无固定期限资本债券(即永续债),目的均为补充公司核心二级资本,提高偿付能力。三家公司发行债券的规模分别为10亿元、100亿元和80亿元,票面利率分别为2.59%、2.27%和2.38%。

此外,6月25日-27日,中英人寿发行15亿元的永续债,票面利率的申购区间为2.30%-3.00%,资金用途为增强公司偿付能力。

值得一提的是,新华保险此次发债是在期限前完成有关计划。据了解,2021年6月,新华保险股东大会决议通过200亿元资本补充债发行计划,授权期限为3年。2023年7月,新华保险发行200亿元规模的10年期可赎回资本补充债获批,但11月仅发行了100亿元规模。

据了解,2022年一季度“偿二代二期”工程全面实施后,保险公司的偿付能力充足率下降,特别是核心偿付能力充足率下降明显。

从上述四家公司来看,虽然目前的偿付能力充足率符合监管相关要求,但近年来呈下滑态势。例如,太平洋人寿的核心偿付能力充足率从2021年末的218%降至今年一季度的108%,综合偿付能力充足率从218%降至196%;中英人寿的核心偿付能力充足率从234.98%降至161.62%,综合偿付能力充足率从276.77%降至260.70%。

中债资信指出,永续债对实际资本的撬动更加明显,可以显著提升其核心偿付能力充足率。

此轮保险债密集发行,票面利率下滑成市场焦点。以利安人寿为例,今年4月、5月发行的两期资本补充债票面利率分别为2.75%和2.78%,6月发行的债券票面利率还有所降低。Wind数据显示,去年发行的5只保险永续债,票面利率在3.25%-3.70%。

华创固收团队指出,2020年以来,保险资本补充债的发行平均票面利率逐年下降,从2019年的5.30%下行至2023年3.66%。一方面反映出信用债市场“资产荒”下,保险公司发债融资成本不断下降;另一方面间接反映出高等级保险公司债券发行较为顺畅,中小保险公司发债难度较大,从而拉低了发债保险公司整体的融资成本。

多视角、多维度、多形式讲好药品安全故事 2024广东药品科普创作大赛正式启动

新快报讯 记者陆妍思 通讯员粤药监报道 6月25日,由广东省药品监督管理局主办、广东省药品监督管理局事务中心承办、广东科技报社协办的2024广东药品科普创作大赛在广州正式启动。来自药品监管部门、高校、行业学(协)会、药品企业等代表参加启动仪式,线上线下参与人数达80万人次。

2024广东药品科普创作大赛主题为“安全用药 健康生活”,大赛面向高校师生、医药类科研院所工作者、药品行业协会等机构、药品相关企业从业人员、医院、监管部门工作人员、媒体从业人员和社会公众等征集公益科普、普法作品。参赛者可通过短视频、漫画和文字形式普及安全用药、用械、用妆科普知识或药品监管案例、中国式现代化药监故事、基层药品监

管举措等,并于2024年10月20日前登录安安网(网址:https://www.anan.gov.cn)上传文字类和漫画类作品,通过邮箱(ya-okepudaxai@163.com)上传视频类作品,可登录安安网查看大赛具体要求。

会议指出,省药品监管局组织广东药品科普创作大赛是为推进药品(含医疗器械、化妆品)科普、普法工作,鼓励全社会积极参与药品科普创作。会议号召参赛者结合自身特点,利用新媒体技术创作、创新科普作品,多视角、多维度、多形式讲好药品安全科普、普法故事,打造高质量原创作品,共同营造全社会关注、积极参与的良好氛围。

启动仪式展示了大赛logo设计情况,广东十大科学传播达人周颖怡分享了新媒体与药品安全科普创作的经验,

第一届广东药品科普创作大赛优秀指导老师徐哲分享了组织带领学生进行药品科普创作的过程,启动仪式还通过科普剧《变美记》魔镜与皇后的故事演绎了科学打造美丽容颜的方法。

2024广东药品科普创作大赛协会代表、广东药师协会会长黄文青表示,今年的大赛相比起往年,有两大提升,一是参赛作品更丰富,各地单位投稿热情,包括药品生产企业、用户企业、连锁药店等,作品题材也多了很多发生在一线的真实事件;二是参赛形式更接地气,通俗的科普文字、视频或漫画让老百姓更容易读懂、听懂、看懂。

“对于高校来说,本次大赛非常有意义!”2024广东药品科普创作大赛高校代表、广州中医药大学中药学院团委书记



记田艺峰则表示,参赛学生通过二次创作,把日常经常接触的用药安全知识,以老百姓喜闻乐见的方式展示出来,让学生把自己学到的知识真正地利用起来,对他们的学习起到了很好促进作用。

为进一步发挥广东药品科普创作大赛在药品安全科普宣传中的积极作用,大赛获奖作品将在“安安网”及省市级主流媒体平台进行展播宣传。