

财眼

发放超1亿元优惠
“Young城Yeah市”暑期档开启

7月2日晚,“U享联盟·金融赋能 Young城Yeah市暑期消费品牌沙龙”在广州举办,金融赋能“Young城Yeah市”暑期消费产品正式发布,14家金融机构将派发超1亿元的消费权益,助力广州“金融+”暑期档活力全开。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

据介绍,金融赋能“Young城Yeah市”暑期消费产品由广东银联牵头,联合工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行、广发银行、民生银行、兴业银行、浦发银行、华夏银行、广州银行、广州农商行等13家银行,共派发超1亿元的消费权益,覆盖全市餐饮、出行、文旅、购物等应用场景,如交通银行加油充电等多场景消费即享“五折”优惠;广发银行加油卡“买一送一”;华夏银行、广州银行、广州农商银行正餐“满100减50元”;广州农商银行支持广之旅出省游“最高立减300元”;华夏银行、兴

业银行潮逛商圈“满200减50元”;广州农商银行“线上购物最高减318元”。

正值暑假,活动面向学生群体特别推出了下单立减、满减、抽免单、天天秒杀、积分兑换等专项优惠套餐,如广州银行开设“超值学生专属套餐专区”,面向学生群体派发超10万元优惠券。民生银行打造“民生同行”亲子客群服务品牌,举办少儿才艺大赛,推出亲子家庭公益研学活动。工商银行整合广之旅、途牛、长隆等品牌优惠,学生毕业旅游最高可减600元。

活动现场,金融机构与商业综合体、品牌企业代表达成不少合作意向。广东

银联、正佳广场、小红书母婴频道现场对接,宣布将启动“小友遛遛图鉴”暑期特别活动,消费者前往地图上的指定地点进行打卡,即可领取官方限定礼物。

“今年暑期,广东银联充分发挥金融产业联盟作用,在‘Young城Yeah市’主题下,各金融机构联动商家,同时间、全场景开展权益促销活动,带动全城玩转‘暑假’,促进释放消费需求,也有利于全面提升异地来穗游客的消费体验。”广东银联总经理危刚表示。

据了解,2024年“Young城Yeah市”夜间消费季自4月启动以来,全市15个

羊城夜市先行区,先后举办了超300场“Young城Yeah市”主题活动,掀起持续不断的夜间消费热潮。

广州市商务局负责人表示,广州持续培育“Young城Yeah市”IP,通过“政府引导、市场运作”模式,打造具备年轻化、品质化、个性化特色的夜间消费城市品牌,就是要形成有为政府和有效市场的合力,提升国际消费中心城市的质量和内涵。市商务局将携手其他相关部门,继续为企业做好服务,搭建交流合作平台,营造良好营商环境,为经济高质量发展注入源源不断的动力。

央行宣布开展借入国债操作 债市上演“过山车”

新快报讯 记者范昊怡报道 7月1日,中国人民银行官网消息称,为维护债券市场稳健运行,人民银行决定于近期面向部分公开市场业务一级交易商开展国债借入操作。市场分析认为,央行的这一操作与近期国债收益率的变化有关,央行开展国债借入操作的决定,将影响债券公开市场供求关系,从而可能影响收益率走势,避免中长期国债收益率过度偏离合理水平。预计短期内长债利率将大幅反弹。

长期国债收益率呈现震荡走低态势

7月1日,债市上演“过山车”行情,早盘各期限国债期货价格一度创新高,下午则大幅跳水全线收跌,银行间主要

利率债收益率多数攀升。其间,央行宣布将于近期面向部分公开市场业务一级交易商开展国债借入操作。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,央行向部分公开市场业务一级交易商开展国债借入后,可以将这些国债在二级市场上出售,进而压低相关国债市场价格,推升相关国债收益率,这也是本次公告发布后,债券收益率大幅度上升的原因。

6月以来,长期、超长期国债收益率依然呈现震荡走低态势,10年期国债收益率从年初的2.56%下降至2.29%,30年期国债收益率从年初的2.84%下降至2.46%,收益率水平整体低于2.5%~3%的央行合意水平,引起市场普遍关注。

4月以来,央行多次公开发声提示风险,对长期、超长期国债收益率走势进行多次预期引导。此前,中国人民银行有关部门负责人接受记者采访时表示,尽管供求关系等因素会对长期国债收益率带来短期扰动,但我国长期国债收益率总体会运行在与长期经济增长预期相匹配的合理区间内。

投资者须注意防范利率风险

有市场分析指出,央行这个时间点采取国债借入操作的方式,主要考虑到资金面的稳定,以最大程度地维护市场的稳定性。

招联首席研究员董希淼指出,近期央行多次提醒,其在公开市场开展国债

交易操作是双向的,并不是一味买入,也可以择机卖出,这是央行在对当前市场形势进行观察、评估基础上,审慎做出的决定,表明央行近期将在公开市场开展国债卖出操作。这将影响债券二级市场供求关系,从而可能影响利率走势,进而避免中长期国债利率过度偏离合理水平。董希淼同时提醒,央行通过此举提醒金融机构和个人投资者注意防范投资中长期债券可能产生的期限错配和利率风险。

中信证券首席经济学家明明也表示,央行此举意味着近期将在公开市场开展国债卖出操作。在10年国债收益率降至历史低点之际,卖出国债有利于稳定长债利率,防范利率风险。

明星青睐的月子中心圣贝拉拟上市
高端定位难掩连续三年亏损

新快报讯 记者张晓茵报道 薇薇、吉娜等女星曾入住的月子中心准备上市了。近日SAINT BELLA(下称“圣贝拉”)递表港交所,拟登陆港股主板。圣贝拉的月子中心主要设于高档酒店及部分独栋别墅内,服务费用较高,旗舰品牌“圣贝拉”的月子中心套餐(28天)起步价高达16.8万元。尽管圣贝拉的营收逐年增长,但公司已连续三年亏损。值得关注的是,圣贝拉旗下月子中心提供医生和护士服务,但其并非医疗机构,存在被视为非法行医而遭受处罚的风险。

营收增速明显减缓

圣贝拉成立于2017年,总部位于杭州。圣贝拉集团采取多品牌战略,涵盖月子中心品牌圣贝拉、艾屿、小贝拉等,截至最后可行日期,集团旗下拥有47家自有中心及12家管理中心。

根据弗若斯特沙利文报告,按2023年超高端月子中心产生的收入计,该公司是最大的产后护理及修复集团。公开资料显示,圣贝拉曾获得多家机构投资,包括腾讯、中国人寿、太古地产、新鸿基公司、高榕资本等。其中,腾讯持股为11.6%,高榕资本持股约为8.3%。

圣贝拉的月子中心定位为“超高

端”,主要设在高档酒店及部分独栋别墅里,例如其广州的两个分店分别位于文华东方酒店和瑰丽府邸。其服务费用定位同样“高端”,招股书显示,圣贝拉、艾屿和小贝拉的月子中心套餐的起步价(28天)分别为16.8万元起、9.88万元起和6.8万元起。而广州市消委会3月发布的相关报告显示,广州月子中心套餐均价约4.5万元。

得益于较高的产品定价,2021年-2023年,圣贝拉的营业收入分别达到2.59亿元、4.72亿元和5.6亿元。其中,月子中心业务贡献了2.33亿元、4.07亿元和4.68亿元的收入,占比较大。

从数据可以看出,其营收增速正在放缓。同时,圣贝拉至今尚未实现盈利,2021年至2023年,分别亏损1.22亿元、4.12亿元和2.39亿元。招股书指出,其亏损主要是由于大量月子中心正处于业绩爬坡阶段,快速扩张给公司带来巨大的开支。

选址很贵但医疗护理相对薄弱

月子中心服务市场因地域性和小规模机构林立,行业集中度较低,加之近年来国内新生儿数量下降明显,面临着较为激烈的市场竞争。

圣贝拉月子中心由于选址“高

端”,因此其财务表现易受租金波动影响。2021年至2023年,租赁及相关成本分别为7120万元、1.23亿元和1.26亿元。月子中心给客户提供的绝大部分产后膳食也由酒店运营商提供,同期产后膳食成本分别为2260万元、3850万元和4230万元。这意味着,圣贝拉月子中心业务每年超过三分之一的收入流向了酒店运营商及相关方。

从招股书来看,圣贝拉的最大卖点为高端酒店住宿、高端餐饮以及定制化服务。虽然其配备了医生为客户提供健康及非医疗咨询服务,并且多数护理人员为执业护士,但圣贝拉这类月子中心并非医疗机构,没有相应的行医资格。依据相关规定,其不得进行任何医疗行为,相较于私立医院旗下的月子中心,其医疗护理团队就显得薄弱。

新快报记者注意到,圣贝拉北京的一家月子中心经营实体“北京贝康泽恩”分别于2021年9月及2022年6月因从事无证行医而受到主管部门的两项行政处罚,罚款金额分别为3000元及15万元。圣贝拉在招股书中表示,整改行动已完成,但其无法保证医生或护士提供的服务不会被视作非法行医而受到处罚,也就是说,其服务仍有可能涉及法律合规风险。

违规销售非保险金融产品
太平洋人寿深圳分公司被罚

新快报讯 记者林广豪报道 6月28日消息,因未经备案情况下向客户推介销售非保险金融产品、销售误导等五项事实,太平洋人寿深圳分公司被罚款118万元。7名有关责任人被警告,共计被罚款54万元。

无独有偶,今年5月,因业务员违规销售非保险金融产品,泰康人寿保险有限责任公司四川眉山中心支公司被警告并罚款1万元。

据了解,非保险金融产品是指除保险产品以外的其他金融产品,包括第三方理财产品、P2P、证券、信托、基金等。

今年6月,是全国第十二个防范非法集资宣传月。近期多家险企发布科普文章指出,保险相关非法集资犯罪案件大体可以分为主导型案件、参与型案件和被利用型案件三种。其中参与型案件的主要手段有,保险从业人员同时推介保险产品与非保险金融产品,混淆两种产品性质;保险从业人员承诺非保险金融产品以保险公司信誉为担保,保本且收益率较高;诱导保险消费者退保或进行保单质押,获取现金购买非保险金融产品。

有保险公司建议消费者提高风险意识,提高警惕,在签署合同时,细读合同,确认产品属性,同时根据自己的实际需求和风险承受能力理性消费,不受“保本高收益”迷惑。若有保险从业人员推荐非保险金融产品,需要提高警惕,查验相关资质。