

冲刺“自动驾驶运营科技第一股”

如祺出行将加码驰骋万亿 Robotaxi 赛道

近段时间以来，嘀嗒出行、如祺出行、曹操出行等多家出行企业相继赴港上市。其中，已通过上市聆讯、拟将于7月10日在港交所上市的如祺出行，有望冲刺“自动驾驶运营科技第一股”。

虽然网约车服务是如祺出行主要营收来源，但被如祺出行寄予厚望的则是自动驾驶解决方案及Robotaxi业务。有业内人士认为，如祺出行计划重点发展Robotaxi业务，尽管面临诸多挑战和风险，但也代表着未来的发展方向和潜力；不过短期内，如祺出行仍需要持续投入大量资金来支持这一板块的发展，并积极探索盈利模式。

■新快报记者 罗晓彤

现金流充足， IPO获多个基石投资者认购

6月28日，如祺出行正式启动港股IPO公开招股，拟通过港股IPO全球发售新股3000.48万股，其中香港公开发售300.05万股，国际发售2700.43万股，每股发行价预计在34.00港元—45.40港元。

招股书显示，如祺出行自成立以来获得3轮融资，投资方包括广汽集团、广汽工业、腾讯、小马智行、SPARX Group、DMR、广州产业投资集团、合肥国轩及其他机构投资者。

IPO前，广汽系和腾讯分列如祺出行的第一、二大股东，其中广汽集团通过全资子公司中隆持有如祺出行19.89%的股份，广汽集团控股股东广汽工业持有如祺出行15.31%的股份，腾讯持股为18.41%；广州公交集团、小马智行持股比例也不小，分别有5.68%、5.34%。

记者了解到，成立于2019年的如祺出行，作为广汽集团旗下一家出行科技与服务公司，业务包括出行服务（含网约车及Robotaxi服务）、技术服务（提供人

工智能数据及模型解决方案以及高精地图），以及为司机及运力加盟商提供全套支持的生态服务。

目前，如祺出行营收主要来自网约车服务，2023年来自网约车服务营收为18.12亿元，占总营收的83.9%。根据弗若斯特沙利文报告，截至2023年12月31日，如祺出行在大湾区的用户渗透率超45%，排名第二。按交易额来计，如祺出行也在一众出行服务平台中位列大湾区第二，市场份额为5.6%。

同时，自交通运输部于2021年开始发布网约车月度订单合规率排名以来，截至2024年4月30日，如祺出行订单合规率已累计21次位列第一，是月度订单合规率第一次数最多的出行平台。

亮眼的市场表现使得如祺出行营收年年创新高。招股书显示，在过去的2021年、2022年和2023年，如祺出行的营业收入分别为10.14亿元、13.68亿元和21.61亿元。尽管营收的增长无法完全覆盖财报期内产生的各种成本及开支，如祺出行相应期间的净亏损分别为

6.85亿、6.27亿和6.93亿元；但如祺出行的现金流充足，截至2023年12月31日，其持有的现金及现金等价物为6.13亿元，上年同期为5.54亿元。

值得一提的是，如祺出行此次IPO获得了多个基石投资者的认购，包括广汽工业、小马智行、滴滴旗下Voyager、文远知行，合计认购该公司8.2亿港元的股份。

开辟新增长点， Robotaxi成为未来重点发展方向

如今，共享出行已经由增量市场转为存量市场，行业内产品同质化严重，行业亟须探索发展新方向。品牌管理专家伍岱麒接受新快报记者采访时直言：“企业重点发展自动驾驶和Robotaxi是必然的。因为这是未来发展的方向，Robotaxi未来也极有可能取代现有的网约车和出租车。”

因此，在开辟新增长点这一命题上，如祺出行交出的答案是Robotaxi。招股书称，如祺出行此次IPO拟募集的11.07亿港币，其中40%的资金将用于自动驾驶及Robotaxi的运营及研发。

据了解，Robotaxi自动驾驶技术的应用极具前景，有望提供更安全及更经济实惠的出行服务。中金公司的研究报告显示，到2030年，

Robotaxi全球市场空间将超过2万亿美元。太平洋证券则预测，到2025年和2030年，Robotaxi中国市场规模分别有望突破1.18万亿元和2.93万亿元。

记者获悉，早在2021年，如祺出行就开始推动Robotaxi的开发及商业化，合作对象有文远知行、小马智行等自动驾驶解决方案提供商。截至2023年12月31日，如祺出行Robotaxi服务已运营约20080小时，覆盖545个站点，完成约45.07万公里安全试运营里程；共有281辆车接入如祺出行的Robotaxi运营科技平台，其中35辆由如祺出行拥

有，其余则由小马智行及广汽研发中心等合作方拥有。

同样值得注意的是，此次认购如祺出行的基石投资者中，Voyager、小马智行和文远知行三家企业均为自动驾驶头部企业，在自动驾驶技术上有深入部署，未来将进一步与如祺出行在Robotaxi商业化运营方面的优势协同，加快推进Robotaxi商业化应用落地。

科技部国家科技专家库专家、国家标准委技术委员周迪接受新快报记者采时表示，如祺出行重点发展自动驾驶及Robotaxi，对企业自身来说有很多利好，例如可通过科技驱动，提供更加智能、安全的出行服务，从而提高用户黏性和满意度；同时，自动驾驶技术能够提高车辆的运营效率，降低运营成本。不过周迪也提到，自动驾驶及Robotaxi的研发成本高，技术成熟度存在不确定性，而如祺出行还面临着来自其他科技公司和传统车企的激烈竞争。

科方得智库研究负责人张新原也告诉新快报记者：“如祺出行拟在港交所上市并计划重点发展自动驾驶及Robotaxi业务，尽管面临诸多挑战和风险，但这也代表着公司未来的发展方向和潜力。不过在短期内，公司仍需要持续投入大量资金来支持这一板块的发展，并积极探索盈利模式。”

显然，如祺出行在盈利方面有着自身的考量，其在招股书中指出，预计在2024年、2025年及2026年，将继续产生净亏损及经营净现金流流出，因此也制定了一条盈利路线：扩大业务规模及促进收入增长；提高毛利率；提升经营和管理效率；改善流动净负债状况。

也正如张新原及周迪给出的建议：通过精细化管理提高运营效率、通过规模化经营降低单位成本、通过技术创新提高服务质量及客户满意度、探索新的商业模式、寻求与产业链上下游企业的合作等方式，降本增效、实现盈利。

据如祺出行预测，随着Robotaxi运营的持续改进，其稳定性及可靠性将逐步接近传统车辆且预计到2026年，Robotaxi的大规模商业化就能落地，Robotaxi的单公里成本将低于有人驾驶网约车服务。



■廖木兴/制图

比亚迪继续“一骑绝尘”，赛力斯、蔚来等表现亮眼

6月各大车企新能源汽车销量出炉

上汽集团、吉利汽车、特斯拉等车企虽未能赶超比亚迪，但表现亦不俗。6月份，上汽集团销售新能源汽车超过9.3万辆，今年上半年累计销售新能源汽车超过46万辆，同比增长24%。吉利汽车6月集团新能源销量（含吉利、领克、极氪品牌）达到65959辆，同比增长超88%，环比增长超12%，占当月总销量近40%，而今年上半年吉利集团新能源总销量达320185辆，同比劲增约117%。特斯拉方面，特斯拉上海超级工厂6月交付量达到71007辆，国内销量环比持续增长至59261辆，较上月增长7%。

理想汽车和赛力斯则达到了月销四万辆的级别。其中，理想汽车6月共交付新车47774辆，同比增长46.7%，且截至6月底，理想汽车累计交付量达到822345辆。赛力斯则在6月实现月销量首度破四万辆，达44126辆，同比增长372.04%，今年上半年累销超20万辆，同比增长348.55%。

余下车企，比如广汽埃安、蔚来、小米等表现也亮眼。可以看到，广汽埃安6月销量虽未破四万辆，但35027辆的月销量依然让其稳居主流纯电前三。长城

汽车、蔚来以及零跑汽车的6月新能源销量，均达到了月销两万辆的级别，其中零跑汽车不仅月销量创历史新高，也首次迈入月销量“两万俱乐部”。至于备受关注的小米汽车，6月交付量破万辆，并表示7月交付将持续破万辆。

乘联会最新消息显示，根据月度初步数据综合预估，6月全国新能源乘用车厂商批发销量97万辆，同比增长28%，环比增长8%。更多优质汽车资讯，请关注新快网汽车频道



新快报讯 记者罗晓彤报道 进入7月，各大车企6月新能源汽车销量也随之相继公布。综合来看，比亚迪继续“一骑绝尘”，上汽集团、吉利汽车、特斯拉等表现不俗，理想汽车、赛力斯、蔚来、零跑汽车等新势力车企也表现亮眼。

具体来看，比亚迪在6月实现了连续第4个月单月销量突破30万辆的好成绩，继续领跑一众车企。当月，比亚迪新能源汽车销量为34.17万辆，其中乘用车销量为34.02万辆，同比增长35.2%。今年上半年，比亚迪新能源汽车累计销量约161.298万辆，同比增加28.46%。