

Kindle中国彻底停服 数字阅读市场依然蓬勃

如果不是词条“Kindle中国电子书店停止下载服务”在本周一冲上了微博热搜榜,很多网友都忘了自己还有一台或者数台Kindle电子书阅读器闲置在家里某个角落,或者是戏言成真、成了盖“泡面神器”了。

据亚马逊中国官网消息,2024年6月30日起,Kindle中国电子书店停止云端下载服务,此后未下载的电子书将无法下载和阅读。

需要指出的是,相关消息虽然登上热搜并成功触动部分网友“时代的眼泪”,但这并不意味着电子书没有未来。无论是汉王、掌阅、当当、京东、科大讯飞、小米等的国产硬件厂商提速布局,还是微信读书、番茄小说、掌阅等线上阅读应用的不断更新上线,始终都在证明着,天变地变,国人阅读的初心不变。

■新快报记者 郑志辉

Kindle没落不是因为中国人不读书

2007年,亚马逊推出的Kindle电子书阅读器,凭借其护眼的电子纸屏幕和便携的特性,迅速成为全球电子书阅读的代名词。2013年,Kindle正式进入中国市场,开启了中国读者的数字化阅读新时代。

在之后的十年时间里,Kindle见证了中国电子书市场的蓬勃发展。

一方面,科大讯飞、华为、掌阅、文石、微信读书等本土品牌纷纷崛起,对Kindle的市场地位形成挑战。根据TrendForce预估,2022年全球墨水屏市场规模约46.5亿美元,年增48%,市场仍处于快速增长阶段。

与此同时,据《2023年度中国数字阅读报告》显示,2023年我国数字阅读用户规模5.70亿,同比增长7.53%,数字阅读用户规模占网民规模的比例,首次超过50%。

在此期间,尽管Kindle曾在中国销量突破百万,但随着智能手机和平板电脑的普及,以及免费在线资源的丰富,Kindle的光芒却逐渐黯淡。

2019年3月,亚马逊官微推出了一则广告文案:一部Kindle被盖在一盒泡面上面,旁边的文字显示“盖Kindle,面更香”,甚至还用Kindle自带的时钟功能设置了“倒计时5min”,期望让读者在更多的场景中拿起被冷落的阅读器。这也

是Kindle被称为“泡面神器”的由来。

2022年6月2日,亚马逊Kindle在官方网站上发布公告,宣布在2023年6月30日停止中国Kindle电子书店的运营。

中国数字阅读产业依然蓬勃

诚然,过去十年里,Kindle的入华,的确为中国出版业及数字阅读软硬件行业的发展作出了很大的贡献,前述的相关行业统计数据已经足以证明这一点。那在Kindle谢幕之后呢?

有Kindle老用户昨日表示,自己家里有三个kindle,有一个已经不能充电和传文档了,而“上个月买了两个国产安卓开放系统的电子书简直太爽了”。另一位用户则慨叹说,“但凡好用我的能闲置几年?”

广州本地数字阅读研发企业文石科技,在Kindle入华的2013年便判断出,kindle的模式在中国并不适用。从那时候开始,文石转向安卓的开放系统,允许接入微信读书、京东读书、番茄小说等第三方App,并开始探索将墨水屏技术应用于更多场景,打造集阅读、写作、办公于一体的生产力工具。

在日前的618年中大促期间,文石产品在天猫平台位列3C数码销售额排行榜第一位;此外,近日还宣布完成了由联想创投、川奇光电等共同领投的B轮

数亿元融资。

京东创始人刘强东十多年前曾预言,“亚马逊的Kindle在中国是绝对没法做成功的。”十多年后的今天,京东读书App在618期间,全时段可享2件6折、3件5折的电子书优惠,6月1日至6月3日还有10元10本、套装3折,以及叠加优惠券满150减50的优惠。京东JDRad阅读器,不仅能够手机、阅读器、PC等多端进行内容传输,还能实现与MEEBOOK、Bigme等众多品牌阅读器的跨品牌同步。



爱奇艺限制投屏案 一审判需补黄金会员时长 7年“老粉”原告称或将上诉

新快报讯 记者郑志辉报道 去年年初,视频平台爱奇艺因“限制投屏”一事,引发网友不满,随后一名用户因限制投屏将爱奇艺告上法庭。本周初,据案件原告透露,案件经过一年多审理,终于在近日一审落槌。法院判定,原告在2025年7月15日前享有720P以及1080P的高清投屏权益,爱奇艺平台补偿原告41天的黄金会员VIP时长。

情起因是2023年1月,爱奇艺App开始对投屏功能作出限制,之前黄金VIP会员支持最高4K清晰度投屏,改成只能选最低的480P清晰度,要想进行4K投屏必须购买白金VIP会员。这一变动立即引发广泛讨论。

随后,一名自称是爱奇艺平台7年“老粉”的用户因限制投屏将爱奇艺告上法庭。他认为爱奇艺单方变更合同条款,已经构成违约。该用户表示,不要求民事赔偿,只要求爱奇艺在会员期限内,不得以任何方式限制投屏清晰度。

北京市互联网法院就上述投诉以合同纠纷案立案。爱奇艺官方微博2月1日发布消息称,会本着尊重法律、尊重合同、尊重消费者权益的原则认真审慎对待。

消息传出后,“爱奇艺限制投屏案”

话题立即冲上热搜,网友们纷纷指责爱奇艺“吃相太难看”。面对巨大的舆论压力,爱奇艺在去年2月20日发布声明称,将恢复“爱奇艺黄金会员”720p和1080p清晰度的投影功能,已付费用户可持续使用至订单结束。对于登录设备限制数量虽然仍然存在,但不再限制同一时间登录的设备种类。

原告昨日在社交平台发文称,其要求的是41天补偿,法院认定爱奇艺违约,是全部支持了这项补偿请求,“希望爱奇艺能同等对待所有受损会员。”

此外,他还指出,其起诉的核心诉求是,希望所有老会员不管是不是自动扣费,只要不断订都能够延续高清投屏权益,很遗憾一审没有支持,还没有确定是否就此点上诉。

知名数字学者刘兴亮表示,虽然消费者在此案中胜诉,但不得不说,诉讼成本太高,而法院判决爱奇艺仅补偿41天会员时长,这种“罚酒一杯”式的轻微惩罚,显得违法成本过低,难免让人感到不公平。希望未来能有更强有力的法律保障,让消费者维权不再如此艰难,同时也让平台不敢轻易侵犯用户权益。

截至昨日截稿时,爱奇艺还没有回应记者的采访请求。

天河科技园科贸分园 党群服务站挂牌成立

新快报讯 7月1日,广州市天河区天河科技园科贸分园党群服务站(下称“科贸党群服务站”)正式挂牌成立,标志着天河区在非公企业党建工作中迈出了坚实的步伐。

此次成立的科贸党群服务站,与“广州市政企沟通服务中心”(天河区政企沟通服务中心)融合共建,在天河科技园党委的指导下,服务站将做好区域化党建的日常组织、协调、联络和服务工作。

广州市非公经济组织党委书记、市工商联商会党委书记杨丹表示,园区是非公企业聚集地、产业现代化示范区,是党的建设重要阵地。他指出,党建工作关键在人,因而要抓实“头雁”工程,选好管好党组织带头人。另一方面,要继续深化“双强六好”党组织培育,打造标杆,发挥示范带动作用。实施“党建+”系列行动,包括强化文化引领、培育人才、助力创新及促进结对等方面,共同推动企业发展。

今年以来,天河科技园着力打造“1+8”党群服务阵地功能体系,将党群阵地建设与公共服务资源整合,形成圈圈有中心、圈圈有高地、圈圈有特点的辐射周边、覆盖园区的党群服务阵地功能体系布局。

作为该体系中8个党群服务圈之

一,科贸党群服务站的成立,将均衡优化片区党群阵地服务功能布局,并作为统领整合服务资源的“党建引擎”,助力区域化党组织业务拓展和更好发展,增强党群工作合力。

科贸党群服务站也与其他党群服务阵地互联互通互动,强化“红联共建”牵引作用,积极引导各基层党组织晒活动、亮风采,让各领域党组织、各特色党建活动被展示、被看见,推动优秀党建工作模式、企业发展经验共享化,使党群服务阵地成为党群文化交流、党组织活动“打卡点”,碰撞出更多的火花。

身体力行,实践当先。简单的成立仪式后,科贸党群服务站现场开讲“微党课”,为园区各党组织搭建“练兵比武”的平台。来自动景党委、元游党支部、银雁党支部、工商银行粤秀支行党委、沙河供销社支部等党组织的代表们既紧跟党中央大政方针,又紧密联系实际,在“润物细无声”中讲活创新理论,讲实发展成效,展现了一堂堂精彩纷呈的微党课,让党员教育“鲜活”了起来。

(郑志辉 通讯员 陈跃娟)



一起了解更多
数智资讯