

Kindle中国彻底停服 数字阅读市场依然蓬勃

如果不是词条“Kindle中国电子书店停止下载服务”在本周一冲上了微博热搜榜，很多网友都忘了自己还有一台或者数台Kindle电子书阅读器闲置在家里某个角落，或者是戏言成真、成了盖“泡面神器”了。

据亚马逊中国官网消息，2024年6月30日起，Kindle中国电子书店停止云端下载服务，此后未下载的电子书将无法下载和阅读。

需要指出的是，相关消息虽然登上热搜并成功触动部分网友“时代的眼泪”，但这并不意味着电子书没有未来。无论是汉王、掌阅、当当、京东、科大讯飞、小米等的国产硬件厂商提速布局，还是微信读书、番茄小说、掌阅等线上阅读应用的不断更新上线，始终都在证明着，天变地变，国人阅读的初心不变。

Kindle没落不是因为中国人不读书

2007年，亚马逊推出的Kindle电子阅读器，凭借其护眼的电子纸屏幕和便携的特性，迅速成为全球电子书阅读的代名词。2013年，Kindle正式进入中国市场，开启了中国读者的数字化阅读新时代。

在之后的十年时间里，Kindle见证了中国电子书市场的蓬勃发展。

一方面，科大讯飞、华为、掌阅、文石、微信读书等本土品牌纷纷崛起，对Kindle的市场地位形成挑战。根据TrendForce预估，2022年全球墨水屏市场规模约46.5亿美元，年增48%，市场仍处于快速增长阶段。

与此同时，据《2023年度中国数字阅读报告》显示，2023年我国数字阅读用户规模5.70亿，同比增长7.53%，数字阅读用户规模占网民规模的比例，首次超过50%。

在此期间，尽管Kindle曾在中国销量突破百万，但随着智能手机和平板电脑的普及，以及免费在线资源的丰富，Kindle的光芒却逐渐黯淡。

2019年3月，亚马逊官微推出了一则广告文案：一部Kindle被盖在一盒泡面上面，旁边的文字显示“盖Kindle，面更香”，甚至还用Kindle自带的时钟功能设置了“倒计时5min”，期望让读者在更多的场景中拿起被冷落的阅读器。这也

是Kindle被称为“泡面神器”的由来。

2022年6月2日，亚马逊Kindle在官方网站上发布公告，宣布在2023年6月30日停止中国Kindle电子书店的运营。

中国数字阅读产业依然蓬勃

诚然，过去十年里，Kindle的入华，的确为中国出版业及数字阅读软硬件行业的发展作出了很大的贡献，前述的相关行业统计数据已经足以证明这一点。那在Kindle谢幕之后呢？

有Kindle老用户昨日表示，自己家里有三个kindle，有一个已经不能充电和传文档了，而“上个月买了两个国产安卓开放系统的电子书简直太爽了”。另一位用户则慨叹说，“但凡好用我的能闲置几年？”

广州本地数字阅读研发企业文石科技，在Kindle入华的2013年便判断出，kindle的模式在中国并不适用。从那时候开始，文石转向安卓的开放系统，允许接入微信读书、京东读书、番茄小说等第三方App，并开始探索将墨水屏技术应用于更多场景，打造集阅读、写作、办公于一体的生产力工具。

在日前的618年中大促期间，文石产品在天猫平台位列3C数码销售额排行榜第一位；此外，近日还宣布完成了由联想创投、川奇光电等共同领投的B轮

数亿元融资。

京东创始人刘强东十多年前曾预言，“亚马逊的Kindle在中国是绝对没法做成功的。”十多年后的今天，京东读书App在618期间，全时段可享2件6折、3件5折的电子书优惠，6月1日至6月3日还有10元10本、套装3折，以及叠加优惠券满150减50的优惠。京东JDRead阅读器，不仅能够在手机、阅读器、PC等多端进行内容传输，还能实现与MEEBOOK、Bigme等众多品牌阅读器的跨品牌同步。

今年2月，曾经有出版社及作者公开抱怨，Kindle退出后，电子书的单本收入大幅下降；还有热门电子书突然转向单本销售模式，不参与任何App付费会员阅读计划。

在这场被称为“纸电之争”事件背后，本质是平台与上游内容生产者等的多方利益的博弈，但即使在抱怨一方的出版业界，也都承认，数字化已成为阅读趋势，电子书阅读成为时代潮流不可逆转。更何况，中国独有的网络文学产业、网文付费群体及用户规模这些年来一直都在高歌猛进，不少走红网文还反哺出版业成为热门畅销书。



爱奇艺限制投屏案 一审判决需补黄金会员时长 7年“老粉”原告称或将上诉

新快报讯 记者郑志辉报道 去年年初，视频平台爱奇艺因“限制投屏”一事，引发网友不满，随后一名用户因限制投屏将爱奇艺告上法庭。本周初，据案件原告透露，案件经过一年多审理，终于在近日一审落槌。法院判定，原告在2025年7月15日前享有720P以及1080P的高清投屏权益，爱奇艺平台补偿原告41天的黄金会员VIP时长。

情起因是2023年1月，爱奇艺App开始对投屏功能作出限制，之前黄金VIP会员支持最高4K清晰度投屏，改成只能选最低的480P清晰度，要想进行4K投屏必须购买白金VIP会员。这一变动立即引发广泛讨论。

随后，一名自称是爱奇艺平台7年“老粉”的用户因限制投屏将爱奇艺告上法庭。他认为爱奇艺单方变更合同条款，已经构成违约。该用户表示，不要求民事赔偿，只要求爱奇艺在会员期限内，不得以任何方式限制投屏清晰度。

北京市互联网法院就上述投诉以合同纠纷案立案。爱奇艺官方微博2月1日发布消息称，会本着尊重法律、尊重合同、尊重消费者权益的原则认真审慎对待。

消息传出后，“爱奇艺限制投屏案”

话题立即冲上热搜，网友们纷纷指责爱奇艺“吃相太难看”。面对巨大的舆论压力，爱奇艺在去年2月20日发布声明称，将恢复“爱奇艺黄金会员”720P和1080P清晰度的投影功能，已付费用户可持续使用至订单结束。对于登录设备限制数量虽然仍然存在，但不再限制同一时间登录的设备种类。

原告昨日在社交平台发文称，其要求的是41天补偿，法院认定爱奇艺违约，是全部支持了这项补偿请求，“希望爱奇艺能同等对待所有受损会员。”

此外，他还指出，其起诉的核心诉求是，希望所有老会员不管是自动扣费，只要不断订都能够延续高清投屏权益，很遗憾一审没有支持，还没有确定是否就此点上诉。

知名数字学者刘兴亮表示，虽然消费者在此案中胜诉，但不得不说，诉讼成本太高，而法院判决爱奇艺仅补偿41天会员时长，这种“罚酒一杯”式的轻微惩罚，显得违法成本过低，难免让人感到不公平。希望未来能有更强有力的法律保障，让消费者维权不再如此艰难，同时也让平台不敢轻易侵犯用户权益。

截至昨日截稿时，爱奇艺还没有回应记者的采访请求。

天河科技园科贸分园 党群服务站挂牌成立

新快报讯 7月1日，广州市天河区天河科技园科贸分园党群服务站（下称“科贸党群服务站”）正式挂牌成立，标志着天河区在非公企业党建工作中迈出了坚实的步伐。

此次成立的科贸党群服务站，与“广州市政企沟通服务中心”（天河区政企沟通服务中心）融合共建，在天河科技园党委的指导下，服务站将做好区域化党建的日常组织、协调、联络和服务工作。

广州市非公经济组织党委书记、市工商联商会党委书记杨丹表示，园区是非公企业聚集地、产业现代化示范区，是党的建设重要阵地。他指出，党建工作关键在人，因而要抓实“头雁”工程，选好管好党组织带头人。另一方面，要继续深化“双强六好”党组织培育，打造标杆，发挥示范带动作用。实施“党建+”系列行动，包括强化文化引领、培育人才、助力创新及促进结对等方面，共同推动企业发展。

今年以来，天河科技园着力打造“1+8”党群服务阵地功能体系，将党群阵地建设与公共服务资源整合，形成圈圈有中心、圈圈有高地、圈圈有特点的辐射周边、覆盖园区的党群服务阵地功能体系布局。

作为该体系中8个党群服务圈之

一，科贸党群服务站的成立，将均衡优化片区党群阵地服务功能布局，并作为统领整合服务资源的“党建引擎”，助力区域化党组织业务拓展和更好发展，增强党群工作合力。

科贸党群服务站也与其他党群服务阵地互联互通互动，强化“红联共建”牵引作用，积极引导各基层党组织晒活动、亮风采，让各领域党组织、各特色党建活动被展示、被看见，推动优秀党建工作模式、企业发展经验共享化，使党群服务阵地成为党群文化交流、党组织活动“打卡点”，碰撞出更多的火花。

身体力行，实践当先。简单的成立仪式后，科贸党群服务站现场开讲“微党课”，为园区各党组织搭建“练兵比武”的平台。来自自动景党委、元游党支部、银雁党支部、工商银行粤秀支行党委、沙河供销社支部等党组织的代表们既紧跟党中央大政方针，又紧密联系实际，在“润物细无声”中讲活创新理论，讲实发展成效，展现了一堂堂精彩纷呈的微党课，让党员教育“鲜活”了起来。

（郑志辉 通讯员 陈跃娟）



一起了解更多
数智资讯