

## 财眼

个人养老金理财产品再扩容  
年内认购规模已增长近3倍

**新快报讯 记者范昊怡报道** 7月10日,中国理财网发布信息显示,农银理财、中银理财、中邮理财各新增1只产品,个人养老金理财产品总只数达到26只。这是自2023年2月首批个人养老金理财产品推出以来的第五批产品。

**6家理财公司共发行26只产品**

银行理财登记中心公告表示,本次新增理财产品中,两只为固定收益类产品,一只为混合类产品,风险等级为二级或三级,风险程度适中,均设置了最短持有期限,以鼓励投资者长期投资,提高投资组合的稳定性和投资策略的一贯性。

记者查询中国理财网发现,三只产品中,“中邮理财添颐·鸿元最短持有365天1号”风险等级为PR3,业绩比较

基准为2.30%~4.30%;“农银理财农银顺心·灵动540天固定收益类”和“中银理财‘福’(5年)最短持有期固收增强理财产品”的风险等级为二级,其中,农银理财产品业绩比较基准为3.2%~3.7%,中银理财产品因为持有期相对较长,业绩比较基准相对较高。

自2023年2月首批个人养老金理财产品推出以来,银行理财登记中心已支持包含建信理财在内的6家理财公司,成功发行个人养老金理财产品26只。其中,工银理财发行8只,建信理财发行2只,农银理财、中银理财、中邮理财发行产品数分别为5只、6只、4只,贝莱德建信理财有1只。

此外,这26只个人养老金理财产品中,22只为固收类产品,4只为混合类产

品;多数产品设置了个人养老金专属份额,2只设有B份额、18只设有L份额。

**已开放产品单位净值均高于1**

从收益率来看,和普通理财产品相比,个人养老金理财产品收益相对更稳定。

记者昨日在国家社会保险公共服务平台查询发现,此前已经开放的23只个人养老金理财产品单位净值均高于1。其中,单位净值最高的是“工银理财·‘鑫得利’固定收益类理财产品(2018年第32期)”,截至7月3日,该产品单位净值为1.23910。此外,“建信理财‘安鑫’(最低持有360天)按日开放固定收益类理财产品”的净值高也达到了1.19959。

中国银行研究院数据显示,今年二

季度,23只理财类个人养老金产品的平均收益率约为1.09%,最高收益率2.24%,最低收益率0.45%。同期,天天基金网披露的基金单位净值数据测算显示,193只基金类个人养老金产品中,有可比数据的183只基金类个人养老金产品二季度的平均投资收益率为-0.05%,其中102只基金产品实现正收益。

稳健性的收益让个人养老金理财产品成为投资者的“心水选择”之一。目前,市场上19家商业银行代销的23只产品,投资者累计购买金额超47亿元,而在2023年12月22日这个累计购买金额还是“超12亿元”,短短7个月增长近3倍。

尽管23只个人养老金理财产品虽然全部实现了正收益,然而增值较少,与投资者的期望还有一定的距离。

#1元冰杯惹怒两拨打工人#上热搜  
蜜雪冰城热度下滑 亟需冰杯“引流”

由于“雪王冰杯”体验不佳,近日,#蜜雪冰城1元冰杯惹怒两拨打工人#话题冲上热搜,截至记者发稿时阅读量达1.7亿。昨日,蜜雪冰城在官方微博发布声明称,因部分时段需求过大,出现冰块临时供应不足。蜜雪冰城将根据实际情况,帮助门店平衡冰块产能和消费者需求,且承诺将在本周内在内地所有门店上线冰杯。

**网友反映购买体验不佳**

7月3日,蜜雪冰城官宣上线定价1元的“雪王冰杯”。产品上线一周后,多地网友在社交平台上反映购买体验不佳,小程序上很多门店并未上架“雪王冰杯”,而在上架门店下单后有人遭遇店员退单。还有网友称,前往门店购买冰杯时,店员态度恶劣,并表示“冰杯是亏本生意”“买冰杯不给吸管”等。

“蜜雪冰城用一块钱的冰杯,成功惹怒两拨打工人。”网友表示,第一波生气的打工人,是购冰杯而不得的顾客;第二波打工人,是店里的服务员。

“部分地区(服务员)工资低,每天陀螺般工作,还要制作一块钱的冰杯,甚至因为给顾客吸管遭店长骂……”一位蜜雪冰城经销商称,夏天高峰期用冰量太大了,制冰机调到最快仍是供不应求,经常需要到外面制冰厂买。如此一

来,冰块四五元一斤,成本就远高于冰杯的收入。

蜜雪冰城在声明中向消费者表示歉意,称将加强服务培训,为消费者提供更好的产品与服务。

7月11日下午,新快报记者进入蜜雪冰城小程序,点击附近的20家门店搜索“雪王冰杯”,其中8家店未上架,2家店显示售罄,其余10家店可正常销售。

**蜜雪冰城更需要冰杯的热度**

今年入夏以来,“冰杯”热度高居不下。《2023即时零售冰品冰饮消费趋势白皮书》显示,超过40%的消费者希望酒水、饮料、乳制品能在冰镇状态下食用,冰品的消费金额与频率相比2019年有10%到15%的增长。

社交媒体不断走红的各类DIY冰

**■新快报记者 陆妍思**

杯酒饮,开发出冰杯的情绪消费属性,吸引更多年轻人购买冰杯。

广州冰力达食品有限公司此前透露,今年的冰杯销量较去年同期相比已翻倍增长。为了满足订单需求,冰力达今年已经做了二次工厂改造扩大产能。

目前,便利店、超市均有冰杯售卖,价格在3元-5元。上海某连锁生鲜超市统计,6月份冰杯整体销量突破100万杯,同比增长60%。蜜雪冰城1元的“雪王冰杯”,极具价格优势。

“消费者有需求,蜜雪冰城有热度。”业内人士向新快报记者分析称,在众多茶饮新一轮价格战的包围下,最近十个月,蜜雪冰城的热度呈下滑趋势,百度指数直线下跌至4000左右,远不及2023年8月~9月的热度水平。“某种程度上,眼下蜜雪冰城比打工人更需要1块钱的冰杯。”

大反攻！  
A股近5000只个股上涨

融资融券概念和中报预增预盈概念成为市场亮点

**新快报讯 记者涂波报道** 证监会批准中证金融自7月11日起暂停转融券,受政策利好刺激,昨日A股三大指数全线高开高走,沪指收涨1.06%,深成指收涨1.99%,创业板指收涨2.06%,北证50指数收涨2.29%。两市近5000只个股上涨。

昨日,融资融券概念走势强劲,板块指数上涨近3%。其中,转融券余额居前个股表现活跃,铜冠铜箔一度涨15%,片仔癀、思瑞浦涨超3%。数据显示,今年以来融券余额规模以及转融券余额规模均稳步下滑。截至目前,融券余额规模已从今年初的超700亿元下降至318.51亿元,转融券余额规模已从今年初的超过1000亿元下降至截至300亿元。

截至7月10日,共有29只股票转融券余额超过1亿元,转融券余额位居前十的股票包括片仔癀、联影医疗和南京银行等,转融券余额在3.9亿元至1.9亿元之间。融券余额占流通市值居前个股包括铜冠铜箔、迈赫股份和英力股份等,占比在0.8%至0.5%之间。东吴证券指出,暂停转融通、提升融券门槛有利于抑制做空机制在恐慌情绪蔓延过程中对于市场正常运行的干扰,亦有利于切实维护中小投资者权益,有望带动投资者信心企稳回升。

A股中报业绩预增预盈概念也成为昨日市场亮点,上涨3.21%,主力资金流入2.89亿元,概念股1240只上涨,88只下跌。其中,日久光电、哈尔斯和淳中科技竞价涨停。中报日久光电预计上半年净利润同比增长超15倍,哈尔斯预计同比增长54.6%-227.1%;淳中科技预计同比增长460.2%-516.2%。主力资金净流入居前的有京东方A、紫金矿业和盛屯矿业等,均超亿元。

面对市场回暖,前海开源基金总经理杨德龙建议,国家队应加大入市力度,不仅要托底3000点,还要进一步拉升10%至20%。不仅要增持300等大盘指数ETF,还应增持中证500、中证1000以及创业板指数等中小盘指数ETF,推动市场从下行趋势转向上升趋势,吸引场外资入场。

## 6天3罚！消金管理新规下行业监管持续加码

**新快报讯 记者张晓茜报道** 随着《消费金融公司管理办法》(下称《办法》)的正式施行,监管机构对消金行业的监管力度明显增强。

7月10日消息,中银消费金融有限公司(下称“中银消金”)因员工行为管理严重违反审慎经营规则,被罚款50万元。而针对相关员工的个人处罚已于前一日公布,7月9日,时任中银消金重庆区域中心职员万意,因对中银消金员工行为管理严重违反审慎经营规则负有直接责任,被禁止从事银行工作五年。

7月9日,平安消费金融有限公司(下称“平安消金”)亦被罚。平安消金因个人消费贷款贷前调查不尽职、个人消费贷款违规流入股市、消费者投诉渠道管理不尽职被罚款合计145万元。时任平安消金金融风险管理部风险政策室副经理郭舒弋,对个人消费贷款贷前调查不尽职负有直接责任;

时任平安消金产品管理部产品研发岗产品经理蔡伟,对个人消费贷款违规流入股市负有直接责任。二人均被给予警告,并分别被处以5万元罚款。

前几天,兴业消费金融股份公司(下称“兴业消金”)也收到罚单。7月5日,兴业消金因未按规定及时终止与存在严重违法违规行为的第三方机构合作、合作机构管理不审慎、将贷前调查关键环节外包、违规改变信用保证保险赔付条款、贷款“三查”不到位,贷款资金由他人归集使用并偿还五项违规行为,被处以170万元罚款,时任兴业消金昆仑业务部总监蔡成钢也被给予警告。

在业内人士看来,近期消金公司及其员工频遭“双罚”,与今年4月施行的《办法》密切相关。《办法》优化增加了部分监管指标,并对消金公司的业务范围、公司治理、风控等多方面提

出了明确要求,如明确指出需制定规范员工行为和道德操守,增加了“消费者权益保护”“合作机构管理”两个专章。而从罚单内容来看,平安消金、兴业消金就触碰到了新专章的“红线”。

有消金行业从业者向新快报记者表示,目前消金行业在贷款管理、员工行为、合作机构管理、消费者权益保护等方面还存在一定问题,“现在基本上监管只要进场就必罚。”各机构需加强风险控制,提升人才队伍综合素质,确保合规经营,促进行业健康发展。

从业绩表现来看,2023年兴业消金营收112.30亿元,同比增长11.02%;净利润20.72亿元,同比下降16.89%。平安消金营业收入36.27亿元,净利润为4.9亿元,同比增长161.98%。中银消金2023年实现净利润5.37亿元,同比下降18.14%。