

时政

9000m² 超大花城书房南国书香节亮相

8月16日至20日珠江之畔开启文化盛宴

新快报讯 记者黄闻禹报道 8月13日,书香羊城全民阅读活动组委会举行新闻发布会,介绍羊城书展有关情况。

作为广州一年一度的文化盛宴,2024南国书香节暨羊城书展将于8月16日至20日再现珠江之畔,在洋溢着书香的超大型“花城书房”里,静静等候知音的相逢。

线下主会场设于广交会展馆

1981年,羊城书展首次举办,2007年,羊城书展与南国书香节合二为一。43年来,羊城书展历久弥新,成为广州重要的文化品牌之一。2024年羊城书展由中共广州市委宣传部、广州市新闻出版局(广州市版权局)主办,广州新华

出版发行集团承办。

“通过阅读可以看见更大的世界。”广州新华集团常务副总经理杨斌介绍,今年羊城书展的年度主题是“阅见世界(Book a Trip to the World)”,即以书籍作为开启世界之钥,通往“阅见世界”的探索之旅。在办展模式上,按照“1+4+1”模式打造,设置1个主会场、4类分会场、1个线上云会场,策划一系列配套活动,打造集文化服务、文化交流、文化创意、文化消费于一体的阅读盛宴,让市民群众在“家门口”即可参加羊城书展。

线下主会场设在中国进出口商品交易会展馆B区13.2号展馆,9000平方米的超大型“花城书房”让书香盈满珠江之畔。主会场“花城书房”由“阅见云

山珠水”“阅见寰宇万象”“阅见非遗智慧”“阅见诗与远方”四大板块组成,市民读者可以在浩瀚的书海中阅己、阅城、阅世界。此外,公共图书馆、实体书店、岭南书院、荔湾大健康图书分会等四类重点分会场将同期办展,融入城市肌理和血脉,营造书香满羊城的浓厚氛围。

全城近70家书店联动最低五折

在2024羊城书展,数万图书文创齐聚一堂,惠民活动走进千家万户,不仅能享受到图书优惠,还能沉浸式体验一系列阅读活动。

为更好满足市民精神文化生活新期待,广州购书中心结合开业三十年,

联动全市近70家实体书店设置“庆祝中华人民共和国成立75周年”“读懂广州”专展。在全场图书八折优惠的基础上,多家出版社活动图书低至五折。

朱迅、蔡崇达、叶健强、于葵、陈扬、姜二嫚、王大欣、岑小可、何腾江等著名作家、文化名人和专家学者,将走进“花城书房”,携新品力作现身羊城书展,开展读者见面会、图书签售会、名家访谈,参与线上线下活动,让大家与“大家”现场碰撞出思想的火花。

书展期间,广州全市书店分别开展阅读分享、名家活动、研学分享、快闪活动、优惠促销等系列精彩活动,以优质阅读诠释生活之美,以文化惠民引领阅读新风尚。

夏夜治安巡查宣防
第二次集中统一行动成效显著

■湛江警方巡查过往车辆。
通讯员供图

新快报讯 记者林钢威 通讯员粤公宣报道 记者从广东省公安厅获悉,根据全国公安机关夏夜治安巡查宣防集中统一行动安排,8月9日至11日每日19时至次日凌晨2

时,广东公安机关开展集中统一行动,行动期间,全省刑事、治安警情同比下降16.4%。

行动中,各地公安机关深化夏季交通安全整治,加大路面设卡查

控和执法管控力度,从严查处酒驾醉驾、“三超一疲劳”“飙车炸街”等违法行为,设立2950余个执勤点,查处一批酒驾醉驾、“飙车炸街”和涉牌涉证车辆违法案件。

港珠澳大桥
主题招商会在港举行

据新华社电 由广东省珠海市政府主办,以“共建港珠澳大桥经贸新通道·助力粤港澳协同发展”为主题的招商推介大会8月13日在香港亚洲国际博览馆举行,达成签约项目20个。

香港特区政府运输及物流局署理局长廖振新致辞说,香港与珠海在经济上一直互惠互补。珠海是珠江口西岸的核心城市,是粤港澳大湾区的重要先进制造业基地,也是珠江口西岸的物流集散中心,并有港珠澳大桥“一桥连三地”的优势。

珠海市人民政府市长黄志豪从大桥车流量、通关服务效率、货物进出口等角度,向与会嘉宾分享港珠澳大桥经贸新通道建设成果与发展机遇。他表示,今年以来,平均每天经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境车辆超1.4万台。

广东省商务厅厅长张劲松致辞表示,经过几年的努力,港珠澳大桥已经成为连接粤港澳三地重要的人流物流通道以及经贸往来渠道。他呼吁企业到实地走一走看一看,亲身感受经贸新通道带来生机勃勃的经济活力,寻求创造更多的产业发展和商贸合作机会。

推介会达成协议投资总额18.5亿元人民币。

广东省自然资源厅印发通知:
通过处置存量土地
挣得指标留在当地

新快报讯 记者陈慕媛报道 近日,广东省自然资源厅印发2024年土地利用计划管理有关通知,明确各地市通过处置存量土地挣得计划指标,全部作为该地市计划指标,赋予各地市更大用地自主权。广东还将建立省计划指标池,将国家下达的13.86万亩基础指标和0.082万亩生态保护奖励指标全部纳入。

值得关注的是,市计划指标还将用来落实农业转移进城落户人口用地安排,优先安排以小城市标准规划建设的小城镇、特色小镇用地,倾斜支持老区苏区民族地区发展,加大粤东粤西粤北新区、工业园用地支持,保障农村及农田基础设施、农村人居环境整治、设施农业、粮食安全和重要农产品稳产保供设施、绿色循环农业设施、公共服务、“四好农村路”建设等用地需求。

去年广州114亿件快递,有几件是你的?

相关报告显示人均超过600件,广州市国际商贸中心发展水平继续位居全国前列

新快报讯 记者毛毛雨报道 常住人口1880多万的广州,一年的快递量是多少?114.5亿件。也就是人均超过600件。

8月13日,广州市社会科学院、广州市商务局与社会科学文献出版社联合发布了《广州蓝皮书:广州国际商贸中心发展报告(2024)》(下称“蓝皮书”)。

蓝皮书指出,2023年,广州商贸业实现了整体性复苏,并呈恢复向好态势,广州国际商贸中心发展水平继续位居全国前列。去年,广州消费和外贸规模稳步扩大,社会消费品零售总额、商品进出口总值连续三年双双超过一万亿元,社会消费品零售总额和商品进出口总值的国内排名分列第四和第七;展

会规模超越疫情前水平,全市举办展览场次和面积均居全国第二位;白云机场旅客吞吐量连续4年蝉联单个机场客流量冠军,广州南站位居全国车站旅客发送量首位;港口货物吞吐量位居全国第三,集装箱吞吐量位居全国第五、全球第六。

具体来看,广州社会消费品零售总额同比增长6.7%,突破1.1万亿元,位居全国第四。近年来广州网络购物、直播电商等线上消费业态快速发展,对广州商贸业的贡献越来越重要。2023年广州市限额以上批发和零售业通过网络实现商品零售额2835.20亿元,占全市社会消费品零售总额的比重达25.7%。根据欧特欧公司(商务部数据提供商)数据,直播电商节主流平台直

播销售额超86.38亿元,同比增长53.27%,同期直播场次、直播商品数、直播销售额均居全国第一。线上购物带动快递业持续快速发展,2023年广州快递业务量达114.50亿件,增长13.0%,广州快递业务量仅次于浙江金华(含义乌),排名中国城市第二。

蓝皮书指出,广州外贸新业态蓬勃发展,跨境电商继续领跑全国。近年来,广州加快布局发展跨境电商、市场采购、二手车出口等外贸新业态,外贸新业态发展位居全国前列。2023年,广州跨境电商进出口额首次突破2000亿元,同比增长超45%,占全市外贸进出口额近20%。在2023年商务部遴选的30个“外贸新业态优秀实践案例”中,广州占据5席,入选数量占全国的1/6。