

A股股票“破净”率近14% 接近历史峰值

新快报讯 记者涂波报道 A股沪深两市成交额连续两日不足5000亿元,昨日仅有4773亿元,较前日再萎缩近200亿元,成交额创2019年12月24日以来新低。市场表现弱,破净股数量再次明显增加。目前,剔除净资产为负的股票后,已有733只股票“破净”,占股票总数的比例达到13.7%,接近历史峰值。

据同花顺数据,“破净”股群体中,房地产、建筑装饰、基础化工、银行和医药生物等行业居前。其中,基础化工行业有66

只,房地产行业有60只,银行业“破净”股数量为41只,建筑装饰、医药生物和钢铁等行业“破净”股数量均超20只。从资产角度来看,总资产达百亿级的“破净”公司有210家,占比近三成。其实,不少破净公司业绩成长性都较好,有超百家公司近三年营收连续实现正增长,又如市净率普遍在0.6倍左右的银行板块。

从历史来看,破净股数量与行情相关性较强。沪指过往8次低点时刻中,有4次市场整体破

净率低于10%。2005年6月6日录得13.5%的破净率数据,彼时上证指数触及998.23点低位。此后,A股市场逐渐企稳,并迎来连续两年的罕见牛市。2018年底,A股破净股数量超过400只,占比约11.9%。此后不久,A股市场亦迎来反弹。

破净率作为底部指标之一,具有一定的参考价值。光大证券指出,场内存量博弈明显,“地量”之后或将见到“地价”,叠加稳增长政策持续发力的预期,市场随时可能触底反弹。

总市值居前的破净股(截至8月13日)

股票简称	现价(元)	今年以来涨幅(%)	市净率	每股净资产(元)
工商银行	6	34.12	0.61	9.83
农业银行	4.66	36.69	0.66	7.06
建设银行	7.66	25.37	0.63	12.17
中国银行	4.7	25.21	0.603	7.79
招商银行	31.94	23.57	0.832	38.4
中国石化	6.64	23.42	0.969	6.85
中国平安	40.78	5.10	0.821	49.70
交通银行	7.45	38.86	0.589	12.65
邮储银行	4.81	17.63	0.591	8.14
兴业银行	16.32	7.58	0.461	35.43

来源:同花顺

部分银行逆势上调定存执行利率 三年期最高上浮65基点

进入8月,上海、浙江、江苏、安徽、广东等多地的中小银行纷纷跟进下调存款利率。就在存款利率全面步入“1”字头之时,此前已“降息”的部分国有行和股份制行却逆势上调了执行利率,有银行的3年期定存产品利率上浮达65个基点。

■新快报记者 范昊怡

经过7月的最新一轮存款利率调降后,多家国有大行和股份制行的1年、2年、3年整存整取存款挂牌利率已降至1.35%、1.45%、1.75%。然而,记者近日查询发现,不少银行仍有年利率在2%(及以上)的存款产品。

记者在工商银行App上看到,该行的定存产品执行利率悄悄上浮,3年期定存产品年利率可达2.15%,5000元起存,较挂牌利率上调了40个基点,1年期、2年期年利率根据起存金额的不同,最高可上浮至1.6%、1.7%,均比挂牌利率上浮了25个基点。

农业银行则根据不同区域或主题设置特色存款产品。如2024“金穗利多多定期存款”043号5年期存款产品,利率为2.20%,起存金额为5万元;2024“金穗

银利多定期存款”042号3年期产品年利率2.15%,起存金额为5000元;2024“金穗利多多定期存款”广东0050号3年期产品,年利率也是2.15%,起存金额为1000元。其1年期、2年期的存款产品,年利率则分别为1.6%、1.7%。

和国有行类似,部分股份制行的定存利率也在上浮。兴业银行App推出的“礼仪存单·福运金”定期存款产品,3年期50元起存年利率达2.40%,较挂牌利率上浮65个基点。其1年期、2年期整存整取产品,年利率分别上浮至1.85%、1.95%。光大银行的“安逸存”产品根据不同的客户资质给予不同的年利率,其中3年期定存利率最高可达2.4%,1年期、2年期整存整取产品年利率最高上浮至1.85%、1.95%。

在存款利率下调的大背景下,银行为何要逆势上调存款执行利率?有业内人士分析认为,各银行可以根据自身情况调整实际执行的存款利率,这反映了银行在面对市场变化时的灵活应对能力。

银行定存利率上浮现象,反映出当前存款市场的复杂态势。一方面,不到2%的定存利率让越来越多的储户选择将资金从传统存款转移到平均年化收益率超过3%的理财产品中,存款“脱媒”趋势日益显著,为此银行不得不通过提高执行利率来维持自身的竞争力;另一方面,存款利率的下行也让存款“特种兵”现象、大额存单断档缺货等现象越来越普遍,储户对“高息”的追逐,加剧了商业银行间的揽储战争。

161场、610万平方米 广州会展业上半年 稳居全国第二位

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 记者近日获悉,广州今年以来通过“政府、场馆、协会、企业”联动模式,持续整合各方资源赋能广州会展。今年上半年,全市重点场馆举办展览161场,合计展览面积610万平方米,同比增长9.3%,场次和面积均稳居全国第二位。

今年以来,广州市商务局牵头以市会展业联席会议机制为各类会展活动在穗举办提供全方位的服务保障。一方面,在行政审批上做“减法”。自今年6月起,公安部门在全市实施大型群众性活动安全许可线上受理、审批和核发许可,节约了企业尤其是外地企业在穗办展的成本。另一方面,在政策保障、暖企服务上做“加法”。建立会展企业常态化调研和服务机制,一对一开展会展企业服务对接工作,听取企业诉求建议,协调解决会展企业最关注的难点、痛点。为进一步细化来穗参展、观展指引,发布广州会展“百科全书”、《2024广州会展图谱》,为企业和客商提供指南。

近日,广州市商务局联合高德打车在8月中旬至12月底推出“2024广州会展高德打车轻松行大礼包”福利活动,为在穗商务会展人士提供价值百万的打车优惠礼包,旨在降低参展观展人员的交通成本,提高出行体验便利度。

为满足广大会展企业旺盛的出海办展需求,广州市商务局今年以来已先后举办3场会展“出海”对接、会展沙龙等活动,帮助企业提高出海办展能力。同时,为帮助企业拓展境外办展市场,今年5月广州市商务局还组织会展行业协会赴马来西亚、泰国和越南等会展“出海”目的地进行考察交流,广泛宣传广州市会展业发展机遇和营商环境。

“2024年可以视为‘广州会展企业出海元年’。”广州市商务局相关负责人表示,“经初步摸底,目前广州有10多家会展企业已经或计划在境外举办40多场展会,无论是办展企业数量还是举办境外展会场次,都较去年和疫情前的2019年大幅增加,广州会展企业出海办展的势已经形成。”



华昊中天再谋上市 产品单一盈利承压 理财收益远超营收

主营肿瘤药物研发的华昊中天近日递表港交所。新快报记者留意到,公司可依赖产品单一,研发经费繁重,自身“造血”能力弱,长期盈利能力承压,但华昊中天并未显现明显的资金压力,因为公司依靠理财赚取了远超营收的利润。

■新快报记者 刘艳爽

主推药物纳入医保销量飙升

资料显示,华昊中天成立于2002年,直到2021年3月,公司终于向市场推出一款名为优替德隆注射液的药物。该药物主要用于治疗晚期乳腺癌。有专家表示,优替德隆注射液的上市,打破了我过晚期乳腺癌治疗瓶颈。2023年3月,优替德隆注射液被纳入了国家医保药品目录,虽然价格下降了超60%,但销量提升非常可观。数据显示,2023年该药销量同比增长387%,2024年前5个月,该药销量已达近4万瓶。

受益于产品销量的增加,华昊中天2023年营收达6663.5万元,同比增长103%。值得注意的是,截至2024年前4个月,华昊中天的营收为2856.4万元,同比仅增加5.6%,开始呈现增收乏力态势。

华昊中天在招股书中坦言,公司的盈利能力局限于单一产品,优替德隆注射液的市场环境一旦出现重大不利变化或扩展适应症及开发制剂一旦出现意外延误,可能对其业务表现造成不利影响。

据了解,境内已获批上市治疗乳腺

癌且与优替德隆处于同一治疗定位的化学药物众多,这些药物多采用口服,或每周、每三周一次注射给药,且多数在使用前无需抗过敏预处理。而优替德隆需连续五天每天注射给药,且患者使用前需注射和服用多种抗过敏药物。

公司未见明显资金短缺

华昊中天的创收能力不佳。2022年和2023年,公司净利润分别亏损1.6亿元和1.9亿元,2024年前5个月再亏5745.3万元。公司经营活动的“造血”能力也相当薄弱,2022年至2024年前5个月,公司经营产生的现金流皆为负值。为此,华昊中天解释称,主要是由于密集型的研发活动及已上市产品加大营销所致。

不过从资产负债表看,华昊中天目前并未显现明显的资金压力。2024年前5个月,该公司流动资产高达5.68亿元,其中现金3592.7万元,定期存款3.4亿元,以公允价值计量的金融资产1.3亿元,三者合计已占总流动资产的90%。

以公允价值计量的金融资产一般核

算公司以闲置资金购买的股票债券等,华昊中天招股书显示,该部分资产仅为银行发行的理财产品及结构性存款。过去两年,华昊中天无论是经营活动还是筹资活动皆报负现金流入,唯有投资活动在2023年和2024年前5个月产生正向现金流。其中,“倒卖”以公允价值计量的金融资产是产生正向现金流的主因,2022年和2023年,华昊中天在此项上一买一卖分别赚取1亿元和2.1亿元,远高于公司营收。

据了解,这已不是华昊中天首次谋求上市。去年该公司计划登陆上交所创业板,后来公司主动撤回申请。当时华昊中天计划将募资中的3亿元用于一类抗肿瘤新药优替德隆产业化及基地技改扩能项目建设。不过2021年底,华昊中天产能利用率仅为13.66%,一度引来外界对其上市募资必要性的质疑。记者留意到,华昊中天此次递交的港交所版招股书已经将募集资金投向的重点转向研发及销售网络的建设,同时其产能利用率提升至39.4%。