

不能和你讨论想法、帮你解决问题的

AI手机大战愈演愈烈

1 提前发布新品

谷歌“抢跑”进入 Gemini 时代

在第九届 Made by Google 活动上，谷歌发布了新款搭载 AI 大模型的 Pixel 9 系列手机，以及系列更加智能的 Pixel Watch 3 手表和 Pixel Buds Pro 2 耳机。据外媒报道，这比该公司通常推出 Pixel 新手机系列的时间早了 2 个月。

早在 2016 年，谷歌 Pixel 就开始主打 AI 体验，是全球最早喊出“AI First”的品牌，只不过当时的 AI 主流技术是深度学习，没有延伸出如今的各种 AI 功能，足够早的布局也是谷歌能成为海外大模型主导者的原因之一。

从目前市面上已发布的 AI 手机来看，与 AI 相关的功能或工具多集中在语音、图像和 AI 助手三方面，谷歌亦不例外。

其中，最重磅也是人们最关注的，当属 AI 助理 Gemini 的更新。谷歌宣布推出语音模式 Gemini Live，号称对标 OpenAI 的 GPT-4o 的语音模式（被称为“Her”），能随时随地和用户进行移动对话。谷歌声称，Gemini 将是过去 25 年来最有帮助的 AI，能够在生活的方方面面为用户提供帮助。

和 Her 一样，Gemini Live 的语音功能可以让它直接化身聊天“搭子”，和用户的聊天内容从讨论新想法、新创意到解决问题，全程自然交流。从演示过程来看，Gemini Live 还支持免提功能，时延极低，无论是在对话过程中随意打断再恢复对话，还是 Gemini 应用程序在后台已经锁定手机，用户依然可以和它对话，就仿佛在和 Gemini“打电话”一样。

AI 相机则是 Pixel 9 系列的一大卖点，谷歌自称为“世界第一个 AI 驱动的相机”。比如，谷歌提到了几个现实应用场景：“Add me”功能能够在合影中，把拍照的人也塞进合照里；全景模式能够支持手机相机在光线不足的情况下，拍出“比任何智能手机都要高质量的低光全景照片”；此外还包括自动构图和修图等功能。

从目前谷歌推出的 AI 小工具来看，与苹果 Apple Intelligence 囊括的图像创作（Image Play-ground）、照片和视频搜索以及升级后的 Siri 功能近乎大同小异。

继 苹果、三星之后，谷歌也在 AI 手机全面发力，几家头部厂商的 AI 手机大战也愈演愈烈。北京时间 8 月 14 日凌晨，谷歌发布了集成谷歌人工智能技术 Gemini 的 Pixel 9 系列手机。这场发布会不仅较往年足足提前了近 2 个月，还特地抢在了苹果秋季新品发布会之前，谷歌与苹果“叫板”意味极浓。

在今年 6 月举行的苹果 WWDC 大会上，苹果发布了人工智能系统 Apple Intelligence（苹果智能），将生成式 AI 模型置于 iPhone、iPad 和 Mac 等设备之中，引燃了大家对苹果 AI 手机的想象与期待。

随着 AI 技术的不断发展，手机已经成为人工智能应用的重要载体。7 月 31 日，全球市场调研机构 IDC 发布最新预测称，2024 年全球 GenAI 智能手机出货量将同比增长 363.6%，达到 2.342 亿部，占 2024 年整个智能手机市场的 19%。到 2028 年，预测 GenAI 智能手机出货量将达到 9.12 亿部，2024—2028 年的复合年增长率（CAGR）为 78.4%。以 AI 手机为代表的 AI 终端时代正徐徐展开，智能终端厂商也迎来新一轮发展机遇。

■新快报记者 陈学东

2 AI 嵌入已成大势

但搭载 AI 大模型策略各不同

谷歌之前的安卓系统中就有一些 AI 功能，但这次是谷歌首次大力强调端侧大语言模型（LLM）驱动的新功能。Creative Strategies 的 CEO 兼首席分析师 Ben Bajarin 评论称，很高兴听到谷歌谈论重新构想整个安卓操作系统，将 AI 深深嵌入操作系统。这是客户端操作系统的赌注，谷歌、微软和苹果都将沿着这条道路前进，并对客户展示他们强大的价值主张。

对比操作系统，谷歌、苹果、华为三者在硬件搭载 AI 大模型上的策略均发生了改变，品牌之间也在互相学习对方的优势：谷歌从开放的安卓模式转变为 Gemini Nano 独立处理设备端 AI；华为在盘古大模型外，引进了文心一言、讯飞星火、智谱清言等第三方合作大模型；苹果则已经宣布了与 OpenAI 的合作，同时也在寻找更多合作伙伴。

具体而言，谷歌 AI 策略的独立处理能力，为产品带来高度统一性和私密性，减少与第三方 AI 提供商交接产生的泄露风险，就像苹果生态宣称的那样，拥有较高的安全性。而苹果和华为则倾向于寻找更多合作伙伴，来扩充自己的 AI 武器库，由于需要更多交接步骤，统一性和私密性必然不如谷歌 AI，但也拥有了更多的可能性。比如向下兼容各种硬件，甚至支持车机、家电、无人机、机器人等特定行业内的硬件组合，以及向上提供接口培育更多的第三方软件 APP，形成更丰富的产品生态。

与苹果的 Apple Intelligence 一样，谷歌 Gemini 也采用了本地处理的方式。然而，谷歌强调 Gemini 无需依赖第三方 AI 服务，用户在隐私安全方面可以更放心。“只有 Gemini 能够通过安全、多合一的方法完成所有这些工作，不需要将信息交给您可能不了解或不信任的第三方 AI 提供商。”谷歌强调。

这句话也似乎在暗讽苹果与 OpenAI 的合作。今年 6 月，苹果在 WWDC2024 上推出自有 AI 能力 Apple Intelligence，提到了端侧大模型计算和个人云的概念。不过，苹果与 OpenAI 达成了合作，并将 ChatGPT 访问集成到 iOS 18、iPadOS 18 和 macOS Sequoia 中，同时苹果的 Siri 语音助手也可以连接 ChatGPT。此举遭到了特斯

拉 CEO 埃隆·马斯克彼时公开质疑和炮轰：“苹果一边说着保护隐私，一边将你的数据交给第三方人工智能公司，这根本就没有保护隐私。”

但谷歌 AI 的体验是否真能完胜苹果，还要等待苹果 AI 正式推出才能知晓。

