

牢记殷殷嘱托  
在推进中国式现代化建设中走在前列 百千万工程·乡村振兴

# 梅州市梅县区白渡镇举办2024助力“百千万工程”赴圩节： 既卖货又招聘 赴圩节玩出新花样

因乡土而美丽，因振兴而繁荣。8月16日—18日，梅州市梅县区白渡镇举办了2024助力“百千万工程”赴圩节，白渡牛肉干、桃柳春白酒、峰溪村书琴农场灵芝茶、灵芝孢子粉……现场不仅汇聚了白渡镇众多土特产，还有乡村振兴产业蓝龙虾，当地龙头企业还来到现场招聘。负责乡村振兴工作的白渡镇人大主席李光照表示，赴圩节有利于拉动城乡消费，激活农村消费市场动力，对于推动城乡融合发展，助力“百千万工程”，推动乡村振兴具有重要意义。

■采写：新快报记者 方轶  
■摄影：新快报记者 邓迪

## “土特产”亮点纷呈

乡村要振兴，发展特色产业是重要支撑，做好“土特产”文章十分关键。“这次赶圩节一大目的就是展示白渡镇的特色产业。”李光照边走边介绍，“白渡镇牛肉干有上百年历史，是国家级非遗；桃柳春是白渡本地白酒，采用古法全粮食酿造；白渡的柚子再过一段时间就能上市了……”

生利德盛是白渡镇的老字号品牌，牛肉干采用黄牛的牛霖（牛臀部的肉），经过八道工序制作完成。近年来，企业不仅大力开辟线上渠道，还推出低糖版、小包装产品，让老字号不断焕发新生机。“现在便于携带的小包装产品很受欢迎，网上销量也不断增加。”工作人员说。

桃柳春白酒是白渡镇本地酒企，也



■蓝龙稻虾共养产业项目摊位前，一只只龙虾格外引人注目。

是当地希望打造的一张土特产名片。总经理罗思勇告诉新快报记者，他是白渡镇桃柳村人，由于喜欢家乡山泉古法酿制的粮食酒，2010年回乡创办了桃柳春酒厂，“现在我们有二三十万斤十多年的存酒，到了可以宣传的时候了。”驻白渡镇工作队队长郭初强表示，工作队将通过消费帮扶、参加展销等方式帮助企业宣传推广，提高知名度，助力企业发展。

## “新产业”落地生根

蓝龙稻虾共养产业项目摊位前，一只只龙虾格外引人注目，这是上一轮驻白渡镇工作队引进的凤岭村“稻虾共作”特色产业项目。养殖技术团队在蓝龙虾正常养殖基础上，根据蓝龙虾的成长属性及生长周期，匹配两米高秆水稻

特有品种，以数字智慧农业的科技管理理念，首创“苗区+沟塘+稻田”的“数字化接力”模式，已经实现一年两季稻虾共养模式。

“只有数字化才能标准化，进而规模化，实现产业大发展。”广东亚洲龙科技发展有限公司总经理林奕龙解释说，“从虾卵到成虾周期是165天，巨型稻的周期是150天，我们将虾的生长周期与巨型稻的生长周期进行配对，在水稻浸水50厘米时投入虾苗，让成虾和水稻同时成熟丰收，实现一年两季虾稻共养。”采用这种虾稻共养，可亩产蓝龙虾500斤、水稻1100多斤，亩产值比水稻种植可增值1万多元，“蓝龙虾目前市场需求非常大，供不应求，我们基地现有面积125亩，今年计划扩大到200亩。”郭初强

说：“我们工作队也在积极协助开展土地流转等各项工作，全力协助稻虾共养项目发展。”

赴圩节上，新快报记者还看到了企业招聘摊位。广东嘉元科技股份有限公司是一家上市公司，从事新能源汽车动力电池、储能电池及3C数码类电子产品领域，此次计划招聘60名员工，涵盖储备干部、技术人才等多个职位。广东航鑫科技股份公司是广东省唯一一家从事高锰酸钾、高锰酸钠产品的国家高新技术企业，此次计划招聘化工、行政管培生、自动化工程师等员工26名。两家企业的现场工作人员都表示，企业稳步发展，需要储备人才，当天也收到了一些应聘者投的简历。

“这些企业是镇域经济发展的强大引擎，接下来也将继续以全镇之力助力企业发展。”李光照说。



■2024助力“百千万工程”赴圩节上，特色商品吸引了不少市民驻足选购。

## | 粤桂协作 |

### 广西金秀：

## 技能培训助力 脱贫家庭高校毕业生就业



■学员在培训班上认真听课。

新快报讯 记者朱清海 通讯员陈恺晟 陈名扬报道 日前，为期四天的“粤桂协作脱贫家庭高校毕业生职业技能提升培训班”在广西来宾市金秀瑶族自治县举行，吸引了来自全县各乡镇的50名脱贫家庭高校毕业生积极参与，为学员们搭建了提升自我、对接市场的平台，助力当地脱贫家庭高校毕业生高质量就业。

电子商务运营、乡村旅游服务与管理、现代农业技术、新媒体营销……本次培训班旨在通过精准对接市场需求，结合金秀瑶族自治县特色产业与未来发展趋势，为参训学员量身定制了一系列实用性高、针对性强的职业技能课程，全方位提升学员们的职业素养、专业技能和创新能力，为他们拓宽就业渠道、实现更高质量就业打下坚实基础。

培训班邀请了多位来自广东等地的行业专家、资深讲师进行授课，学员

们不仅学到了前沿的专业知识，还通过模拟项目操作，体验了从理论学习到实践应用的全过程，激发了他们的学习兴趣，增强了他们的就业信心。

与此同时，还开展了就业创业政策宣讲会和企业对接交流会，提供丰富的就业信息和岗位资源，拓宽学员们的就业视野和渠道。本次培训主办方金秀瑶族自治县人力资源和社会保障局相关负责人表示，希望通过此次培训，能够有效提升脱贫家庭高校毕业生的就业竞争力，帮助他们更好地适应市场需求，实现稳定就业和增收致富。同时，这也是深化粤桂协作、推动区域协调发展的重要举措之一。

下一步，金秀将继续深化粤桂东西部协作，探索更加多元的职业技能培训模式，为更多脱贫家庭高校毕业生及其他劳动力群体提供高质量的就业服务，助力乡村振兴和县域经济高质量发展。

## “鲜美”到家 2024年“湛品” 销售寄递推介会举行



■“湛品”销售寄递推介会现场。

强有力的支撑与保障。同时，“极速鲜”线上销售平台上线，通过现场扫码试寄，让消费者体验高效、安全的购物与寄递过程。为助力“湛品”锁鲜，邀请冷链保鲜专家现场分享保鲜技巧，进行海鲜包材设备演示。

会上，参展企业代表“你方唱罢我登场”，纷纷讲述与“湛品”的故事。湛江邮政代表与上下游企业代表进行座谈交流，双方整合各自优势资源，助推“湛品”外销外运，打响“鲜美湛江”文旅品牌。

“我们怀着对家乡深厚的感情，希望为家乡发展贡献力量。”来自湛江市海边姑娘农业科技有限公司的梁欣颖分享了自己回乡创业的故事。从事水产养殖、加工及销售以来，其公司被评为广东省省级水产健康养殖和生态养殖示范区，她本人被湛江市农业农村局聘为“湛江金鲳鱼产品推荐官”“湛江市特色优势农产品品牌推荐官”。

打造“湛品”是湛江市大力开展农业品牌精品培育的重要行动，进一步擦亮对虾、金鲳鱼等优势特色农产品品牌。本次推介会邀请了湛江市知名农产品、食品、海鲜、包装等20家企业代表赴会，搭建起快递企业与“湛品”上下游企业沟通合作的平台，提升湛江产品竞争力、保证产品鲜美到家。

推介会上，湛江邮政发布了“湛品”销售寄递解决方案，从物流网络、配送效率等方面，全面提升运输时效和能力，为“湛品”的安全快捷销售和寄递提