

国航南航“签收”首架C919国产大飞机

8月28日,中国国际航空公司(以下简称“国航”)和中国南方航空公司(以下简称“南航”)在中国商飞总装制造中心浦东基地同时接收首架C919飞机。加上东航目前已拥有7架C919飞机,C919飞机即将开启多用户运营新阶段。

■新快报记者 李佳文



■交付活动现场。新快报记者 毕志毅/摄

全舱配置个人充电接口

交付活动现场,随着机库大门缓缓拉开,喷涂着五星红旗的国航C919首架机与红色木棉花涂装的南航C919首架机同台亮相,交相辉映。随后中国商飞向国航、南航颁发《飞机销售证》并移交飞机交付纪念钥匙,中国民航局向国航、南航颁发《国籍登记证》《单机适航证》和《无线电台执照》。

据了解,国航C919首架机为延程型,采用158座两舱布局,包含8个公务舱和150个经济舱。南航C919首架机为标准航程型,采用164座三舱布局,包含8个公务舱、18个明珠经济舱和138个经

济舱。两架飞机均装配了定制化的客舱座椅等设施,为乘客提供便捷舒适的乘机体验。

为保障C919飞机顺利引进和后续顺畅运营,国航、南航与中国商飞紧密合作,全力推进飞机选型、生产监造、人员培训、运行准备等各项工作。

C919已执行商业航班超3600班次

C919大型客机是我国按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的大型喷气式民用飞机。截至目前,全球首发用户中国东方航空公司已接收7架C919飞机。自商业首航以来,东航C919

飞机连续平稳运行15个月,执飞5条定期航线,累计执行商业航班超3600班次,飞行1万小时,执飞上海虹桥—成都天府、上海虹桥—北京大兴、上海虹桥—西安咸阳、上海虹桥—广州白云、西安咸阳—北京大兴5条定期航线。随着更多C919入列,东航计划考虑新增包括武汉、深圳等C919运营航线,并启动上海至昆明、上海至兰州航线的性能评估工作,为后续运营高原航线可行性做好技术分析准备。

航旅纵横大数据显示,截至2024年8月27日,C919商业首航以来累计旅客运输量超过48万人次。

暑运学生客流迎来高峰

计划加开学生热门出行方向列车900余趟

新快报讯 记者许力夫 通讯员游智宇 黄瑜楚报道 记者从广铁集团获悉,随着暑期进入尾声,广铁集团8月31日将迎来学生客流最高峰,当天预计发送学生旅客12.8万人次。

据广铁集团客运部相关负责人介绍,为做好学生入(返)校运输工作,12306手机客户端上线了“学生预约购票服务”。学生旅客填写优惠资质信息后,可预约预售期外的入(返)校车票,在开车前第16天进行车票兑现,能够为本人及同行乘车人一并预约,方便学生结伴同行或家长送行。进入预售期的车票按正常方式发售,如车票售罄,可使用候补功能。同时,铁路12306客户端还推出了“学生出行需求采集”功能,学生旅客可自愿填报出行需求,铁路部门将及时收集分析,统筹考虑行车安全和运力资源,尽最大努力做好运输保障。

此外,广铁集团提前与各大高校对接,动态掌握学生出行需求,同时精准分析“学生预约购票服务”功能中的购票需求,合理配置运力资源,科学优化列车开行方案,最大程度保障学生旅客出行。为满足学生出行需求,即日起至9月10日计划加开学生热门出行方向列车900余趟,主要加开方向为广东省周边城市到广深、湖南省周边城市到长沙,以及广深到长沙等。



■用金蝉虫草炖出的白露鸭汤。

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 粤黔协作

惠水优质食材送上老广餐桌 多方合力“煲”出致富靓汤

“味道不错,还挺暖胃。”今年,一款“蝉花虫草元气汤”被送上了老广的餐桌、企业的食堂。谁能想到,浓浓的汤料食材,正来自千里之外的贵州省黔南布依族苗族自治州惠水县,既凝聚着科研团队科技攻关的心血,也凝聚着东西部协作助力乡村振兴的生动实践。

新快报记者了解到,在广东省粤黔协作工作队黔南工作组惠水小组组长,惠水县委常委、副县长李凌波的牵线搭桥下,惠水协作企业贵州粤惠健康科技有限公司(下称“粤惠科技公司”)与老字号广州酒家集团合作,将仿野生规模化培育的蝉花与多种食材精心搭配,研制出多款蝉花虫草汤料产品。同时将带动惠水100户农户参与种植,预计户均增收3万元/年。

■采写:新快报记者 曾贵真

推动援惠企业与老字号牵手 创新煲出靓汤

蝉花虫草与冬虫夏草同属虫生真菌,原本只能生长在纯净自然、不染尘埃的清翠竹海之中,因此贵乎稀有。中山大学余志刚教授和潘亚宏教授的科研团队经过十余年的攻关,突破了技术上的重重难关,取得十余项国家发明专利,实现了仿野生规模化培育,并让蝉花更有利于人体的活性成分含量明显增加,实

现对营养的精准、科学调控,推动蝉花虫草走入寻常百姓家。该技术成果作为东西部协作的新质生产力代表重点项目,落户在惠水县食品健康科技产业园。

“老广可谓无汤不欢,如果这种规模化培育的蝉花虫草能制成老广喜欢的靓汤,将对推动惠水乡村振兴、带动群众致富影响深远。”作为来自广州市荔湾区的帮扶干部,李凌波虽然才进驻惠水工作几个月,但一直在想方设法为惠水做好

产业协作,助推援惠企业长足发展,构建产业兴、就业好、园区旺的局面。发现蝉花虫草的发展潜力后,李凌波不辞辛劳,多次往返粤惠两地,终于促成粤惠科技公司与老字号广州酒家集团成功牵手,为惠水乡村振兴注入新活力。

近日,广州酒家将来自贵州惠水仿野生种植的蝉花虫草新资源食材,与多种食材精心搭配,融入传统粤菜精髓,创新研发出“蝉花虫草元气汤”,主打滋补

品牌,将蝉花虫草送上老广餐桌,也为带动更多惠水农户增收致富提供了可能。

计划带动100户农户种植 实现共同富裕

“蝉花虫草元气汤”是在粤黔协作惠水小组和惠水县政府的大力推动下,由科研团队+援惠企业+广州老字号+农户完美结合,共同“煲”出的“致富靓汤”。

李凌波在接受新快报记者采访时介绍,在惠水县政府的大力支持下,粤惠科技公司与当地农户建立了紧密的合作关系,共同培育蝉花虫草这一珍稀资源。目前在惠水已投产仿野生蝉花虫草种植核心基地8000多平方米,计划带动100家农户参加种植,利用家里闲置房屋种植,预计每户增收3万元/年,蝉花虫草产品将由粤惠科技公司全部回收,并进行深加工处理。

蝉花虫草元气汤汤料非常适合广东地区秋冬进补。粤黔协作惠水小组表示,目前,“蝉花虫草元气汤”已进入广州的多个高端酒店和餐饮肆销售,并计划进入医院,帮助病人早日康复。同时产品通过帮扶平台,已进入一些企业厨房。下一步将加强宣传,邀请营养专家、中医教授进行解读普及,希望利用社区团购平台的便捷性和价格优势,将其推广至千家万户。



■粤黔协作惠水小组组长李凌波(右三)在援惠企业粤康科技公司了解仿野生蝉花虫草在当地规模化培育、带动农户增收等情况。