



■《落凡尘》的宣传海报。

被孵化搬上大银幕、被博物馆收藏、在电影节上获奖……

# 大学生毕业设计作品有多牛

被孵化搬上大银幕、被国家级博物馆收藏、在国内外电影节上获奖……大学生毕业设计作品有多牛？近日，在暑期档备受瞩目的动画电影《落凡尘》登陆海外市场，将在18个国家的院线上映。这部成功“出海”的高分动画，其前身正是一所广州高校的大学生毕业设计作品。新快报记者留意到，近年来，越来越多“牛气”的大学生毕设被发现、被关注，并逐渐走出校园惊艳业界。

■新快报记者 徐绍娜 实习生 熊雅彤 蔡嘉嘉

## 焦点

### 毕设搬上大银幕，《落凡尘》惊艳暑期档

“金风玉露一相逢，便胜却人间无数。”在暑期上映的动画电影《落凡尘》，首次在银幕上呈现二十八星宿的概念，在传承中华优秀传统文化的基础上塑造了一个宏大且具当代视野的故事新篇。影片上映后口碑一路走高，豆瓣评分达7.9分。而这部备受关注的国产动画，前身正是2020年在网络上广受好评的广州美术学院动画专业学生的毕业设计短片。当时这个短片因为风格独特、作画精细，被盛赞为“最牛毕设”。

“《落凡尘》影片打动观众的是故事本身，我们非常惊喜于这样一部带着中国传统文化元素和东方美学风格的作品能引起全球观众的共鸣。”广州美术学院副教授、《落凡尘》导演钟鼎在接受媒体采访时透露，当年他带着13名学生创作短片时，就已把院线电影当作终极目标。而电影《落凡尘》最终能在影院与观众见面，离不开“校企合作”的大胆尝试。

校企联合共创毕设是广美的传统，与钟鼎师生团队开展“校企合作”的是推出《猪猪侠》系列的广州知名动画公司咏声动漫。4年前，钟鼎带领学生共同完成毕设短片《落凡尘》的创意、剧本、美术设计、核心技术开发以及具体制作执行，企业则提供技术支持。“我们一开始就是做长片的规划，短片相当于试水。当时网友反馈特别好，我们非常开心，坚定了要往这个方向拓展的信心。之后又被B站、阿里影业等公司看到，它们一起加入了《落凡尘》的开发。”钟鼎说。



## 声音

### 专业老师：毕设要以思想表达为第一要义

在多个学生创意作品中，《落凡尘》凭什么能被电影投资方“看中”？曾参与《落凡尘》策划、编剧的艺术专业老师、电影编剧唐钰茹在接受新快报记者采访时表示，《落凡尘》当时吸引片方和主创团队的除了其选取的题材更具中国文化底蕴，还在于大学生在诠释经典IP时新颖的视角。

“学生团队在做共同设计之前出了多个提案，其他提案也很有意思，相比之下牛郎织女这个IP在动漫改编方面被运用得较少，而且他们抓取的重点非常新颖，没有聚焦牛郎织女本身或爱情，而是把视线放在了很少人关注的他们的后代身上。”唐钰茹认为，作为毕设作品，《落凡尘》的完成度非常高，短片在立意、架构、制作等方面都相当不错，“如果满分是10分，我觉得可以达到9分”。

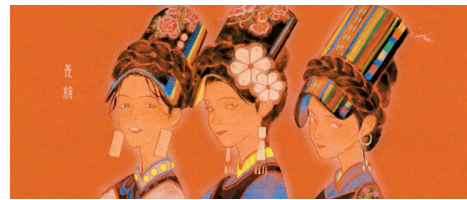
近年来，在网络平台上惊艳出圈的大学生毕设作品越来越多。唐钰茹明显感受到，如今的大学生毕设有一些鲜明的特点。“比如思想的转变。现在的大学生毕设普遍更注重文化底蕴。以往的美术毕设可能多偏向美学设计，现在的作品会更关注人文关怀等内容，这意味着大学生的整体素养和审美能力在提升，文化自信在增强。”唐钰茹说，在如今的很多作品中，能看到大学生对于中国传统文化有了新的解释，比如《落凡尘》的一些场景设计，就非常接近中国古代城镇。“还有一些作品除带来美的呈现外，还会给人一些思考的空间，这也是进步的地方”。

唐钰茹称，在和大学生团队接触的过程中，自己常被他们创作的激情和各种新颖的点所吸引。“比如有些电影专业学生的毕业设计就拍得非常好，他们有一些科学幻想，并且能做出特效，这说明他们在专业水平上已经非常领先了”。

毕业设计如何做才能出彩，其艺术价值和显性价值（商业性和实用性）如何平衡？对此，唐钰茹建议，大学生毕业设计还是要以思想表达为第一要义，在此基础上再考虑商业性等其他要素，“毕业设计是对大学生在大学期间学习能力和成果的一种检验，是其所学所思的总体呈现。作品还是要以思想表达为主，能出圈当然是好事，但更重要的是体现自己对艺术的理解。”她说。

## 【那些牛气十足的毕设】

### 印象动画《万华镜》：被中国民族博物馆永久收藏



■《万华镜》被中国民族博物馆永久收藏。

《万华镜》是2021届清华大学美术学院本科生周方圆的印象动画毕业设计作品。它通过呈现中国56个民族的形象、服装、饰品等元素，描绘丰富多彩、和谐统一的中华民族文化的整体样貌。作品运用传统工艺美术的视觉艺术效果，结合现代多种绘画媒介和技法，充分展现中华优秀传统文化在现代的继承发扬；在配乐方面亦融入了大量中国传统乐器和现代韵律，兼具民族性与现代审美性，被认为具有很高的学术价值、艺术价值和传播价值。该作品在B站的播放量达849.4万次、微博播放量高达1687万次，收获大量好评，获得了第18届中国动漫金龙奖-最佳学院动画奖-铜奖，还参与中国民族博物馆的展览，被永久收藏。

### 剧情短片《细雨淋湿的路上》：在国内外连获多个大奖

短片《细雨淋湿的路上》是四川电影电视学院2019级影视摄影与制作专业学生王鸿隆的原创毕设作品，推出后在国内外比赛和各大知名影展中连获大奖。

短片讲述了一家在5月20日的经历。这一天是“我爱你”的表白日。影片通过这一天的故事，展现了家庭成员之间的深厚情感和相互支持，传递了



■《细雨淋湿的路上》的海报。

“爱”与“家庭”的主题。这部毕设作品创作历时11个月，经历无数次修改。作品推出后接连获奖，包括青幕计划第二届搜狐青年影像创作者大赛奖、第十二届中国高校影视学会学院奖一等奖、Paris Film Awards最佳短片奖、Berlin Indie Film Festival最佳短片奖、四川省大学生微电影节导演一等奖等，还入围了第12届澳门国际微电影节（学生组）、第十九届广州大学生电影展等的奖项评选。

王鸿隆曾表示，拍摄一部属于自己的作品，是他入校时就在酝酿的梦想。作品的“出圈”坚定了他踏入电影行业继续进取、探索的决心。

### 动画短片《器说河姆渡》：惊艳毕设登上“央视新闻”



■《器说河姆渡》上了央视新闻。

动画短片《器说河姆渡》是浙大宁波理工学院设计学院学生吴昕衍的毕业设计作品，以动画短片的形式展现了河姆渡先民丰富多彩的生活面貌。它通过生动具体的场景，如泛舟捕鱼、搭弓猎兽、驯养家禽、骨耜耕土、点种播稻、谷镰收割、煮蚕抽丝、纺轮织布等，让观众在欢快的音乐节奏中感受古人智慧，领略远古河姆渡文化的魅力。

今年7月6日，中国之声融媒体特别直播《山河弦歌》推出第二期。近3分钟的《器说河姆渡》经过多轮讨论、再设计和剪辑编排后，以适合节目播出的篇幅在《山河弦歌》中播出，受到了广泛关注，被赞“新颖”“惊艳”。