

盛世欢歌庆华诞 羊城锦绣度假期

广州将办2000余场文旅活动献礼国庆

新快报讯 记者李佳文 通讯员穗文广旅宣报道 2024年国庆假期,广州市以“十一黄金周,快乐到广州”为主题精心策划推出了两千余场假期文旅活动,涵盖了文艺演出、文博展览、百姓舞台、非遗活动、公共文化、景区酒店优惠等假期出行全场景,丰富文化旅游产品供给,促进文化旅游消费扩容提质,广迎八方来客。

主题活动邀游客共享

为了给广大市民游客带来丰富的假期体验,广州市各景区和各区都进行了周密的准备,纷纷推出了各式主题特色活动。

海珠区推出了“海珠文旅奇妙季”,期间将举办南粤狮王争霸赛、歌王争霸赛、创意市集、琶洲美食节等多项精彩假期活动。

增城区启动“绿美城央·潮FUN假日”旅游文化周活动,将通过特色美食、创意集市、灯光秀,全方位展现增城独特魅力。

荔湾区推出广州文化公园“活力湾区·新彩广州”活动,精美灯会将持续点亮广州夜色。

南沙区将举办2024年大湾区盆景艺术文化节精品展,呈现精彩盆景艺术。其他各区也都推出了主题节庆活动,国庆假期广州市将处处洋溢着欢乐与惊喜。

广州长隆度假区将举办“探世界奇迹,看中国骄傲”“粤潮电音节”等活动,全球珍稀动物大家族将陪同游客朋友花式过节,玩转长隆。广州融创乐园将推出国潮嘉年华,市民游客可以欣赏少林绝技、聆听国风红歌,欣赏国庆版的“大湖秀”演出。白云山鸣春谷景区将举办

“第二届广东中华优秀传统文化艺术节”活动,广大游客可以在活动中品味千年的传统与文化底蕴。广州海洋馆策划了国庆嘉年华系列活动,届时将有魔术杂技、奇幻泡泡秀、欢乐拼图和艺术彩绘等精彩互动活动,还可以抽奖门票。

精彩演艺颂盛世华章

国庆假期,众多优秀剧目精彩上演,为市民游客呈现一场精彩纷呈的艺术盛宴。10月1日上午,广州塔塔顶,将闪现“我和我的祖国·红色颂歌”文旅快闪活动,与景区游客欢度国庆。白鹅潭艺术中心、星海音乐厅等剧场将推出广东音乐曲艺专场、“四大名著”交响演唱会、精选电影名曲2024音乐会、广州交响乐团音乐协奏曲之夜等众多演出,为广市民观众的节日生活增添浓郁的艺术氛围。

广州大剧院将上演沉浸式喜歌剧《神奇医生》、大型情景交响歌剧《我爱你中国》。广东省友谊剧院将上演开心麻花喜剧《同学会不会》、沉浸式亲子儿童剧《奇妙萌可之魔法歌舞节》。广州粤剧院将上演《焚香记》《董生与李氏》《胡不归》等粤剧表演,展示粤韵风采。广东省木偶皮影优秀展演剧目《垃圾大战》在假期里也将与观众见面。广州歌舞剧院将在假期走进增城广场,开展“文

艺进基层”艺术惠民演出活动。

北京路天河城在《阿波罗尼亚》持续两年多依然火爆的基础上,再接再厉引进了口碑人气俱佳的环境式驻演音乐剧《桑塔露琪亚》(《阿波罗尼亚》兄弟篇)以及《辛吉路的画材店》,打破传统演艺空间的小剧场演出,将给观影的游客朋友们带来了更沉浸式的观看体验。

博古览今忆历史辉煌

广州市属文博场馆精心筹备了100多场精彩纷呈的展览和主题活动,迎接八方游客。市民朋友可以参与特色活动、感受红色文化,比如农民运动讲习所的“探秘农讲所”、广州少年儿童图书馆的爱国主义教育红色故事会、孙中山大元帅府纪念馆的“童稚共绘中国梦”等活动。

市民游客还可在文博场馆观看主题展览、感受艺术魅力,比如广州艺术博物院、南越王博物院分别推出《千里天然微笑处——纪念陈树人诞辰一百四十周年展》《大秦印迹——秦封泥文物展》等精彩主题展。

想深度沉浸体验、制作节日好礼的市民游客可以关注广州市文化馆的大吴泥塑泥塑体验课,广州博物馆的制作掐丝珐琅杯垫、满洲窗活动,南汉二陵博物

馆的制作冶金考古、指尖生花、烧箔画等活动。

馈赠满满促文旅消费

国庆假期,广州为市民游客专门定制了广州国庆主题城市AR秀活动,游客可以在花城广场南广场、海心沙等区域,登录“穗好办”微信小程序或广州市文化广电旅游局微信公众号,进入AR秀活动,手机对准广州塔,即可免费体验“为国升旗、强劲国力、航天之旅、喜迎全运、共襄盛世”5个篇章AR秀。

第十七届中国国际漫画节将于10月2日至10月5日在广州保利世贸博览馆举办,中国动漫金龙奖颁奖大会、中国漫画家大会、首届全国IP年会、动漫游戏展、主题画展等一系列漫画节的精彩活动,将为广市民游客带来一年一度的“动漫黄金周”,将成为全国动漫爱好者的年度盛宴。

为了让市民游客感受到满满的诚意,广州文旅协同唯品会、美团、同程等电商平台,为国庆期间市民游客在穗吃住游玩娱,提供千万级的优惠服务。比如,市民游客登录唯品会APP搜索“广州旅游”,即可抽取专属主题优惠券,美团推出多个消费场景促销活动,用户每日可参与抽奖,领取假期福利。

数字赋能新文旅 产业汇聚大湾区

新快报讯 记者李佳文 通讯员穗文广旅宣报道 广州文化产业交易会已经成功举办6届,是广州推动文化强市和世界文化名城建设的重要着力点,是立足湾区、辐射全国、面向世界打造的“创新、高端、市场化”的重要文化产业交易平台。

2024广州文交会上,广州市文化广电旅游局围绕数字文化时代下动漫游戏、文旅装备、数字电影等新业态、新场景,策划组织数字文化创意展、文旅装备展,开启一场“未来创意之旅”。在这场交流交易、沉浸体验、文旅消费的顶级盛会中,数字技术将如何赋能文旅消费新场景?



■广州已成功举办6届文化产业交易会。

浸场景空间—《爱因斯坦的进化论》。数字舞美沉浸空间《银河纪元·中华少年宇宙梦》首次开展演,带领8~12岁的孩子创作属于自己的幻想艺术作品。

此外,琶洲露营新生活体验绝对不可错过,古典老爷车、趣味民宿营地等着您来打卡。

“国风+动漫”游戏电竞等你来玩

本届广州文交会推出的首届湾区国风动漫游戏大奖是全国第一个同时包含“动漫”与“游戏”的大型奖项。腾讯游戏、网易游戏、三七互娱、上影元、阅文集团、星辉天拓、快看、B站、萌想文化、完美世界、贪玩游戏、羚邦娱乐、易动文化、宝宝巴士等头部企业竞相参赛。

《英雄联盟手游》《大话西游2》《逆水寒》《斗罗大陆:诛邪传说》《最强祖师》《如鸢》等知名游戏,奥运动画《奔赴热爱》,《黑神话:悟空》过场动画《聋》,《少年歌行》《霸王龙雷奇》等动漫项目,以及“奶龙”“雪王”“刘慈欣科幻漫画”“元气食堂”等国内顶流IP均参与角逐,香港和澳门有数十部作品投稿,海外还有《排球少年》等实力大作参赛,展现出广州“动漫游戏产业之都”的强劲吸引力。

本届文交会上,集电子竞技设计、版权和交易于一体的“粤港澳粤文化越电竞·2024电子竞技创意设计大赛”成为重要交易板块之一。这是全国首创的综合型电竞类文创产品设计和版权交易活动,旨在打造全国首个电竞产品版权交易平台。

“未来创意之旅”等你体验

作为本届文交会的主体活动之一,广州数字文化创意展以展示国内领先的数字文化创意设计为核心,展会设置“元宇宙”“数字显示”“数字文旅”“动漫潮玩”四大板块。通过头部企业展示、前沿产品发布、业内人士分享、项目交易对接等形式,展现数字创意产业作为当下文化产业中最具创造性和先导性的核心部分,在市场应用和产业发展方面的广阔前景。

在本届数字文化创意展中,元宇宙概念在工业、医疗、教育、旅游等领域的实际应用和未来发展前景,特别是元宇宙在生成式人工智能(AIGC)等新技术

的驱动下将打开怎样的新空间,将成为业界展示和交流的重点。

数字体育及相关产业也是广州数字文化创意展的一大展示亮点。面向不同层次体育参与者、从业者的信息集成产品、智能穿戴设备、智能化训练体系、数字实验平台、数据采集设备,基于“云平台”的体育新业态,以及持续引爆年轻人热情的电子竞技、数字体育互动体验等,为观众带来丰富的感受。

“艺术+科技”视觉盛宴等你打卡

灯光音响、互动多媒体、旅居房车、文创产品、潮玩手办、汉字文化产品等前沿产品集群,观众可沉浸式体验教

育、水影水秀和户外露营体验等创新业态……文交会文旅装备展为观众呈现一场“艺术+科技”的沉浸式文旅装备展示盛宴。

届时,建业显仕、鹏林照明、翰锐光电、雷凌显示、彩悦佳秀、合和音响等展示演艺设备及声光电前沿技术等创新文旅业态,迪杰帕尔电子科技、新惠浦舞台特效、大美电子、极泛光电、莱菲灯光等多家知名特效企业带来超级雾机、防雨超级火花机、星光机、喷火机、爆发式气柱机等高科技设备。

锐丰文化大型光影秀展台以“无界”为主题,在喧嚣城市打造出一片触手可及的森野谧境。炬晨舞台带来新媒体沉